



PT Jakarta International Hotels & Development Tbk

Komitmen Kuat untuk Keberlanjutan  
**Strong Commitment  
to Sustainability**





Dalam perjalanan hingga keberadaannya sekarang, PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (Perseroan) telah terbukti bisa bertahan, dan mampu melalui dan melewati berbagai krisis ekonomi yang pernah terjadi di Indonesia. Melalui strategi-strategi bisnis yang kuat, manajemen yang andal, serta sumber daya manusia yang profesional, Perseroan bertekad untuk tetap mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia di sektor usaha perhotelan, real estat dan jasa telekomunikasi.

Dalam masa pandemi Covid-19 pada dua tahun terakhir ini, Perseroan bersama Entitas Anak berusaha keras untuk tetap hadir dengan produk terbaik dan jasa pelayanan prima kepada konsumen, pelanggan dan tamu. Kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan kemanusiaan tetap dilaksanakan dengan penerapan protokol kesehatan. Tekad tersebut merupakan suatu komitmen yang senantiasa terwujud dan terealisasi dalam perjalanan keberadaan Perseroan.

## Komitmen Kuat untuk Keberlanjutan

Strong Commitment to Sustainability

In the journey to its current position, PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (the Company) has been proven to survive, and able to overcome various economic crises in Indonesia. Through strong business strategies, reliable management, as well as professional human resources, the Company strives to strengthen its position as one of Indonesia's leading companies in hospitality, real estate and telecommunication services industry.

Amid the Covid-19 pandemic in the past two years, the Company and its subsidiaries strive to present the best products and prime services to consumers, customers and guests. Humanitarian activities were still conducted by implementing health protocols. It is a form of its commitment which always be realized in the journey of the Company's existence.

# Daftar Isi

## Contents

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	02	<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b> Environmental Performance	<b>38</b>
Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report	03	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Expenses	39
Sanggaran dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer and Limitation of the Responsibility	03	Material Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Materials	39
Definisi dan Singkatan Definition and Abbreviation	04	Energi Energy	40
<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance Overview	<b>05</b>	Pemakaian Energi Listrik Electricity Usage	40
Penghargaan Keberlanjutan Sustainability Awards	06	Penggunaan Air Water Usage	41
Peristiwa Penting Keberlanjutan Sustainability Event Highlights	07	Keanekaragaman Hayati Biodiversity	42
<b>Tentang Perseroan</b> About the Company	<b>10</b>	Usaha Konservasi Conservation Efforts	42
Pengembang dan Pengelola Properti Terkemuka Leading Property Developer and Manager	11	Pengendalian Emisi Emission Control	43
Visi dan Misi Vision and Mission	12	Limbah Waste	43
Data Perusahaan Corporate Data	13	Mekanisme Pengelolaan dan Pengolahan Management and Processing Mechanism	44
Skala Perseroan Company Scale	13	Pengaduan Lingkungan Hidup Environmental Complaint	46
Bidang Usaha Line of Business	15	<b>Keberlanjutan Sosial</b> Social Sustainability	<b>47</b>
Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	16	Ketenagakerjaan Employment	47
Perubahan Signifikan Significant Changes	16	Kesetaraan dan Keberagaman Equality and Diversity	47
Inisiatif Eksternal External Initiative	17	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	47
<b>Sambutan Direksi</b> Board of Directors' Message	<b>18</b>	Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare	48
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> Sustainability Governance	<b>24</b>	Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety	48
Komitmen Tata Kelola Governance Commitment	25	Pengembangan Kapabilitas Capability Development	50
Struktur Tata Kelola Governance Structure	26	Masyarakat Public	51
Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	26	Lockdown Covid-19 Covid-19 Lockdown	54
Dewan Komisaris Board of Commissioners	27	Pendidikan Education	55
Direksi Board of Directors	27	Pemotongan Hewan Kurban Donation of Sacrificial Animal	55
Penilaian terhadap Tata Kelola Keberlanjutan Assessment on Sustainability Governance	28	Donasi Donation	56
Manajemen Risiko Risk Management	28	Komitmen Memberikan yang Terbaik Commitment to Give the Best	56
Kode Etik Code of Conduct	29	Pemasaran dan Keterbukaan Informasi Marketing and Information Disclosure	56
Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement	30	Keamanan Produk dan Pelayanan Products and Customers' Safety	57
<b>Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance	<b>33</b>	Keberadaan yang Bermanfaat Beneficial Existence	57
Membangun Budaya Keberlanjutan Establishing Sustainability Culture	34	Layanan Pengaduan Customer Service	58
<b>Kinerja Ekonomi</b> Economic Performance	<b>34</b>	Pelibatan Pelanggan Customers Engagement	58
Tinjauan Perekonomian Indonesia 2021 Indonesia Economic Overview in 2021	34	<b>Lembar Umpan Balik</b> Feedback Sheet	<b>59</b>
Kinerja Konsolidasian Perseroan 2021 The Company's Consolidated Performance in 2021	35	<b>Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017</b> POJK Index No. 51/OJK.03/2017	<b>60</b>
Nilai Ekonomi Economic Value	36		
Hubungan dengan Kemitraan Partnership Relations	38		



# Strategi Keberlanjutan

## Sustainability Strategy

Komitmen serta upaya PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (Perseroan) dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*) senantiasa dipahami dan dilaksanakan secara komprehensif, sehingga nilai kemanfaatan Perseroan dapat dirasakan oleh seluruh pemangku kepentingan. Dalam mewujudkan tujuan tersebut, Perseroan berupaya mengoptimalkan nilai tambah bagi seluruh kepentingan, baik internal maupun eksternal, dalam setiap kegiatan usaha yang dijalankan di sepanjang mata rantai bisnisnya. Dilandasi dengan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*), Perseroan menjalankan prinsip dan praktik pengelolaan sumber daya manusia yang adil dan etis, bertanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan hidup, menebarkan manfaat bagi masyarakat, menjaga loyalitas dan memberikan layanan prima kepada pelanggan, serta memelihara kepercayaan pemegang saham.

Guna mencapai praktik keberlanjutan yang lebih optimal, Perseroan mengupayakan penyempurnaan secara berkelanjutan. Langkah tersebut dilakukan melalui evaluasi kebijakan strategis terkait keberlanjutan secara berkala, memperkuat implementasi praktik keberlanjutan sesuai dengan kondisi dan lingkungan bisnis dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta meningkatkan kesadaran seluruh personel Perseroan demi bersama-sama mewujudkan pembangunan berkelanjutan. Perseroan optimis bahwa visi dan tujuan besar Perseroan menuju keberlanjutan yang lebih baik dapat tercapai dengan kerangka dan kebijakan keberlanjutan yang mendukung, upaya seluruh personel Perseroan secara terintegrasi, serta penyempurnaan terus menerus dalam meraih manfaat yang lebih besar bagi lingkungan dan sosial.

Menekankan pada pentingnya upaya bersama menuju kinerja keberlanjutan yang lebih tinggi, Perseroan memahami bahwa hal ini merupakan tanggung jawab bersama. Untuk itu, Perseroan melaksanakan sosialisasi budaya keberlanjutan bagi seluruh personel Perseroan secara berkala, baik dari pimpinan tertinggi hingga karyawan level terendah melalui berbagai kegiatan pembelajaran formal maupun informal. Melalui mekanisme *training*, *briefing*, penyediaan modul-modul *self-learning* mengenai aspek keberlanjutan, dan mekanisme lainnya, ditargetkan dalam tiga tahun mendatang seluruh karyawan dapat memahami dan mengimplementasikan praktik keberlanjutan pada seluruh kegiatan usaha Perseroan.

Perseroan juga mengajak pemangku kepentingan eksternal dalam membangun komitmen serupa dengan menyediakan pelatihan bagi mitra bisnis dan pemasok terkait penerapan praktik keberlanjutan. Dengan demikian diharapkan dalam tiga tahun mendatang, para mitra bisnis dan pemasok Perseroan menerapkan praktik usaha berkelanjutan dan bertanggung jawab yang selaras dengan nilai-nilai Perseroan.

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (the Company) commitment and effort in realizing Sustainable Development Goals are constantly being understood and implemented comprehensively, so that the benefits of the Company can be felt by all stakeholders. In realizing these objectives, the Company strives to optimize added value for all stakeholders, either internal or external, in every business activity within its chain of business. Based on the implementation of Good Corporate Governance (GCG), the Company carries out the principles and practices of fair and ethical human resources management, responsibility towards environmental preservation, providing benefits to the communities, maintaining loyalty and providing prime services to customers, as well as maintaining shareholders' trusts.

In order to realize a more optimal sustainability practices, the Company strives to perform continuous improvement. This approach is implemented through periodic evaluation of strategic policies related to sustainability, improving the implementation of sustainability practices based on business conditions and environment as well as the prevailing laws and regulations, whilst improving the awareness of all the Company's personnel in order to realize sustainable development. The Company is optimistic that a better Company's vision and mission toward sustainability can be realized through a supportive sustainability framework and policies, integrated efforts from all the Company's personnel, as well as continuous improvement in achieving better benefits for social and environment.

Emphasizing on the importance of mutual efforts a higher sustainability performance, the Company understood that this objective is a mutual responsibility. Therefore, the Company periodically socialized sustainability culture to all the Company's personnel, starting from the highest leaders to lowest level employees through various formal or informal educational activities. Through training, briefing, provision of self-learning modules on sustainability aspects, and other mechanisms, the target is that within the next three years, all employees can understand and implement sustainability practices in all of the Company's business activities.

The Company also invites external stakeholders in establishing similar commitment by providing trainings for business partners and suppliers related to the implementation of sustainability practices. Therefore, it is expected that within the next three years, business partners and suppliers of the Company are able to implement sustainable and responsible businesses that are in line with the Company's values.

# Tentang Laporan Keberlanjutan

## About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan ini memuat kinerja keberlanjutan Perseroan di bidang lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Laporan keberlanjutan ini merupakan yang kedua yang disusun oleh Perseroan. Sebelumnya, di 2020 telah berhasil disusun sebuah laporan keberlanjutan yang bertema “Kesadaran terhadap Kesehatan dan Lingkungan Demi Keberlangsungan Usaha”.

Dalam Laporan Keberlanjutan 2021 ini, juga menyajikan komitmen, kebijakan, dan program yang dilakukan Perseroan bersama Entitas Anak dalam pencegahan dan penanganan pandemi Covid-19 di tahun 2021.

### Pedoman Pelaporan

Penyusunan Laporan Keberlanjutan ini mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

### Profil Laporan

Laporan Keberlanjutan ini memaparkan topik-topik, dengan dilengkapi data dan informasi terkini yang relevan bagi para pemangku kepentingan. Topik yang dipaparkan telah dirumuskan dan ditetapkan secara matang dan berimbang sebelum penulisan Laporan. Setiap aspek material dan batasan-batasannya mengungkapkan kebijakan, pencapaian, dan tantangan keberlanjutan yang dihadapi Perseroan di sepanjang periode pelaporan.

Data dan informasi yang terkait kinerja finansial dan tata kelola merupakan hasil konsolidasi Perseroan untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2021. Sedangkan pelaporan kinerja Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3), berasal dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan bersama Entitas Anak.

This Sustainability Report contains the Company's sustainability performance in environment, social, and governance aspects in carrying out sustainable business. This is the second sustainability report of the Company. Previously in 2020, the Company has published sustainability report with a theme of "Awareness on Health and Environment for Business Continuity".

This 2021 Sustainability Report also presents the Company's and its Subsidiaries' commitments, policies, and programs on Covid-19 mitigations and countermeasures in 2021.

### Reporting Guidelines

The preparation of this Sustainability Report refers to the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance in Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

### Report Profile

This Sustainability Report discloses topics that are complemented with the latest and relevant information for all stakeholders. The disclosed topics have been carefully formulated and determined before being written in the Report. Each material aspect and its limitations disclose the sustainability policies, achievements, and challenges faced by the Company throughout the reporting period.

Data and information related to the Company's financial and governance performances are consolidated for the period that ended on December 31, 2021. Meanwhile, the report on Occupational Health, Safety and Environment (OHSE) performance comes from the activities of the Company and its Subsidiaries.

# Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

## Disclaimer and Limitation of the Responsibility

Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2021 belum dijamin oleh lembaga pemastian (assurance) eksternal sehingga belum terdapat verifikasi tertulis dari pihak independen. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa Perseroan akan menggunakan jasa pemastian eksternal untuk Laporan Keberlanjutan berikutnya.

The Company's 2021 Sustainability Report has yet to be verified by an external assurance institution, therefore, there is no written verification from an independent party. However, it is possible that the Company will use external assurance services for the next Sustainability Report.



# Definisi dan Singkatan

## Definition and Abbreviation

Singkatan   Abbreviation	Definisi   Definition
AGN/AGP	Artha Graha Network/Artha Graha Peduli
Anggaran Dasar Articles of Association	Anggaran Dasar Perusahaan berdasarkan Akta No. 14 Tahun 2021 tanggal 28 Januari 2021 The Company's Articles of Association based on Article No. 14 Year 2021 dated January 28, 2021
APAR	Alat Pemadam Api Ringan Light Fire Extinguisher
Bursa Efek Indonesia atau BEI Indonesia Stock Exchange or BEI	PT Bursa Efek Indonesia
BPS	Badan Pusat Statistik Central Statistics Agency
CSR/CSSR	<i>Corporate Social Responsibility/Corporate Social Safety Responsibility</i>
DA	PT Danayasa Arthatama
ESG	<i>Environmental Social and Governance</i>
IFRS	<i>International Financial Reporting Standards</i>
K3 OHS	Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety
KAP	Kantor Akuntan Publik Public Accounting Firm
Otoritas Jasa Keuangan atau OJK Financial Services Authority or OJK	Lembaga yang independen dan bebas dari campur tangan pihak lain, yang mempunyai fungsi, tugas, dan wewenang pengaturan, pengawasan, pemeriksaan, dan penyidikan sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang No. 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan. An independent institution that is free from intervention from other party, whose functions, duties and authorities are to manage, oversee, verify and investigate as referred Law No. 21 Year 2011 concerning Financial Services Authority.
PAUD	Pendidikan Anak Usia Dini Early Childhood Education
PDB GDP	Produk Domestik Bruto Gross Domestic Product
PP	Peraturan Pemerintah Government Regulation
PEN	Pemulihan Ekonomi Nasional National Economic Recovery
Perseroan The Company	PT Jakarta International Hotels & Development Tbk., berkedudukan di Jakarta Selatan dan beralamat di Gedung Artha Graha Lantai 15, Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190 PT Jakarta International Hotels & Development Tbk., domiciled in South Jakarta and located at Artha Graha Building, 15 <sup>th</sup> Floor, Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190
PPJ	PT Pacific Place Jakarta
PPKM	Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Community Activities Restrictions Enforcement
PSAK	Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Statement of Financial Accounting Standards
PSBB	Pengendalian Sosial Berskala Besar Large-Scale Social Distancing
RTH	Ruang Terbuka Hijau Green Open Space
RUPS GMS	Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders
SCBD	Sudirman Central Business District
SMK3	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System
SPP	Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System
TJSL	Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Environmental Social Responsibility
TKP/GCG	Tata Kelola Perusahaan yang Baik Good Corporate Governance
TPST	Tempat Pengolahan Sampah Terpadu Integrated Waste Management
UMKM	Usaha Mikro Kecil Menengah Micro Small and Medium Enterprises
UU	Undang-Undang Law
UUPT	Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Law No. 40 Year 2007
VUCA	<i>Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity</i>

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance Overview

● 2021 ● 2020 ● 2019



### Kinerja Ekonomi Economic Performance

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)  
(In million Rupiah, unless otherwise stated)



#### Pendapatan/ Penjualan

Revenue/Sales

**902.939**

● 906.265

● 1.447.915



#### Usaha Hotel Hotels

**296.875**

● 301.590

● 667.302



#### Real Estat

Real Estate

**388.652**

● 391.183

● 667.302



#### Jasa Telekomunikasi

Telecommunication Services

**215.608**

● 211.923

● 210.744



#### Jasa Manajemen Perhotelan

Hotel Management Services

**1.804**

● 1.569

● 4.060



#### Laba/Rugi Bersih

Net Profit/Loss

**(113.618)**

● (62.541)

● 144.145



### Kinerja Lingkungan Environmental Performance



#### Penggunaan Energi Energy Usage

##### Listrik (Kwh)

Electricity (Kwh)

**58.717.060**

● 59.056.720

● 85.050.690



##### Air (m³)

Water (m³)

**1.240.600**

● 1.494.172

● 2.298.607



#### Pengurangan Limbah & Efluen

Waste & Effluent Reduction



##### Volume Sampah (Kg)

Waste Volume (Kg)

**1.330.295**

● 1.620.793,4

● 2.401.220,6



### Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Preservation of Biodiversity



#### Jumlah Pohon di Hotel Borobudur Jakarta (Pohon)

Total Trees at Borobudur Hotel Jakarta (Trees)

**614**

● 614

● -



#### Jumlah Pohon di SCBD (Pohon)

Total Trees at SCBD (Trees)

**1.101**

● 1.101

● -



#### Pembibitan Kupu-Kupu di Butterfly Dome (Ekor per tahun)

Butterfly Breeding at Butterfly Dome (Butterflies per year)

**2.136**

● 2.627

● -



#### Kedatangan Burung di SCBD (Ekor per hari)

Birds Arrival at SCBD (Birds per day)

**1.608**

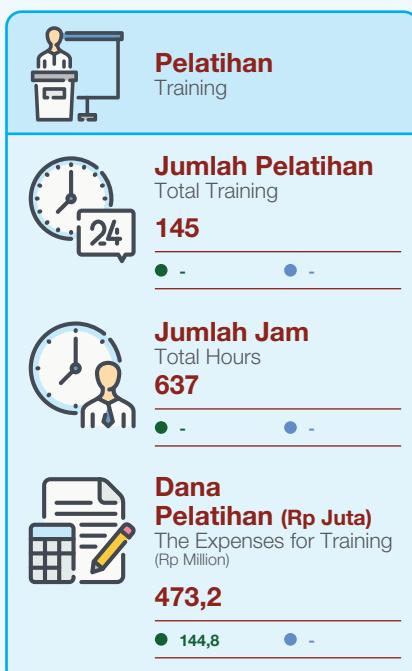
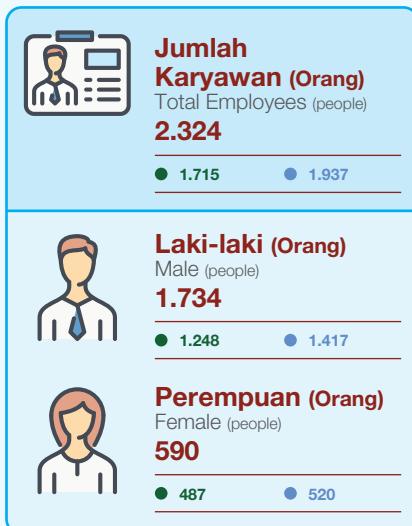
● -

● -



## Kinerja Sosial Social Performance

● 2021 ● 2020 ● 2019



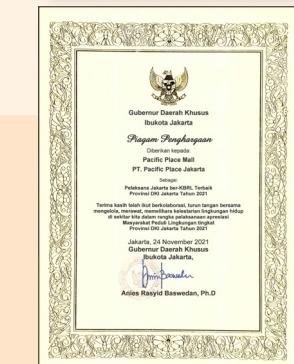
## Penghargaan Keberlanjutan Sustainability Awards

Sepanjang tahun 2021, Perseroan bersama Entitas Anak telah menerima penghargaan atas prestasi kinerjanya.

Throughout 2021, the Company and its Subsidiaries have received awards for their performance.



**Tanggal | Date**  
16 Juli 2021 | July 16, 2021  
**Perseroan/Entitas Anak | Company/Subsidiary**  
Hotel Borobudur Jakarta  
**Perihal | Subject**  
Award Winner 2021 - Loved by Guests  
**Pemberi | Provider**  
Hotels.com



**Tanggal | Date**  
24 November 2021 | November 24, 2021  
**Perseroan/Entitas Anak | Company/Subsidiary**  
Pelaksana Jakarta ber-KBRL Terbaik Provinsi DKI Jakarta  
**Perihal | Subject**  
The Best KBRL Executor in DKI Jakarta  
**Pemberi | Provider**  
Gubernur DKI Jakarta  
Governor of DKI Jakarta



**Tanggal | Date**  
12 Mei 2021 | May 12, 2021  
**Perseroan/Entitas Anak | Company/Subsidiary**  
PT Artha Telekomindo  
**Perihal | Subject**  
Rated 3 TIA-942 – Sertifikasi Data Center  
**Pemberi | Provider**  
ANSI/TIA - 942



**Tanggal | Date**  
30 Juni 2021 | June 30, 2021  
**Perseroan/Entitas Anak | Company/Subsidiary**  
PT Artha Telekomindo  
**Perihal | Subject**  
ISO 9001:2015 – Sertifikasi Mutu  
**Pemberi | Provider**  
SGS Indonesia

# Peristiwa Penting Keberlanjutan

## Sustainability Event Highlights

**23 Februari/February****10 Mei/May**

### Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) Tahun Buku 2020

RUPSLB Perseroan Tahun buku 2020 dilaksanakan pada 23 Februari 2021 di Hotel Borobudur Jakarta, dengan mata acara tunggal Perubahan Susunan Pengurus Perseroan.

### Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) for Financial Year 2020

The Company's 2020 EGMS was held on February 23, 2021 at Hotel Borobudur Jakarta, with the agenda of Changes in the Company's Board Members Composition.

### Pembukaan Sentra Vaksinasi di Kawasan SCBD dan Hotel Borobudur Jakarta

Perseroan bersama Entitas Anak membuka sentra vaksinasi yang terbuka buat karyawan perkantoran dan masyarakat di Lot 7 SCBD, Mal Pacific Place dan Hotel Borobudur Jakarta yang berlangsung hingga 16 Oktober 2021.

### Opening of Vaccination Centers at SCBD and Hotel Borobudur Jakarta

The Company and its Subsidiaries opened vaccination centers for office workers and public at Lot 7 SCBD, Pacific Place Mall and Hotel Borobudur Jakarta which took place until October 16, 2021.



## 17 Agustus/August



### Peringatan HUT Kemerdekaan RI ke-76 di Hotel Borobudur Jakarta

Manajemen dan karyawan Hotel Borobudur Jakarta melaksanakan Peringatan HUT Kemerdekaan RI ke-76 dengan menerapkan protokol kesehatan.

### Commemoration of the 76<sup>th</sup> Independence Day of the Republic of Indonesia at Hotel Borobudur Jakarta

The Management and employees of Hotel Borobudur Jakarta held the Commemoration of the 76<sup>th</sup> Independence Day of the Republic of Indonesia by implementing health protocols.

## 23 Agustus/August



### Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) Tahun Buku 2020

RUPST Perseroan Tahun Buku 2020 dilaksanakan pada 23 Agustus 2021 di Hotel Borobudur Jakarta, dihadiri oleh Dewan Komisaris, Direksi dan Pemegang Saham.

### Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) for Financial Year 2020

The Company's AGMS for Financial Year 2020 held on August 23, 2021 at Hotel Borobudur Jakarta, attended by the Board of Commissioners, the Board Directors and Shareholders.

**23 Agustus/August****Paparan Publik 2021**

Pelaksanaan Paparan Publik 2021 dipimpin oleh Direksi dan dihadiri Pemegang Saham dan Masyarakat, memaparkan kinerja Perseroan tahun 2020, serta strategi dan target Perseroan di 2021.

**2021 Public Expose**

The implementation of the 2021 Public Expose led by the Board of Directors and attended by Shareholders and the Public, presenting the Company's performance in 2020, as well as the Company's strategies and targets in 2021.

**09 September****Pembukaan The Langham Jakarta**

Entitas Anak meresmikan hotel bintang lima - The Langham Jakarta di kawasan SCBD, Jakarta Selatan.

**Opening of The Langham Jakarta**

The Subsidiary inaugurated a five-star hotel - The Langham Jakarta in the SCBD area, South Jakarta.



## Tentang Perseroan

About the Company

# Pengembang dan Pengelola Properti Terkemuka

## Leading Property Developer and Manager

Sejarah PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (Perseroan) berawal sejak 1969 di Jakarta. Perseroan memulai bisnisnya sebagai sebuah perusahaan properti yang meneruskan pembangunan Hotel Borobudur Inter-Continental (sekarang dikenal sebagai Hotel Borobudur Jakarta - HBJ) di Jalan Lapangan Banteng Selatan, Jakarta Pusat. Sejak 1984, Perseroan menjadi perusahaan terbuka yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kini, Perseroan menjadi kelompok usaha properti dari Grup Artha Graha dengan bidang usaha meliputi perhotelan, real estat, jasa telekomunikasi, dan jasa manajemen perhotelan. Perseroan melalui Entitas Anak PT Danayasa Arthatama mengembangkan dan Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (KNTS/SCBD) seluas ± 45 hektar, yang terletak di jantung kota Jakarta, antara Jalan Jenderal Sudirman, Jalan Jenderal Gatot Subroto, dan Jembatan Semanggi.

Melalui Entitas Cucu PT Pacific Place Jakarta mengoperasikan Pacific Place Jakarta (integrasi mal Pacific Place bertingkat enam, perkantoran eksklusif One Pacific Place, hotel bintang lima The Ritz-Carlton Pacific Place dan apartemen mewah Pacific Place Residence Apartment) di SCBD. Melalui Entitas Cucu, PT Artha Telekomindo bergerak dalam hal penyediaan sarana dan prasarana telekomunikasi (jasa internet dan jasa jaringan tertutup).

Dan melalui Entitas Anak, PT Dharma Harapan Raya bertanggung jawab dalam pengelolaan aktivitas operasional Hotel Borobudur Jakarta, Discovery Kartika Plaza Hotel, Palace Hotel Cipanas, dan Discovery Ancol Hotel.

The journey of PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (the Company) began in 1969 in Jakarta. The Company started its business as a property company by continuing the construction of Hotel Borobudur Inter-Continental (presently known as Hotel Borobudur Jakarta – HBJ) at Jalan Lapangan Banteng Selatan, Central Jakarta. Since 1984, the Company became a public company and was listed on the Indonesia Stock Exchange.

Currently, the Company is a member of property business group at Artha Graha Group engaging in hospitality, real estate, telecommunication services, and hotel management services business. Through its subsidiary, PT Danayasa Arthatama, the Company established the Sudirman Central Business District (SCBD) with an area of ± 45 hectares and located at the heart of Jakarta, including Jalan Jenderal Sudirman, Jalan Jenderal Gatot Subroto, and Semanggi Bridge.

Through its sub-subsidiary, PT Pacific Place Jakarta, operating the Pacific Place Jakarta (integrating six stories Pacific Place mall, One Pacific Place exclusive office complex, The Ritz-Carlton five stars hotel and the luxurious Pacific Place Residence Apartment) at SCBD. Through its Sub-Subsidiary, PT Artha Telekomindo engaging in the provision of telecommunication facilities and infrastructures (internet services and closed network services).

More over, through its Subsidiary, PT Dharma Harapan Raya is responsible for the management of operational activities of Borobudur Jakarta Hotel, Discovery Kartika Plaza Hotel, Palace Hotel Cipanas, and Discovery Ancol Hotel.





## Visi dan Misi

Vision and Mission



# VISI VISION

MENJADI PENGEMBANG DAN PENGELOLA PROPERTI TERKEMUKA DAN TERPERCAYA SECARA NASIONAL DAN INTERNASIONAL.

*Be the Leader and Trusted Property Developer and Management Both Nationally and Internationally.*

- Memiliki pertumbuhan yang berkesinambungan dan memberikan nilai investasi dalam jangka panjang.
- Mempunyai manajemen yang berkualitas.
- Selalu melakukan inovasi terhadap produk dan layanan yang berkelanjutan.
- Memiliki tanggung jawab sosial kepada masyarakat dan lingkungan.
- Memiliki pengelolaan sumber daya yang profesional.

- Have sustainable growth and provide long term investment value.
- Have quality management.
- Always bring continuous innovation of products and services.
- Have social responsibility towards community and environment.
- Have a professional resource management.



# MISI MISSION

- Mementingkan penambahan nilai dari setiap pengembangan dan pengelolaan properti untuk meningkatkan kualitas.
- Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia yang merupakan Modal Utama Perusahaan dengan memberikan lingkungan kerja yang nyaman dan kompetitif.
- Memberikan pelayanan yang prima dan berkesinambungan kepada seluruh pemangku kepentingan.
- Memaksimalkan hasil yang diperoleh investor pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.
- Memperhatikan dan menerapkan inovasi serta kreativitas yang ramah lingkungan.

- To prioritize adding value from each property development and management to improve quality.
- To improve the quality of Human Resources, as the Company's Main Capital by providing a comfortable and competitive work environment.
- To provide excellent and continuous services to all stakeholders.
- To maximize the results obtained by shareholders and other stakeholders.
- To observe and implement environmentally friendly innovation and creativity.

## Data Perusahaan

### Corporate Data

<b>Nama Perseroan</b> Company Name	PT Jakarta International Hotels & Development Tbk.
<b>Alamat Kantor Pusat</b> Head Office Address	Gedung Artha Graha Lt. 15/15 <sup>th</sup> Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Sudirman Central Business District Jakarta 12190 Phone: (021) 515 2555 Fax: (021) 515 2556 Email: <a href="mailto:corporatesecretary@jihd.co.id">corporatesecretary@jihd.co.id</a> Situs Web: <a href="http://www.jihd.co.id">www.jihd.co.id</a>
<b>Negara Tempat Operasi</b> Country of Operations	Indonesia
<b>Status Hukum</b> Legal Status	Perseroan Terbatas Tercatat di Bursa Efek Indonesia (Kode Saham: JIHD) Limited Liability Company Listed on the Indonesia Stock Exchange (Ticker: JIHD)
<b>Bidang Usaha</b> Line of Business	Perhotelan, Pariwisata, Real Estat, dan Konstruksi Hospitality, Tourism, Real Estate, and Construction

## Skala Perseroan

### Company Scale

#### Kinerja Perseroan

Company Performance

Keterangan	Satuan	2021	2020	2019	Unit	Description
Jumlah Aset	Rp Juta	6.609.371	6.719.373	6.844.502	Million Rp	Total Assets
Ekuitas	Rp Juta	4.773.261	4.878.438	4.989.825	Million Rp	Total Equity
Jumlah Liabilitas	Rp Juta	1.836.110	1.840.935	1.854.577	Million Rp	Total Liabilities
Pendapatan	Rp Juta	902.939	906.264	1.447.915	Million Rp	Revenues
Usaha Hotel	Rp Juta	296.875	301.590	667.302	Million Rp	Hotel
Real Estat	Rp Juta	388.652	391.183	565.809	Million Rp	Real Estate
Jasa Telekomunikasi	Rp Juta	215.608	211.923	210.744	Million Rp	Telecommunication Services
Jasa Manajemen Perhotelan	Rp Juta	1.804	1.569	4.060	Million Rp	Hotel Management Services

#### Jumlah Karyawan

Perseroan bersama Entitas Anak memiliki sejumlah 2.324 karyawan (2020: 1.715) per akhir Desember 2021, terdiri dari 1.734 karyawan laki-laki (2020: 1.248) dan 590 karyawan perempuan (2020: 487).

#### Total Employees

The Company and its Subsidiaries have 2,324 employees (2020: 1,715) as of the end of December 2021, consisting of 1,734 male employees (2020: 1,248) and 590 female employees (2020: 487).



**Jumlah Karyawan**  
Total Employees

2021	2020	2019
2.324	1.715	1.937



**Jenis Kelamin**  
Gender

	2021	2020	2019
Laki-Laki Male	1.734	1.248	1.417
Perempuan Female	590	487	520



**Usia**  
Age

	2021	2020	2019
< 35 tahun < 35 years old	1.096	50	51
36-45 tahun 36-45 years old	757	251	236
46-55 tahun 46-55 years old	421	564	630
> 55 tahun > 55 years old	50	850	1.040



**Tingkat Pendidikan**  
Educational Level

	2021	2020	2019
Magister (S2) Post Graduate	52	50	47
Sarjana (S1) Under Graduate	552	463	513
Diploma 1-3 Diploma 1-3	582	257	508
SMA dan lainnya Senior High School and others	1.138	945	869



**Level Jabatan**  
Position Level

	2021	2020	2019
Staf Staff	1.619	220	1.341
Supervisor Supervisor	414	3.12	317
Manajer Manager	291	1.174	1.341

**Pemegang Saham**  
Shareholders

Pemegang Saham	2021		2020		2019		Shareholders
	Jumlah   Total	%	Jumlah   Total	%	Jumlah   Total	%	
<b>Pemegang Saham Indonesia</b>	1.914.420.027	82,20	1.937.574.527	83,19	1.936.966.132	83,17	<b>Indonesian Shareholders</b>
PT Kresna Aji Sembada	932.401.192	40,03	932.401.192	40,03	932.401.192	40,03	PT Kresna Aji Sembada
Tomy Winata	306.243.700	13,15	306.243.700	13,15	306.243.700	13,15	Tomy Winata
PT Catur Kusuma Abadi Sejahtera	164.604.361	7,07	164.604.361	7,07	164.604.361	7,07	PT Catur Kusuma Abadi Sejahtera
Sukardi Tandijono Tang	140.880.000	6,05	140.880.000	6,05	140.880.000	6,05	Sukardi Tandijono Tang
Pemegang Saham Lain kurang 5%	370.290.774	15,90	393.445.274	16,89	392.836.679	16,87	Other Shareholders Less Than 5%
<b>Pemegang Saham Asing</b>							<b>Foreign Shareholders</b>
Pemegang Saham kurang 5%	414.620.456	17,80	391.465.955	16,81	392.074.350	16,83	Shareholders Less Than 5%
<b>Jumlah</b>	<b>2.329.040.482</b>	<b>100,00</b>	<b>2.329.040.482</b>	<b>100,00</b>	<b>2.329.040.482</b>	<b>100,00</b>	<b>Total</b>



## Bidang Usaha

### Line of Business

Kegiatan dan bidang usaha Perseroan sesuai Pasal 3 Anggaran Dasar sebagaimana yang tercantum dalam Akta No. 14 tanggal 28 Januari 2021 adalah menjalankan usaha dalam jasa akomodasi hotel dan pusat niaga beserta fasilitas-fasilitasnya.

The Company's line of businesses and activities based on Article 3 of the Articles of Association as stipulated in Deed No. 14 dated January 28, 2021 are to engage in hotel accommodation services and commercial center including with its facilities.



Dalam mengembangkan segmen usaha serta produk dan jasanya, Perseroan melakukan investasi pada berbagai entitas anak dan entitas asosiasi yang berperan sebagai pengembang dan/atau operator atau pelaksana jasa manajemen perhotelan. Per 31 Desember 2021, Perseroan memiliki empat entitas anak dengan kepemilikan langsung, satu penyertaan saham dan 22 entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung, sebagai jaringan usaha Perseroan dengan sebaran mencakup Jabodetabek, serta daerah di luar area tersebut.

In developing its business segments as well as products and services, the Company invested on numerous subsidiaries and associated entities as the developer and/or operator or executor of the hotel management services. As of December 31, 2021, the Company has four subsidiaries with direct ownership, one equity participation and 22 subsidiaries with indirect ownership, as the Company's business networks covering Jabodetabek and its surrounding areas.



## Keanggotaan pada Asosiasi

### Membership in Association

Perseroan tergabung dalam beberapa asosiasi profesional untuk memperluas jaringan bisnis, media komunikasi dan informasi, serta menjalin kemitraan yang lebih luas dengan berbagai pihak dalam mewujudkan inisiatif keberlanjutan.

The Company is listed in several professional associations to expand its business networks, communication and information media, as well as to establish broader partnerships with numerous parties in order to realize its sustainability initiatives.

No	Perseroan   Company	Entitas Anak/Cucu   Subsidiaries/Sub-Subsidiaries
1	Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Indonesian Hotels and Restaurants Association (PHRI)	<b>PT Artha Telekomindo</b>
2	Assosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	1 Asosiasi Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi (APJATEL) Telecommunications Network Providers Association (APJATEL)
3	Assosiasi Sekretaris Perusahaan Indonesia (ICSA) Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)	2 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) Indonesian Internet Service Provider Association (APJII)
		3 Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employer's Association (APINDO)
		<b>PT Pacific Place Jakarta</b>
		1 Asosiasi Pengusaha Retail Indonesia (APRINDO) Indonesian Retailers Association (APRINDO)
		2 Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI) Indonesian Shopping Center Association (APPBI)
		3 Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employer's Association (APINDO)
		4 Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI) Indonesian Child Friendly Companies Association (APSAI)

## Perubahan Signifikan

### Significant Changes

Melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 23 Februari 2021, Perseroan telah melakukan perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Susunan Dewan Komisaris berubah dengan diberhentikannya Bapak Santoso Gunara dan Ibu Elizawatие Simon sebagai anggota Komisaris, dan masuknya Ibu Lidwina Ong yang resmi ditunjuk sebagai Komisaris Independen. Pada susunan Direksi berubah dengan diberhentikan Bapak Ronny Leonard Hamid Diana Andi dan Ibu Renate Purnama Sari sebagai anggota Direksi. Susunan terbaru Dewan Komisaris dan Direksi per 23 Februari 2021 adalah sebagai berikut:

Through the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) dated February 23, 2021, the Company has changed the composition of its Board of Commissioners and Board of Directors. The Board of Commissioners composition has changed with the dismissal of Mr. Santoso Gunara and Ms. Elizawatие Simon, and the appointment of Ms. Lidwina Ong who was officially appointed as Independent Commissioner. The Board of Directors composition has also changed with the dismissal of Mr. Ronny Leonard Hamid Diana Andi and Ms. Renate Purnama Sari. The latest composition of the Board of Commissioners and Board of Directors as of February 23, 2021 is as follows:

Dewan Komisaris   Board of Commissioners	Direksi   Board of Directors
<b>Presiden Komisaris   President Commissioner</b> Sugianto Kusuma	<b>Presiden Direktur   President Director</b> Arpin Wiradisastra
<b>Wakil Presiden Komisaris   Vice President Commissioner</b> Tomy Winata Hartono Tjahjadi Adiwana	
<b>Komisaris   Commissioners</b> Teuku Ashikin Husein Ku Siew Kuan* Lidwina Ong*	<b>Direktur   Directors</b> Lanny Pujilestari Liga Agung Rin Prabowo Hendi Lukmam Tony Soesanto Hendra Kurniawan

Catatan | Note: Ku Siew Kuan dan Lidwina Ong sebagai Komisaris Independen. | Ku Siew Kuan and Lidwina Ong as Independent Commissioner.

# Inisiatif Eksternal

## External Initiative

Dalam operasional usaha sebagai pengembang dan pengelola di bidang usaha hotel, real estat, jasa telekomunikasi, dan jasa manajemen perhotelan, berbagai standar internasional telah diadopsi oleh Perseroan (juga Entitas Anak) sebagai komitmen untuk kualitas, kenyamanan, keselamatan, dan pencapaian praktik-praktik bisnis terbaik dan prima dalam produk dan pelayanan.

In its operations as a developer and manager of hotel, real estate, telecommunication services, and hotel management services, the Company has adopted various international standards (including Subsidiary) as a commitment to quality, comfort, safety, and realization of the best business practices as well as prime products and services.

No	Perseroan   Company	Tentang   Subject	Institusi   Institution
<b>Hotel Borobudur Jakarta</b>			
1	Certificate of Approval	Food Safety Management System	Diversey Consulting
2	Sertifikasi Certification	Manajemen Sistem Eco-Hotel Eco-Hotel Management System	TÜV Rheinland Indonesia
<b>Hotel Borobudur Jakarta</b>			
1	ISO 9001:2015	Sistem Manajemen Mutu Quality Management System	TÜV Rheinland Indonesia
1	ISO 14001:2015	Sistem Manajemen Lingkungan Environmental Management System	TÜV Rheinland Indonesia
1	BS OHSAS 18001:2007	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	TÜV Rheinland Indonesia
<b>Hotel Borobudur Jakarta</b>			
1	ISO 9001:2015	Sistem Manajemen Mutu Quality Management System	SGS Indonesia
1	Rated 3 TIA-942	Sertifikasi Data Center Data Center Certification	ANSI/TIA - 942
1	ISO 27001:2013	Sistem Manajemen Keamanan Informasi (progress) Information Security Management System (progress)	TÜV Rheinland Indonesia
1	PCI-DSS	Sertifikasi Payment Card Industry Data Security Standard (progress) Payment Card Industry – Data Security Standard Certification (progress)	TÜV Rheinland Indonesia



## Sambutan Direksi

Board of Directors' Message

**Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,**

Merupakan sebuah kehormatan untuk dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Jakarta International Hotels & Development Tbk tahun 2021 ini sebagai sarana pertanggungjawaban Direksi kepada para pemangku kepentingan. Laporan ini memuat serangkaian kilas kinerja, komitmen, pencapaian, serta strategi sepanjang tahun buku dalam mewujudkan kinerja keberlanjutan yang seimbang antara aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 ("POJK No. 51") tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan, penyampaian Laporan Keberlanjutan ini merupakan perwujudan komitmen Perseroan terhadap penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan, dan sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada seluruh pemangku kepentingan. Meskipun dalam hakikatnya pencapaian pertumbuhan berkelanjutan menjadi sebuah komitmen yang melampaui kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

**Dampak Covid-19 terhadap Perseroan**

Pandemi Covid-19 selama dua tahun (2020-2021) telah berdampak pada situasi ketidakcondusifan kehidupan manusia, mengakibatkan aktivitas sosial dan bisnis terganggu, karena harus menyesuaikan dengan berbagai pembatasan terkait penanganan Covid-19. Dari keseluruhan aktivitas bisnis Perseroan, kecuali di unit usaha jasa telekomunikasi, unit-unit usaha dari sektor industri lainnya telah terdampak signifikan pada kinerjanya.

Pembatasan-pembatasan sosial yang diberlakukan telah berpengaruh pada pencapaian kinerja Perseroan. Kemerosotan jumlah pengunjung dan tamu yang datang dan menginap pada mal dan hotel milik Perseroan. Keadaan ini tentunya mengharuskan Perseroan untuk segera melakukan berbagai mitigasi dan penyesuaian, seraya memperkuat sinergi, sambil terus berupaya mengembangkan usaha keberlanjutan.

Dengan demikian, di situasi yang tidak kondusif tertekan pandemi, tetap dijadikan kesempatan bagi Perseroan bersama Entitas Anak untuk terus menyempurnakan diri, merapatkan barisan dan menyolidkan kerja sama agar lebih baik, tangguh, dan mandiri, serta berusaha menciptakan peluang di tengah tantangan.

**Pertumbuhan Berkelanjutan**

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan kebijakan praktik bisnis berkelanjutan yang sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang akuntabel dan transparan, penghormatan terhadap hak asasi manusia, praktik ketenagakerjaan yang adil, meminimalisir dampak lingkungan, praktik bisnis yang adil, keunggulan layanan kepada pelanggan, dan kontribusi terhadap pengembangan masyarakat, serta mendukung program pembangunan yang dijalankan Pemerintah.

Dengan demikian, kinerja yang hendak dicapai semata tidak hanya berorientasi pada besaran keuntungan. Pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dimaknai sebagai perwujudan pertumbuhan usaha yang bernilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, tanpa mengorbankan aspek sosial dan lingkungan, untuk masa sekarang hingga yang akan datang. Ada kemanfaatan yang nyata dari keberadaan Perseroan bersama Entitas Anak bagi pemangku kepentingan. Dalam hal ini, bisa berupa: peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat secara berkesinambungan, keberlanjutan kehidupan sosial masyarakat, serta menjaga kualitas lingkungan hidup.

Perseroan secara komprehensif telah menerapkan sistem yang kuat dengan mengacu pada nilai-nilai keberlanjutan, memberi manfaat bagi pemangku kepentingan. Komitmen Perseroan dalam melaksanakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan ditopang oleh struktur dan perangkat kebijakan yang terpadu dalam penerapan tata kelola perusahaan. Serta didukung pula

**Dear Respected Stakeholders,**

It is an honor for us to deliver this 2021 Sustainability Report of PT Jakarta International Hotels & Development Tbk as the Board of Directors' responsibility to the stakeholders. This report contains a series of performance overview, achievements, as well as strategies throughout the reporting year in realizing a balanced sustainability performance between economic, environment, social, and governance aspects.

In accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 ("POJK No. 51") concerning the Implementation of Sustainable Finance, this Sustainability Report is a form of the Company's commitment to the implementation of sustainable business and as a proof of accountability to all stakeholders. Despite the achievement of sustainability development is a commitment that principally goes beyond compliance to the prevailing law and regulations.

**Covid-19 Impact to the Company**

The Covid-19 pandemic in the past two years (2020-2021) has resulted the uncondusive human lives, disrupted social and business activities as a result of the adaptation toward various restrictions related to Covid-19 countermeasures. The overall Company's business performances, except the telecommunication services, were significantly impacted by the pandemic.

The social restrictions have influenced the Company's performances due to the decline of visitors and guests coming and staying at the Company's malls and hotels. This condition has forced the Company to immediately implements mitigation and adjustments, whilst strengthening synergy and striving to develop sustainable business.

Therefore, amidst the uncondusive situation due to the pandemic, the Company and its Subsidiaries keep improving, thighten the relationship and solidify the collaboration in order to be better, stronger, and more independent, while keep striving to create opportunities amid the challenge.

**Sustainable Development**

The Company is committed to implementing sustainable business practices based on accountable and transparent corporate governance principles, respecting human rights, applying fair employment practices, minimizing environmental impacts, applying fair business practices, prioritizing customer services, and contributing to community development, as well as supporting the Government's development programs.

Therefore, the targeted performances achieved are not merely oriented to the amount of profits. A sustainable business development is interpreted as a form of business development that has added values for all stakeholders, without sacrificing social and environmental aspects both for the present and the future. There are concrete benefits for stakeholders from the existence of the Company and its Subsidiaries. In this case, it can be: continuous improvement of economic welfare of the community, sustainability of social community life, as well as preserving the quality of the environment.

The Company has comprehensively implemented a strong system by referring to sustainability values, providing benefits to stakeholders. The Company's commitment in implementing sustainable business development is supported by an integrated structures and policies of corporate governance implementation. And also supported by best practices in



melalui praktik terbaik dalam ketenagakerjaan, manajemen keselamatan dan kesehatan kerja, manajemen lingkungan hidup, pengelolaan rantai pasok yang bertanggung jawab, serta manajemen mutu dan kualitas produk pelayanan kepada pelanggan.

### Tantangan Keberlanjutan

Tantangan dan kendala yang dihadapi dalam upaya pencapaian tujuan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di 2021 masih disebabkan pandemi Covid-19. Ketidakpastian yang tidak kondusif masih berpotensi terjadi selama pandemi Covid-19 belum sirna.

Pemberlakuan kebijakan-kebijakan pembatasan mobilitas manusia menyebabkan masih terhambatnya pergerakan kegiatan sosial dan ekonomi masyarakat. Pengaruhnya masih signifikan buat bisnis Perseroan. Pengunjung pada mal belum kembali ramai. Tamu menginap di hotel juga belum banyak. Bersyukur karena keterisian kamar pada hotel Perseroan terbantu dengan penawaran paket *tranquility stay* bagi tamu yang memerlukan karantina mandiri.

Pemberlakuan pembatasan aktivitas dan mobilitas masyarakat menyebabkan tingkat pertemuan tatap muka dan kehadiran manusia secara fisik menurun. Sebagai industri properti dan perhotelan, hal ini berimbas terhadap pendapatan hotel, sewa mal, dan perkantoran Perseroan selama tahun buku. Menyikapi situasi ini, Perseroan masih menerapkan langkah dan strategi terbaik dalam mendukung efisiensi pada aspek operasional dan keuangan, serta mengoptimalkan strategi pemasaran di berbagai *channel* pemesanan, baik e-commerce, situs hotel, *digital marketing*, dan media sosial.

Pembatasan mobilitas dan pertemuan secara fisik juga mendorong Perseroan untuk mengurangi kegiatan pengembangan sosial kemasyarakatan yang melibatkan orang banyak. Meski demikian, Perseroan tetap berupaya memberikan bantuan dan kontribusi dalam penanggulangan Covid-19 bagi masyarakat dan komunitas di sekitar lokasi usaha, melalui pemberian bantuan sosial, bantuan kesehatan, dan penyelenggaraan vaksinasi.

Kebijakan dan strategi keberlanjutan Perseroan bersifat dinamis, dijalankan sesuai dengan perkembangan dan tantangan yang dihadapinya. Oleh karenanya, dimungkinkan adanya perbaikan dan penyesuaian ke arah yang lebih baik sesuai dengan kondisi dan kapasitas yang dimiliki.

### Kinerja Keberlanjutan

Laju pertumbuhan ekonomi Indonesia 2021 telah lebih baik dari 2020, kendati masih terdapat tekanan pandemi Covid-19, dengan tingginya lonjakan kasus varian Delta di Juli hingga Agustus. Stimulus-stimulus pemulihan ekonomi yang diberikan oleh Pemerintah telah membantu perekonomian nasional tetap bergerak kondusif ke laju positif. Kalangan dunia usaha dengan belajar pengalaman tahun 2020, juga lebih siap dalam menghadapi situasi ketidakpastian terkait dengan pandemi Covid-19 yang belum reda.

### Kinerja Ekonomi

Kami bersyukur Perseroan dapat melewati tahun 2021, dan kami harus bersyukur pula atas hasil-hasil yang dicapai sepanjang tahun. Merujuk pada Laporan Keuangan tahun 2021 yang sudah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Mirawati Sensi Idris. Perseroan membukukan pendapatan usaha sebesar Rp902,94 miliar, lebih rendah 0,4% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat Rp906,26 miliar. Rugi bersih masih dialami sebesar Rp113,62 miliar, lebih besar dari tahun sebelumnya yang dibukukan sebesar Rp62,54 miliar.

employment, occupational health and safety management, environmental management, responsible supply chain management, as well as quality management and product and services quality for customers.

### Sustainability Challenge

The challenges and issues in the realization of sustainable business development in 2021 were mainly due to the Covid-19 pandemic. The uncertainties were still potentially occurred as long as the Covid-19 pandemic is not fully over.

The implementation of human mobility restrictions has disrupted the public's social and economic activities. The impacts were still significant to the Company's businesses. Mall visitors were still low. Hotel guests were not as much either. We are grateful that the occupancy of the Company's hotel was helped by tranquility stay package for guests who require self-quarantine.

The restrictions of public activities and mobilities have reduced face to face meeting and physical attendance. As a Company that engages in property and hotel industry, this situation has impacted the revenues from hotel, mall and office lease of the Company through the fiscal year. Responding to this situation, the Company still implemented the best approaches and strategies in supporting the efficiency of operational and financial aspects, as well as optimizing marketing strategies in various channels, whether e-commerce, hotel website, digital marketing, and social media.

The restrictions of mobility and physical meeting have also encouraged the Company to minimize its social community development activities which involve a lot of people. However, the Company still strived to provide assistance and contribution in Covid-19 countermeasures to the surrounding communities by providing social donation, health donation, and organizing vaccination.

The Company's sustainability policies and strategies are dynamic, which are implemented based on the development and challenges. Therefore, improvement and adjustment to be better are possible based on the Company's conditions and capacities.

### Sustainability Performance

Indonesia's economic growth in 2021 has improved compared to 2020, despite still under pressure from the Covid-19 pandemic, with the increasing case of Delta variant case on July to August. The Government's stimulus for economic recovery have helped the national economy to show positive growth. By learning from the experience in 2020, the business practitioners have more prepared to deal with the uncertainty due to the ongoing Covid-19 pandemic.

### Economic Performance

We are thankful that the Company was able to go through 2021, and we must also be grateful for the Company's achievements throughout the year. Referring to the 2021 Financial Statements that has been audited by Public Accounting Firm Mirawati Sensi Idris, the Company recorded operating revenue of Rp902.94 billion, lower by 0.4% compared to the previous year which was Rp906.26 billion. The Company still experienced a net loss of Rp113.62 billion, higher than in the previous year which was recorded at Rp62.54 billion.

Perseroan terus menyesuaikan arah kebijakan agar lebih adaptif terhadap kondisi ekonomi dan sosial yang masih tertekan pandemi Covid-19. Perseroan melakukan penyesuaian sistem manajemen dan sumber daya, mengevaluasi dan memperbaiki fundamental operasional, kualitas pelayanan, SDM dan fungsi penunjang bisnis lainnya, tata kelola perusahaan yang baik, dan tanggung jawab sosial perusahaan. Tujuannya untuk memelihara ketangguhan, bisa melewati tantangan, dan dapat memberikan hasil terbaik di tengah dinamika dan ketidakpastian yang masih terjadi.

#### **Kinerja Lingkungan Hidup**

Komitmen Perseroan pada prinsip-prinsip keberlanjutan dalam aspek lingkungan diwujudkan dalam pengembangan kebijakan, strategi, dan proses bisnis berkelanjutan. Kebijakan dan tata kelola lingkungan mengacu pada berbagai standar praktik terbaik berlandaskan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Perseroan senantiasa menerapkan kepatuhan terhadap standar lingkungan yang berlaku, serta menerapkan praktik lingkungan terbaik. Pada operasional bisnisnya dihindari praktik usaha yang mencemari lingkungan, dan mengganggu keberadaan masyarakat dikarenakan lingkungan sekitarnya tercemar.

Pengelolaan dampak lingkungan hidup dilakukan terpadu, mulai dari pencegahan, penanganan, pengendalian, pemenuhan, hingga pelestarian.

Komitmen untuk melakukan efisiensi penggunaan energi listrik, bahan bakar minyak, dan air, serta penyempurnaan dalam pengelolaan limbah, emisi dan keanekaragaman hayati, terus dilakukan dengan memperluas cakupan pengumpulan data. Melalui data-data tersebut, dapat dilihat telah sampai dimana upaya dari Perseroan dalam menerapkan praktik-praktik bisnis pro lingkungan, hemat dalam penggunaan energi, tidak mencemari lingkungan dan ikut memelihara keanekaragaman hayati.

The Company continued to adjust the direction of its policies to be more adaptive to the economic and social condition which were still under the Covid-19 pressure. The Company has adjusted its management system and resources, evaluated and improved its operational fundamental, service quality, HR and other supporting business functions, good corporate governance, and corporate social responsibility. The intention to maintain resilience, able to deal with challenges, and provide the best results amid the existing dynamics and uncertainties.

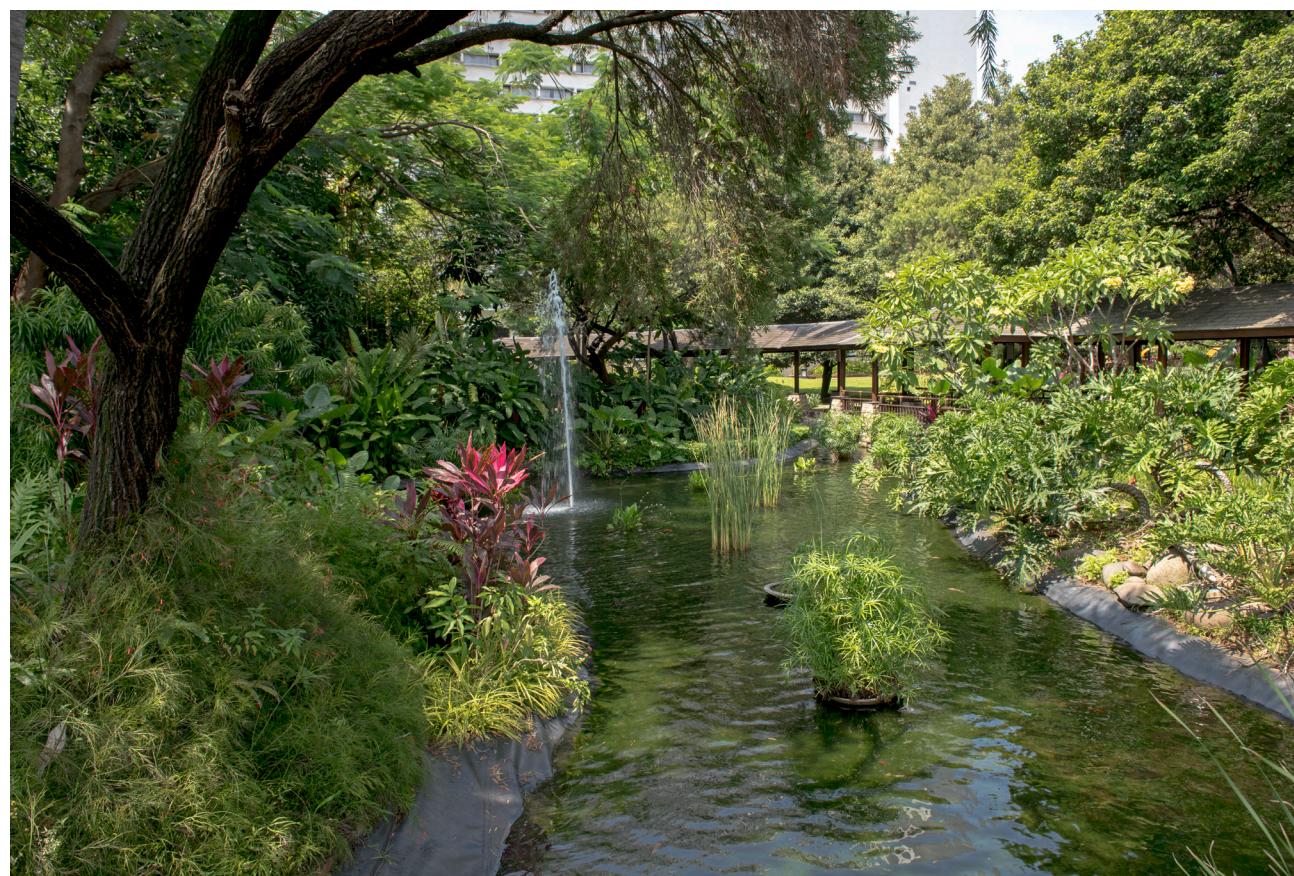
#### **Environmental Performance**

The Company's commitment to sustainability principles in environmental aspect is realized by developing sustainability policies, strategies, and business processes. The environmental policies and governance refers to various standards of best practice based on the prevailing law and regulations.

The Company always complies with the applicable environmental standards, as well as implements the best environmental practices. In its business operational, the Company avoids practices that pollute the environment and disrupt the communities with pollution.

The management of environmental impact is conducted in an integrated manner, starting from prevention, mitigation, control, fulfillment, to preservation.

The commitment to implement efficiency of electricity, oil fuel, and water usage, as well as improving the management of waste, emission and biodiversity are continuously conducted by expanding the scope of data collection. Through these data, it can be seen how far the Company has implemented environmentally friendly business practices, efficiency of energy usage, not polluting the environment and participating in preserving biodiversity.





## Kinerja Sosial

Keberlanjutan usaha Perseroan sangat berhubungan erat dengan keberhasilan pemenuhan kepentingan para pemangku kepentingan. Manfaat dan dampak setiap kegiatan Perseroan berpengaruh pada efektivitas hubungan dengan pemangku kepentingan. Terjalinya hubungan yang serasi, kondusif, harmonis, dan tidak ada yang dirugikan akan membuat ketstabilan operasional Perseroan tidak terganggu, sehingga potensi untuk peningkatan kinerja yang bermanfaat selalu ada bagi seluruh pemangku kepentingan.

Di tengah masa pandemi yang belum reda, Perseroan bersama Entitas Anak/Cucu (Hotel Borobudur Jakarta, PT Danayasa Arthatama, PT Artha Telekomindo, dan PT Pacific Place Jakarta) tetap melakukan berbagai kegiatan kepedulian sosial dan pengembangan kermasyarakat dalam bentuk bhakti sosial, kesehatan, pendidikan dan keagamaan, serta program-program lainnya. Dalam dua tahun terakhir (2020-2021), di tengah pandemi Covid-19 lebih difokuskan untuk meringankan beban masyarakat dan tenaga medis, karyawan, komunitas, serta pihak lain yang terdampak. Untuk kegiatan-kegiatan tersebut, Perseroan menyalurkan dana sebesar Rp6,92 miliar.

Perseroan berperan aktif dalam upaya penanganan pandemi Covid-19, dengan memberikan edukasi dan bantuan berbagai keperluan yang terkait dengan penanganan dan penanggulangan Covid-19. Perseroan bersama Entitas Anak menyediakan fasilitas-fasilitas di tempat usahanya untuk difungsikan sebagai sentra vaksinasi untuk karyawan dan keluarga, serta masyarakat. Dalam kegiatan-kegiatan tersebut, Perseroan berkolaborasi dengan Artha Graha Peduli, Presisi Polri dan Polda Metro Jaya. Sebanyak 53.270 warga telah berhasil divaksin sejak 10 Mei hingga 26 Oktober 2021.

Praktik-praktik bisnis berkelanjutan dari Perseroan dapat terwujud tidak dapat dipisahkan dengan keberadaan personel-personel penggerak perusahaan yang berintegritas, tangguh, profesional, berkualitas dan kompeten. Kinerja seluruh sumber daya manusia (SDM) yang ada di dalamnya akan sangat berperan dalam keberhasilan, kemajuan, keberlangsungan dan keberlanjutan Perseroan. Dengan demikian, SDM merupakan mitra strategis sekaligus modal yang harus dikelola dan dikembangkan dengan tepat dan berkesinambungan, serta terus menerus disesuaikan dengan dinamika perubahan zaman.

Selama tahun 2021, Perseroan telah berusaha melakukan yang terbaik dalam pengelolaan sumber daya manusia, dari pemberian remunerasi yang kompetitif, mengakomodasikan pengembangan kapabilitas hingga pemberian penghargaan kepada yang berkinerja unggul.

## Peluang dan Prospek

Memasuki tahun 2022, progres pemulihan ekonomi global dan nasional masih harus menghadapi tantangan serius. Momentum pemulihan ekonomi melambat karena pandemi Covid-19 masih menjadi risiko utama. Penyebaran Covid-19 varian Omicron pada awal 2022 berisiko mereduksi daya beli masyarakat dan berimplikasi pada tertahannya laju konsumsi rumah tangga, terutama di negara-negara berkembang yang mengandalkannya sebagai kontributor utama Produk Domestik Bruto (PDB). Progres pemulihan akan sangat tergantung pada pengendalian pandemi Covid-19.

Perekonomian Indonesia 2022 akan melanjutkan arah pemulihan seiring pandemi Covid-19 yang sudah lebih terkendali. Pemerintah tetap akan melanjutkan inisiatif Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) untuk melindungi masyarakat yang rentan, serta menstimulasi sektor usaha untuk kembali tumbuh positif. Pertumbuhan ekonomi nasional 3,69% sepanjang 2021 menjadi landasan yang kuat untuk memacu pertumbuhan pada 2022. Ditargetkan pertumbuhan ekonomi nasional 2022 bisa tumbuh 4,7% sampai 5,6%.

## Social Performance

The Company's business sustainability is closely related with the success of fulfilling stakeholders' interests. The benefits and impacts of each of the Company's businesses has impacted the effectiveness of relationship with stakeholders. A harmonious, conducive, and mutually beneficial relationship will maintain the stability of the Company's operational, which in returns enable the potential of beneficial performance improvement for all stakeholders.

Amid the ongoing pandemic, the Company and its Subsidiaries/Sub-Subsidiaries (Borobudur Hotel Jakarta, PT Danayasa Arthatama, PT Artha Telekomindo, and PT Pacific Place Jakarta) still organized various social care and community development activities in the form of social services, health, education and religion, as well as other programs. In the past two years (2020-2021), due to the Covid-19 pandemic, the activities were emphasized on reducing burden of the public and medical workers, employees, communities, as well as other impacted parties. For these activities, the Company has spent Rp6.92 billion.

The Company is actively participating in the Covid-19 countermeasure efforts by providing education and donation of various necessities related to the mitigation and countermeasure of Covid-19. The Company and its Subsidiaries have provided facilities at their business site to be utilized as vaccination center for employees and their families, as well as the public. In the activities, the Company collaborated with Artha Graha Peduli, Presisi Polri and Polda Metro Jaya. A total of 53,270 people have been vaccinated from May 10, to October 26, 2021.

The Company's sustainable business practices can be realized and inseparable from the presence of personnels who manage the company with integrity, strong, professional, high quality and competent. The performance of all human resources (HR) of the Company will greatly influence the success, development, continuity and sustainability of the Company. Therefore, HR is a strategic partner as well as capital that must be managed and developed appropriately and continuously and adjusted to the dynamics of the current development.

Throughout 2021, the Company has striven for the best to manage its human resources, starting from providing competitive remuneration, accommodating capability development to rewarding top performing employees.

## Opportunity and Prospect

Approaching 2022, the progress of global and national recovery must deal with serious challenge. The momentum of economic recovery was slowing down due to the Covid-19 pandemic remain as the major risk. The outbreak of Covid-19 Omicron variant at the beginning of 2022 had the risk to reduce purchasing power of the public which implied to slower household consumption level, especially in developing countries that rely on this consumption as the major contributor of Gross Domestic Product (GDP). The recovery progress is highly dependent on the Covid-19 pandemic countermeasures.

Indonesia's economy in 2022 will continue its recovery in line with the Covid-19 pandemic which starts to get under control. The Government will continue the National Economy Recovery (PEN) initiatives to protect susceptible communities, as well as stimulating business sectors to return to positive growth. The 2021 national economic growth of 3.69% becomes a strong foundation to spur the growth in 2022. The national economic growth in 2022 is targeted to grow by 4.7% to 5.6%.

Perseroan optimis bahwa prospek usaha JIHD ke depan akan dapat dipulihkan seiring dengan pemulihan aktivitas perekonomian di 2022. Meski demikian, Perseroan tetap menaruh perhatian dan menjaga kehati-hatian terhadap berbagai kondisi VUCA (*Volatile, Uncertain, Complexity, and Ambiguity*) yang dapat terjadi.

Bekerja pada masa pandemi hampir selama dua tahun telah memberikan pengalaman berharga. Hal tersebut menjadi modal bagi kami untuk terus bertransformasi dan berubah menjadi lebih baik, lebih jeli melihat dan menciptakan peluang untuk terus tumbuh dan berkembang. Inovasi di segala aspek bisnis dan terobosan-terobosan baru dalam cara bekerja akan terus diterapkan dan dilakukan pada tahun-tahun mendatang.

#### **Penutup**

Tahun 2022 mungkin belum menjadi tahun yang mudah bagi Perseroan. Namun demikian, kami tetap optimis dengan mengedepankan upaya-upaya penerapan usaha keberlanjutan, sambil terus mengembangkan perusahaan. Kami berkomitmen melanjutkan dan menyempurnakan strategi yang telah dijalankan, serta mengevaluasi kinerja keberlanjutan yang telah dicapai sehingga kebermanfaatan Perseroan dapat terasa bagi seluruh pemangku kepentingan.

Pencapaian kinerja keberlanjutan yang memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial semakin memperkuat optimisme kami dalam mempertahankan keunggulannya sebagai Perseroan yang berintegritas, adil, dan bertanggung jawab, serta bernilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Menutup sambutan ini, kami ingin mengapresiasi kerja keras dan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan atas loyalitas, dukungan, kepercayaan dan keterlibatannya membangun Perseroan menjadi perusahaan yang berkembang dan berkelanjutan.

The Company is optimistic that JIHD's business prospect in the future can be recovered in line with the economic recovery in 2022. However, the Company still pays attention and remains careful to the VUCA (*Volatile, Uncertain, Complexity, and Ambiguity*) condition that may arise.

Working amidst the pandemic for almost two years has given precious experience. This experience became a fundamental for us to keep transforming and changing to be better, more observant and creating opportunity to continuously growing and developing. Innovation in various business aspects and new breakthrough of how to work will continue to be implemented and carried out in the coming year.

#### **Closing**

2022 may not be an easy year for the Company. However, we remain optimistic by prioritizing the implementation of sustainable business whilst continuously developing the company. We are committed to continue and improve our strategies, as well as evaluating our current sustainability performance to be beneficial for the Company and can be felt by all stakeholders.

The achievement of sustainability performance that pays attention to economic, environmental, and social aspects has further strengthened our optimism in maintaining our superiority as a Company that possess integrity, fairness, and responsibility, as well as added value for stakeholders.

To end this message, we would like to appreciate the hard work and supports of all stakeholders for their loyalty, support, trusts and involvement in developing the Company into a developed and sustainable company.



**Arpin Wiradisastra**  
Presiden Direktur  
President Director



# Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

# Komitmen Tata Kelola

## Governance Commitment

Perseroan telah mengimplementasikan prinsip dan praktik terbaik (*best practices*) Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) dalam mengelola usahanya. Dengan didasari lima prinsip GCG, yaitu: transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kesetaraan dan kewajaran. Prinsip dan praktik terbaik GGC telah dielaborasi oleh Perseroan dalam: Piagam Kode Etik dan Tata Kelola Perusahaan, Piagam Direksi dan Dewan Komisaris, Piagam Komite Audit dan Piagam Unit Audit Internal.

Tata kelola perusahaan yang baik merupakan bagian penting bagi bisnis yang bernilai tambah dan berkelanjutan. Diwujudkan dalam operasional usaha yang berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, integritas nilai-nilai, budaya dan etika yang melekat di dalamnya. Melalui tata kelola yang baik akan meningkatkan kinerja dalam menciptakan nilai tambah dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Upaya penerapan GCG dijalankan di seluruh kegiatan operasional dan mencakup seluruh level manajemen Perseroan dan Entitas Anak. Implementasinya diiringi dengan upaya penyempurnaan secara berkesinambungan sehingga praktiknya dapat tetap selaras dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta dinamika terkini tata kelola demi menjadi tercapainya *best practices* GCG.

The Company has implemented the principles and best practices of Good Corporate Governance (GCG) in managing its business activities. Based on five GCG principles, which are: transparency, accountability, responsibility, independency, as well as fairness and equality. The GCG principles and best practices have been elaborated by the Company in: Charter of Code of Conduct and Corporate Governance, Board of Directors Charter and Board of Commissioners Charter, Audit Committee Charter and Internal Audit Unit Charter.

Good corporate governance is an integral part of a business in providing added values and sustainability. It is realized in business operations based on related prevailing law and regulations, integrity, values, cultures and ethics. Good corporate governance will improve performance in creating added values and benefits for all stakeholders.

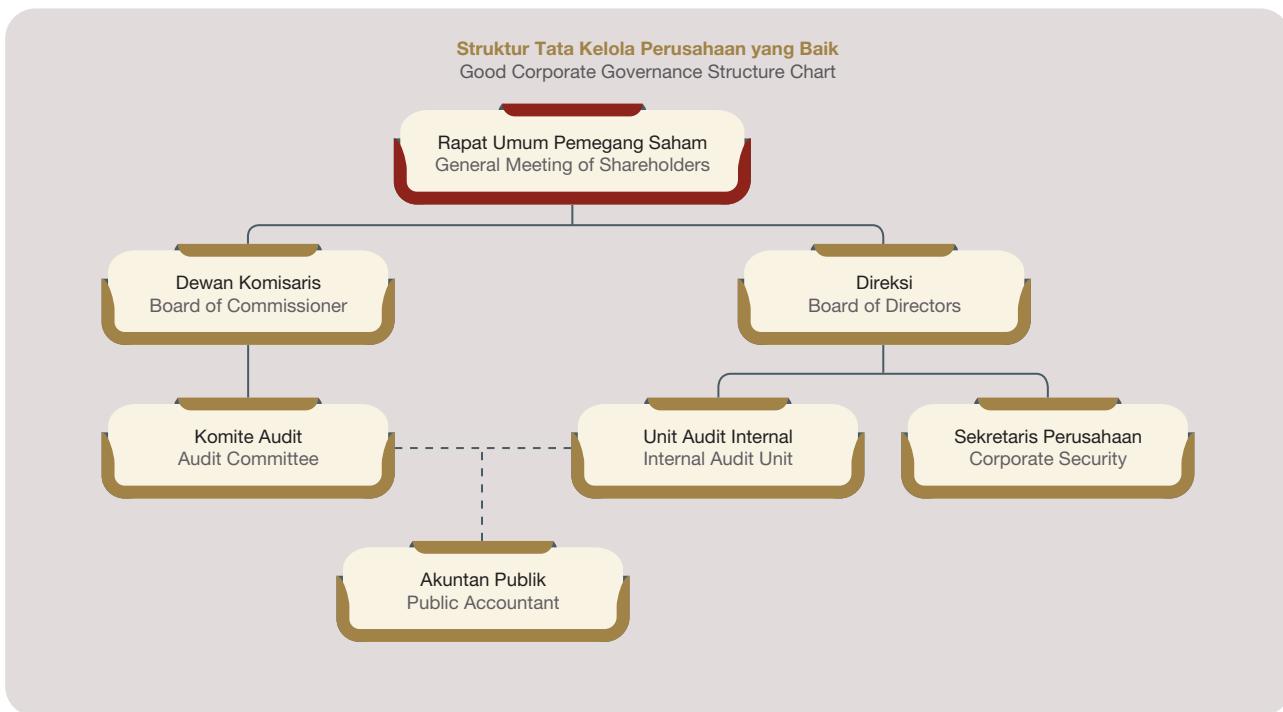
The initiatives to implement GCG are conducted in all operational activities including in all management levels of the Company and its Subsidiaries. The implementation is accompanied by continuous efforts to improve the practices in order to comply with the prevailing law and regulations, as well as the latest dynamics in governance to realize GCG best practices.





# Struktur Tata Kelola

## Governance Structure



Struktur tata kelola perusahaan Perseroan terdiri dari 3 (tiga) organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Di bawah Dewan Komisaris dan Direksi terdapat komite-komite yang berperan membantu tugas pengawasan, *monitoring* dan evaluasi. Pelaksanaan tata kelola perusahaan dari organ-organ tata kelola tersebut dipandu dengan piagam Tata Kelola Perusahaan dan piagam-piagam manual.

### Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan forum pengambilan keputusan tertinggi dari pemegang saham sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

Kewenangan RUPS mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Anggaran Dasar Perseroan, mencakup:

Kewenangan RUPS   GMS Authorities	
1	Mengangkat, memberhentikan dan/atau mengganti anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris; To appoint, dismiss and replace member of the Board of Directors and the Board of Commissioners;
2	Menetapkan besarnya gaji atau honorarium dan tunjangan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris; To determine the amount of remuneration or honorarium and allowances for member of the Board of Directors and Board of Commissioners;
3	Memberikan persetujuan Laporan Tahunan termasuk pengesahan Laporan Keuangan serta tugas pengawasan Dewan Komisaris sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar; To approve the Annual Report which includes ratifying the audited Financial Statements and the supervisory duties report of the Board of Commissioners in accordance with the law and regulations and/or Articles of Association;
4	Memberikan persetujuan penetapan penggunaan laba bersih Perseroan; To approve the determination of the use of the Company's net profits;
5	Menetapkan penunjukan Kantor Akuntan Publik Independen untuk melakukan audit keuangan Perseroan; To appoint Independent Public Accountant Firm to audit the Company's finance;
6	Menyetujui perubahan Anggaran Dasar Perseroan dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku; dan To approve changes to the Company's Articles of Association by referring to the prevailing laws and regulations; and
7	Menyetujui penambahan modal atau pengurangan modal Perseroan dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku. To approve the addition or reduction of the Company's capital by referring to the prevailing law and regulations.

The Company's governance structure consists of 3 (three) main organs, which are the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners, and Board of Directors with their respective duties and responsibilities. Under the Board of Commissioners and Board of Directors, there are supporting committees which are responsible to assist the supervision, monitoring and evaluation duties. The implementation of corporate governance from the governance organs is guided by the Corporate Governance charter and the manual charters.

### General Meeting of Shareholders

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest forum of decision-making for shareholders in accordance with the laws and Articles of Association of the Company.

The authorities of GMS refer to the Law No. 40 Year 2007 concerning Limited Liability Company and Company Articles of Association, covering:

**Dewan Komisaris**

Sesuai dengan Anggaran Dasar serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan serta memberikan nasihat, saran dan rekomendasi kepada Direksi atas kepengurusan dan pengelolaan, dan menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG).

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

**Tugas | Duties**

- 1 Mengevaluasi dan menyetujui rencana kerja Perseroan yang disampaikan oleh Direksi;  
To evaluate and approve the Company's work plans submitted by the Board of Directors;
- 2 Mengawasi dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan dan jalannya pengurusan Perseroan, serta memberi nasihat kepada Direksi;  
To supervise and be responsible to oversees the policies and management of the Company, as well as providing advice to the Board of Directors;
- 3 Memberikan pendapat di dalam RUPS mengenai masalah strategis atau yang dianggap penting dalam rangka membantu dan mendorong usaha pembinaan dan pengembangan Perseroan;  
To provide opinions in the GMS concerning strategic or important issues in order to assist and improves the Company's management and development;
- 4 Menerapkan dan memastikan pelaksanaan manajemen risiko dan prinsip-prinsip GCG di setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi; dan  
To conduct and ensure the implementation of risk management and GCG principles in every business activity of the Company at all organizational levels or stages; and
- 5 Membentuk Komite Audit ataupun komite lainnya untuk mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.  
To establish Audit Committee or other committees in order to support the effectiveness of the Board of Commissioners' implementation of duties and responsibilities based on the prevailing law and regulations.

**Tanggung Jawab | Responsibility**

- 1 Secara tanggung renteng bertanggung jawab atas kerugian Perseroan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Dewan Komisaris dalam menjalankan tugasnya. Dalam kondisi khusus tidak dapat dimintai pertanggungjawaban atas kerugian Perseroan jika dapat membuktikan:
  - a. Kerugian tersebut bukan karena kesalahan atau kelalaiannya;
  - b. Telah melakukan pengurusan dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan; dan
  - c. Telah mengambil tindakan untuk mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian tersebut.
- 2 Menyusun laporan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan pengawasan terhadap kinerja Perseroan yang dimuat dalam Laporan Tahunan dan dipertanggungjawabkan dalam RUPS Tahunan.

**Direksi**

Direksi memimpin dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan dan pengelolaan untuk kepentingan yang sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan. Direksi juga mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar.

Tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi, sebagai berikut:

Jabatan   Position	Tugas dan Tanggung Jawab   Duties and Responsibilities
Presiden Direktur President Director	Merencanakan, mengoordinasikan, mengarahkan, mengendalikan, mengawasi dan mengevaluasi tugas korporasi, agar seluruh kegiatan berjalan sesuai dengan visi, misi, sasaran usaha, strategi, kebijakan dan program kerja yang ditetapkan. To plan, coordinate, direct, control, supervise and evaluate corporate duties in order for all activities to be in accordance with the determined vision, mission, business targets, strategies, policies and work programs.
Direktur Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Director of Business Development and Marketing	Merencanakan, mengoordinasikan, mengendalikan dan mengevaluasi pelaksanaan tugas operasional di bidang pengembangan bisnis dan pemasaran. To plan, coordinate, control and evaluate the implementation of operational duties in business development and marketing sectors.

**Board of Commissioners**

In accordance with the Articles of Association as well as the prevailing law and regulations, the Board of Commissioners is a Company organ that is responsible to supervise as well as providing advice, suggestions and recommendations to the Board of Directors on their management duties and the implementation of Good Corporate Governance (GCG).

The Board of Commissioners has the following duties and responsibilities:

**Board of Directors**

The Board of Directors is leading and fully responsible for the Company's operations and management in accordance with the Company's purposes and objectives. The Board of Directors also represents the Company both inside and outside of the court as stipulated in the Articles of Association.

The duties and responsibilities of each member of the Board of Directors is as follows:



Jabatan   Position	Tugas dan Tanggung Jawab   Duties and Responsibilities
Direktur Manajemen Properti Director of Property Management	Merencanakan, mengoordinasikan, mengarahkan, memonitor, mengawasi dan mengevaluasi tugas operasional bidang manajemen properti. To plan, coordinate, direct, monitor, supervise and evaluate operational duties in property management sector.
Direktur Human Capital dan Kepatuhan Director of Human Capital and Compliance	Merencanakan, mengoordinasikan, mengarahkan, memonitor, mengawasi dan mengevaluasi tugas fungsi: modal insan perusahaan dan kepatuhan: proses bisnis dan keamanan. To plan, coordinate, direct, monitor and evaluate the functional duties of: the Company's human capital and compliance: business and safety processes.
Direktur Human Data Record, Umum, Hukum dan Sekretaris Perusahaan Director of Human Data Record, General and Legal Affairs and corporate secretary	Merencanakan, mengoordinasikan, mengarahkan, memonitor, mengawasi dan mengevaluasi tugas fungsi: <i>human data record</i> ; umum; teknologi informasi; hukum perusahaan; dan sekretaris perusahaan; hubungan investor dan komunikasi perusahaan. To plan, coordinate, direct, monitor, supervise and evaluate the functional duties of: human data records; general; information technology; corporate law; and corporate secretary; investor relations and corporate communications.
Direktur Keuangan dan Akunting Director of Finance and Accounting	Merencanakan, mengoordinasikan, mengarahkan, mengendalikan, mengawasi dan mengevaluasi: pelaksanaan tugas operasional di bidang kebendaharaan, asuransi, akuntansi, pajak, anggaran dan pendanaan. To plan, coordinate, direct, control, monitor and evaluate: the implementation of operational duties in treasuries, insurance, accounting, taxes, budgeting and funding.

## Penilaian terhadap Tata Kelola Keberlanjutan

### Assessment on Sustainability Governance

#### Manajemen Risiko

Penerapan kebijakan manajemen risiko bertujuan untuk mengelola dan mengendalikan eksposur risiko yang dapat berdampak terhadap kinerja dan pencapaian tujuan Perseroan. Hal ini diwujudkan melalui implementasi prinsip kehati-hatian dalam proses pengambilan keputusan, memelihara kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan membentuk budaya sadar risiko yang kuat pada manajemen dan seluruh karyawan.

Implementasi manajemen risiko dijalankan secara terpadu dari tahap awal hingga akhir demi meminimalkan potensi risiko terhadap perolehan pendapatan, dan kemungkinan dampak negatif yang dapat merugikan bagi internal Perseroan, maupun masyarakat sekitar dan lingkungan. Kebijakan manajemen risiko di Perseroan telah dibekali dengan kerangka manajemen risiko secara sistematis mulai dari proses identifikasi, pengukuran, mitigasi, hingga pemantauan pada semua level.

Direksi bersama-sama dengan Unit Audit Internal dan Dewan Komisaris yang diwakili oleh Komite Audit melakukan kajian dan merumuskan strategi pengelolaan dan mitigasi risiko yang diperlukan. Dewan Komisaris berperan dalam memonitor aktivitas manajemen risiko dengan tetap memberikan wewenang penuh kepada Direksi dan Unit Audit Internal untuk mengelola risiko sesuai profil risiko yang ditemui dalam aktivitas bisnis dan operasional.

#### Identifikasi, Pengukuran, dan Pemantauan Risiko

Penerapan sistem manajemen risiko meliputi proses identifikasi, pengukuran, dan pemantauan risiko pada proses, aktivitas transaksi, portofolio, dan infrastruktur di seluruh kegiatan operasional Perseroan. Pemetaan terhadap profil risiko senantiasa dilakukan secara berkala dengan mengukur tingkat eksposur risiko, baik risiko yang berasal dari internal maupun eksternal perusahaan, dan dinilai memiliki dampak signifikan terhadap kegiatan operasional dan bisnis, serta pencapaian tujuan Perseroan.

#### Risk Management

The implementation of risk management policies is intended to manage and control risk exposure that may impact the Company's performance and achievement of targets. This initiative is realized by implementing prudent principle in decision-making processes, maintaining compliance towards the prevailing law and regulations, and establishing a strong risk awareness culture in the management and all employees.

The implementation of risk management is in an integrated manner from the early to final stages in order to minimize the potential risks to the realization of revenues, and the possibility of negative impacts that may cause losses to the Company's internal, or the surrounding communities and the environment. The Company's risk management policies are complemented by a systematic risk management framework starting from identification, measurement, mitigation, to monitoring processes at all levels.

The Board of Directors together with the Internal Audit Unit and the Board of Commissioners which is represented by the Audit Committee review and formulate the required risk management and mitigation strategies. The Board of Commissioners is responsible to monitor the risk management activities while still providing full authorities to the Board of Directors and Internal Audit Unit to manage risks based on the identified risk profile in each business activity and operational.

#### Risk Identification, Measurement, and Monitoring

The implementation of risk management system covers the process of risk identification, measurement and monitoring on every process, transaction activity, portfolio, and infrastructure across the Company's operational activities. The mapping of risk profile is conducted periodically by measuring the level of risk exposure, either from the Company's internal or external, and the consideration of having significant impact to the Company's operational activities and businesses, as well as target achievement.

Hasil identifikasi dan pengukuran risiko selanjutnya menjadi dasar bagi Perseroan dalam menentukan langkah mitigasi yang tepat dan disesuaikan dengan masing-masing profil risiko. Bersamaan dengan proses tersebut, Perseroan secara berkesinambungan memastikan pemantauan dan *review* risiko demi memastikan implementasi manajemen risiko berjalan secara efektif dan memberikan umpan balik bagi Perseroan dalam mencapai sasarnya.

#### **Efektivitas Sistem Manajemen Risiko**

Ditahun 2021, Perseroan tidak melakukan evaluasi yang signifikan terhadap kebijakan Manajemen Risiko sebagai yang tercantum dalam Pedoman Tata Kelola Perseroan, dikarenakan kriteria risiko tersebut masih relevan dengan keberadaan Perseroan.

Namun, untuk pengembangan budaya sadar risiko terus diupayakan ditingkatkan ke seluruh proses bisnis Perseroan dengan menitikberatkan konsep risiko sebagai tanggung jawab setiap orang melalui sosialisasi yang berkelanjutan, serta selalu mengembangkan kompetensi dan proses pembelajaran secara berkesinambungan (melalui pelatihan manajemen risiko baik secara umum ataupun khusus).

Saat ini, berdasarkan penilaian sendiri terhadap efektivitas penerapan manajemen risiko di Perseroan berada pada tingkat cukup baik, telah mampu meminimalisir dan/atau menekan tingkat dampak dan kemungkinan terjadinya risiko.

#### **Kode Etik**

Komitmen Perseroan terhadap pelaksanaan praktik-praktik usaha yang sehat dilatarbelakangi oleh penerapan standar nilai-nilai dan etika usaha yang baik dan benar, yang dielaborasi dalam Kode Etik Perseroan. Kode Etik merupakan serangkaian pedoman yang memuat prinsip-prinsip moral dan nilai-nilai yang sejalan dengan budaya Perseroan, dan menjadi panduan bagi seluruh insan Perseroan dalam bersikap, berperilaku, dan berinteraksi dengan pemangku kepentingan internal maupun eksternal.

Kode etik disusun tidak hanya bertujuan untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan perusahaan dan ketentuan perundang-undangan terkait, namun juga menjadi panduan bagi seluruh personel Perseroan dalam beretika.

Penerapan kode etik dilakukan dengan senantiasa memperhatikan hukum dan ketentuan yang berlaku, visi, misi, tujuan, dan nilai-nilai Perseroan, praktik-praktik bisnis, serta prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG).

Etika hubungan internal berisi panduan karyawan dalam hubungannya dengan sesama karyawan, atasan bawahan dan dengan Perseroan. Etika hubungan eksternal membekali karyawan dalam hubungannya dengan pelanggan, pemasok, rekanan, dan konsultan, pesaing, regulator, dan pemangku kepentingan lainnya.

Kode Etik berlaku bagi seluruh personel Perseroan di seluruh level manajemen, telah diperkenalkan sejak karyawan baru bergabung, dan dilakukan sosialisasi dan internalisasi secara berkala oleh manajemen. Kode Etik bersifat dinamis dan akan dikaji secara berkala dan berkelanjutan sesuai dengan dinamika bisnis yang terjadi.

Risk identification and measurement results become the foundation for the Company to determine the appropriate mitigation approaches based on the risk profile. Along with the process, the Company continuously ensures risk monitoring and review ascertain the implementation of risk management is running effectively and able to provide feedback for the Company in achieving its targets.

#### **Effectiveness of Risk Management System**

In 2021, the Company did not conduct significant evaluation on Risk Management policies as stipulated in the Company's Governance Guidelines due to the risk criteria is still relevant with the Company's existence.

However, the establishment of risk awareness culture is continuously being improved to all the Company's business processes by emphasizing on risk concept as a personal responsibility through continuous socialization as well as competency development and learning processes (through general and specific risk management training).

Currently, based on self-assessment, the effectiveness of risk management implementation in the Company is considered as quite good and able to minimize and/or pressure the level of impacts and occurrence of risks.

#### **Code of Conduct**

The Company's commitment to implement healthy business practices is based on the implementation of good and appropriate standards of business values and ethics which are elaborated to the Company's Code of Conduct. The Code of Conduct is a series of guidelines that contain moral and principal values that are in line with the Company's cultures, and become reference for all the Company's personnel in their behavior, attitude, and interaction with both internal and external stakeholders.

The code of conduct is not only intended to ensure compliance towards the company's regulations and the applicable law and regulations, but also as reference for all the Company's personnel to implement ethics.

The implementation of code of conduct always pays attention to the prevailing law and provisions, vision, mission, objectives, and corporate values, business practices, as well as Good Corporate Governance (GCG) principles.

Internal relations ethics contain a guideline for employees in their relationship with fellow employees, superiors and subordinates as well as with the Company. External relations ethics guide employees' relationship with customers, supplier, partners, and consultant; competitor, regulator and other stakeholders.

The Code of Conduct applies for all the Company's personnel across management levels, and has been introduced since the employee joined the Company, as well as socialized and internalized periodically by the management. The Code of Conduct is dynamic and will be reviewed periodically and continuously based on the current business dynamics.



## Sistem Pelaporan Pelanggaran

Sesuai dengan tujuan implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik dalam mewujudkan praktik usaha yang sehat, Perseroan menjalankan sistem pelaporan pelanggaran. Sistem ini memungkinkan karyawan dan pemangku kepentingan lainnya untuk menyampaikan laporan atau masukan terkait indikasi pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan.

Setiap laporan pelanggaran yang disampaikan disertai dengan bukti yang valid kepada Perseroan, akan ditindaklanjuti sesuai prosedur yang berlaku. Dalam pelaksanaannya, Perseroan juga memberikan perlindungan bagi pelapor dari indikasi ancaman atau intimidasi dengan menjaga kerahasiaan identitas dan penyampaian informasi yang relevan. Namun, Perseroan tidak memberikan toleransi terhadap penyampaian laporan pelanggaran yang tidak disertai bukti yang jelas dan valid dan bertujuan untuk menyebarkan fitnah.

Sistem pelaporan pelanggaran di lingkup Perseroan menjadi wewenang Departemen HRD & GA, dengan bagian keamanan dan dipimpin oleh masing-masing pimpinan unit usaha terkait.

## Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku Kepentingan adalah entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perseroan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi Perseroan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan. Berkaitan dengan pemangku Kepentingan, Perseroan telah melakukan identifikasi individu atau kelompok yang merupakan pemangku Kepentingan berdasarkan pengaruh masing-masing.

## Whistleblowing System

In accordance with the purpose of the implementation of Good Corporate Governance in the realization of healthy business practices, the Company has implemented whistleblowing system. This system enables the employees and other stakeholders to submit reports or inputs related to the indication of violation within the Company's environment.

Every incoming report which is submitted with valid evidence to the Company will be followed up based on the applicable procedures. In the process, the Company also provides protection for the whistleblower from any indication of threat or intimidation by maintaining the confidentiality of their identity and submission of relevant information. However, the Company does not tolerate incoming reports with unclear and invalid evidence and intention of defamation.

The whistleblowing system in the Company is under the authority of the HRD & GA Department, with the security department and led by each related unit leader.

## Stakeholders Engagement

Stakeholders are entities or individuals that are affected by the Company's activities, products, and services. On the other hand, their existence also influences the Company to realize success in the implementation of strategies and achievement of targets. Related to stakeholders, the Company has identified the individual or group that are classified as stakeholder based on their influences.

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Utama Main Topic	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Expectation	Pendekatan Interaksi Interaction Approach
Manajemen/ Karyawan Management/ Employees 	<ul style="list-style-type: none"><li>Kesepakatan kerja antara manajemen dengan karyawan.</li><li>Penyelesaian masalah ketenagakerjaan.</li><li>Kesempatan peningkatan kompetensi dan karier.</li><li>Work agreement between the management and employee.</li><li>Settlement of employment dispute.</li><li>Opportunity of competency and career development.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kejelasan hak dan kewajiban.</li><li>Pemberian paket remunerasi sesuai kinerja.</li><li>Kesetaraan dalam jenjang karier dan remunerasi.</li><li>Jaminan keamanan, kesehatan, dan keselamatan kerja.</li><li>Kenyamanan lingkungan kerja.</li><li>Clarity of rights and responsibilities.</li><li>Provision of remuneration package based on performance.</li><li>Equality of career development and remuneration.</li><li>Social security, occupational health and safety.</li><li>Comfortable working environment.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Penyusunan dan penetapan Perjanjian Kerja Bersama (PKB).</li><li>Forum dialog manajemen dengan karyawan.</li><li>Pengembangan kompetensi karyawan serta menyiapkan manajemen perusahaan yang profesional.</li><li>Pemberlakuan sistem manajemen SDM terintegrasi dan sistem insentif berbasis kinerja.</li><li>Preparation and stipulation of Collective Labor Agreement (CLA).</li><li>Forum of dialogue between the management and employees.</li><li>Employee competency development as well as preparing professional management in the Company.</li><li>Implementation of an integrated HC management System and performance-based incentive system.</li></ul>
Pemegang Saham Shareholders 	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertanggungjawaban kinerja perusahaan selama satu tahun.</li><li>Pelaporan kinerja operasi, keuangan dan sosial perusahaan.</li><li>Accountability of the Company's performance for one year.</li><li>Reporting of operational, financial and social performance of the Company.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Menjaga dan meningkatkan nilai investasi melalui peningkatan kinerja perusahaan.</li><li>Terpenuhinya hak-hak pemegang saham.</li><li>Keterbukaan informasi.</li><li>Penghormatan hak-hak pemegang saham.</li><li>Maintaining and increasing investment value by improving the Company's performance.</li><li>Fulfillment of shareholders' rights.</li><li>Information transparency.</li><li>Respecting shareholders' rights.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>RUPS.</li><li>Paparan Publik.</li><li>Kunjungan lokasi.</li><li>Pertemuan investor.</li><li>GMS.</li><li>Public Exposure.</li><li>Site visits.</li><li>Investor meeting.</li></ul>

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Utama Main Topic	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Expectation	Pendekatan Interaksi Interaction Approach
Pelanggan Customer 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen keluhan pelanggan.</li> <li>• Pusat pelayanan pelanggan.</li> <li>• Customer complaints.</li> <li>• Customer service center.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mutu produk dan jasa yang baik dan prima.</li> <li>• Keamanan dan kenyamanan lokasi usaha.</li> <li>• Pelayanan yang melebihi harapan.</li> <li>• Excellent and prime quality of products and services.</li> <li>• Security and comfortable business location.</li> <li>• Services that area above expectations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyediaan informasi perihal perusahaan kepada pelanggan.</li> <li>• Realisasi program pengembangan dan pengelolaan perusahaan secara teratur.</li> <li>• Pelaksanaan kegiatan Temu Pelanggan.</li> <li>• Provision of information concerning the Company to customers.</li> <li>• Realization of development program and regular management of the Company.</li> <li>• Organization of Customers Meeting Event.</li> </ul>
Rekanan/Mitra Kerja Business Partner 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengadaan barang dan jasa sesuai kebutuhan perusahaan.</li> <li>• Kinerja mitra kerja.</li> <li>• Procurement of goods and services based on the Company's needs.</li> <li>• Performance of business partners.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses pengadaan yang adil, transparan dan objektif.</li> <li>• Prosedur administrasi pengadaan yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.</li> <li>• Penyelesaian pembayaran tepat waktu.</li> <li>• Hubungan saling menguntungkan.</li> <li>• Fair, transparent and objective procurement processes.</li> <li>• Procurement administration procedures that are in accordance with the applicable regulations.</li> <li>• Timely payment.</li> <li>• Mutually beneficial relationship.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyelenggaraan tender secara terbuka dan transparan.</li> <li>• Pengawasan dan evaluasi pelaksanaan kontrak mitra kerja secara berkala.</li> <li>• Open and transparent tender process.</li> <li>• Periodic monitoring and evaluation of contract with business partners.</li> </ul>
Kreditor Creditor 	<p>Penyediaan informasi dan pertanggungjawaban pelaksanaan proyek pembangunan/fasilitas yang dikelola Perseroan. Disclosure of information and accountability on construction projects/facilities managed by the Company.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kejelasan rencana pengembangan.</li> <li>• Pembayaran kewajiban tepat waktu.</li> <li>• Transparansi kondisi operasional dan keuangan.</li> <li>• Clarity of development plans.</li> <li>• Timely payment of obligations.</li> <li>• Transparency of operational and financial conditions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan langsung kreditur ke lokasi proyek.</li> <li>• Forum pertemuan dengan kreditur dan calon Investor.</li> <li>• Direct visits by creditors to the project site.</li> <li>• Meeting forum with creditors and prospective investors.</li> </ul>
Masyarakat Public 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemberdayaan ekonomi masyarakat.</li> <li>• Peningkatan kualitas hidup masyarakat.</li> <li>• Public economic empowerment.</li> <li>• Improving the public's quality of life.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terjalinnya hubungan yang serasi dan harmonis.</li> <li>• Meminimalisir dampak pengembangan proyek terhadap lingkungan.</li> <li>• Partisipasi dalam kegiatan pelestarian lingkungan.</li> <li>• Melaksanakan program bina lingkungan.</li> <li>• Kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar.</li> <li>• Establishment of harmonious relationship.</li> <li>• Minimizing the impact of project development on the environment.</li> <li>• Participating in environmental preservation activities.</li> <li>• Organizing environmental preservation programs.</li> <li>• Providing positive contributions toward the economic, social and environmental life of the surrounding communities.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyelenggaraan konsultasi publik dan pemetaan sosial.</li> <li>• Sosialisasi dan koordinasi pelaksanaan CSR perusahaan.</li> <li>• Organization of public consultation and social mapping.</li> <li>• Socialization and coordination of the Company's CSR activities.</li> </ul>
Regulator Regulator 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembayaran kewajiban Perseroan kepada Negara.</li> <li>• Pembahasan terkait program dan rencana kegiatan Perseroan.</li> <li>• Payment of the Company's obligations to the nation.</li> <li>• Discussion related to the Company's program and work plans.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hubungan yang harmonis dan konstruktif dengan regulator.</li> <li>• Patuh terhadap hukum dan peraturan yang berlaku.</li> <li>• Kontribusi positif terhadap masyarakat sekitar.</li> <li>• Harmonious and constructive relationship with regulators.</li> <li>• Compliance towards the prevailing law and regulations.</li> <li>• Positive contributions to the surrounding communities.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertemuan dengar pendapat dengan regulator.</li> <li>• Kunjungan kerja ke lokasi proyek.</li> <li>• Pemenuhan kewajiban sesuai peraturan perundang-undangan.</li> <li>• Hearings with regulators.</li> <li>• Official visits to the project site.</li> <li>• Fulfillment of obligations based on the law and regulations.</li> </ul>
Media Massa Mass media 	<p>Relasi konstruktif mutualistik kedua belah pihak. Mutually constructive relations for both parties.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akurasi dan transparansi objek pemberitaan.</li> <li>• Penyampaian informasi terkini dan berita tepat waktu.</li> <li>• Transparansi kondisi kinerja Perseroan.</li> <li>• Accuracy and transparency of the news objects.</li> <li>• Timely submission of latest information and news.</li> <li>• Transparency of the Company's working conditions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Press release mengenai informasi Perseroan.</li> <li>• Media visit, media gathering &amp; press conference.</li> <li>• Press release concerning the Company's information.</li> <li>• Media visit, media gathering &amp; press conference.</li> </ul>



### Pengembangan Kompetensi Berkelanjutan

Perseroan beserta Entitas Anak telah melakukan kegiatan pelatihan dan pengembangan kapabilitas berkelanjutan. Melalui kegiatan tersebut diharapkan adanya peningkatan kapabilitas seluruh personel di Perseroan dan Entitas Anak, sehingga dapat lebih berkontribusi terbaik dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Pelaksanaan pelatihan dan pengembangan yang lebih rinci dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Perseroan Tahun 2021 di bagian *human capital*.

### Permasalahan terhadap Tata Kelola Keberlanjutan

Penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik telah disertai dengan komitmen yang kuat, perangkat kebijakan yang memadai, dan penyempurnaan secara berkelanjutan. Penerapan tata kelola perusahaan menjadi bagian tak terpisahkan dari upaya Perseroan dalam memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*environment, social, and governance - ESG*) dalam integrasi pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Komitmen dan upaya Perseroan dalam menyempurnakan prinsip dan praktik tata kelola perusahaan secara berkelanjutan, berhasil mempertahankan kredibilitas Perseroan dengan tidak ditemukannya permasalahan yang signifikan dalam penerapan tata kelola keberlanjutan selama tahun 2021.

Perbaikan dan penyempurnaan yang berkelanjutan melalui mekanisme evaluasi dan *assessment* penerapan tata kelola secara berkelanjutan menjadi konsistensi yang dipertahankan Perseroan. Seluruh jajaran manajemen didorong untuk senantiasa meningkatkan pengetahuan dan kompetensi terkait penerapan tata kelola yang berkelanjutan, baik melalui pelatihan dan pengembangan kompetensi, evaluasi dan *assessment*, maupun sosialisasi dan internalisasi secara berkala.

### Sustainable Competency Development

The Company and its Subsidiaries have implemented a sustainable training and competency development programs. The programs are expected to improve the capabilities of all the Company's and its Subsidiaries' personnel to provide their best contributions to realize a sustainable business. Detailed information on the organization of training and development programs are provided in the Company's 2021 Annual Report on human capital chapter.

### Issues in the Implementation of Sustainable Governance

The implementation of Good Corporate Governance principles has been complemented with a strong commitment, adequate set of policies, and continuous improvement. The implementation of corporate governance is inseparable from the Company's effort in paying attention to the environmental, social, and governance (ESG) aspect to integrate the realization of sustainable development goals.

The Company's commitment and effort to continuously improve its corporate governance principles and practices have succeeded to maintain the Company's credibility as proven from the nonexistence of significant issues in the implementation of sustainability governance throughout 2021.

Continuous improvement and enhancement through evaluation and assessment of governance implementation became a consistency that is maintained by the Company. All levels of management are encouraged to continuously improve their knowledge and competency related to the implementation of sustainable governance, whether through training or competency development, evaluation and assessment, or periodic socialization and internalization.



## Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



# Membangun Budaya Keberlanjutan

## Establishing Sustainability Culture

Perseroan telah memandang pentingnya keberlanjutan usaha yang dijalani dapat memberikan: kontribusi yang berarti bagi negara, imbal hasil yang signifikan kepada investor, nilai tambah yang memuaskan pelanggan, dan memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Keberlanjutan Perseroan harus diwujudkan dengan kinerja yang terus meningkat, berkembang dan unggul, serta terus menghasilkan produk dan pelayanan yang inovatif dan berkualitas.

Untuk dapat menjaga kesinambungan usaha dan terus maju secara berkelanjutan, mutlak harus diberlakukan: keefektifan dan keefisienan di setiap lini bisnis, keprofesionalan dalam pengelolaan sumber daya manusia, dan keandalan pengelolaan risiko, serta keprimaan dalam produk dan pelayanan yang berkualitas kepada konsumen.

Internalisasi nilai-nilai keberlanjutan tersebut harus disampaikan kepada setiap personel Perseroan, mengingatkan keberadaannya agar dapat berkontribusi yang terbaik. Penerapan budaya keberlanjutan merupakan sebuah proses yang berlangsung terus menerus tiada henti, yang di dalamnya berisikan evaluasi dan perbaikan-perbaikan ke arah yang lebih baik.

Perseroan berkomitmen menerapkan strategi-strategi keberlanjutan tersebut dan telah mengimplementasikan secara nyata melalui: efisiensi operasional dengan pengurangan biaya secara bertahap sehingga bisa memperoleh laba yang lebih besar, melakukan pengelolaan dan pengolahan limbah, melaksanakan pelatihan dan pengembangan kepada seluruh personel, ikut ambil bagian sebagai penggerak di setiap kegiatan sosial masyarakat dan lingkungan.

Perseroan akan terus berkomitmen menjalankan nilai-nilai keberlanjutan di setiap aspek operasional bisnisnya untuk memberikan kebaikan bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company considers the importance of business sustainability that can provide: meaningful contributions to the nation, significant feedback for investors, satisfactory added value for customers, and provide benefits to the surrounding communities. The Company's sustainability has to be realized through continuously improving performance, developing and excels, as well as continuously presenting innovative and high-quality products and services.

In order to maintain business continuity and continuous improvement, the following must be incorporated: effectiveness and efficiency of every line of business, professionalism of human capital management, and reliability of risk management, as well as the high-quality products and services for consumers.

Internalization of sustainability values must be conveyed to every personnel of the Company, to remind them that their existence must provide the best contributions. The implementation of sustainability culture is a continuous and endless process, which contains evaluation and improvement for the better.

The Company is committed to implement the sustainability strategies through the following efforts: efficiency by gradually reducing operational expenses in order to obtain bigger profits, managing and processing waste, providing training and development programs for all personnel, participating as a driving force in every social community and environmental activity.

The Company remains committed to implement sustainability values in every business operational in order to prove benefits for all stakeholders.

# Kinerja Ekonomi

## Economic Performance

### Tinjauan Perekonomian Indonesia 2021

Pemulihian ekonomi nasional pada 2021 terus berlanjut, meski dibayangi dengan risiko-risiko yang masih mengemuka, seperti: peningkatan penyebaran Covid-19 varian Delta, antisipasi pasar terhadap kebijakan *tapering the Fed*, serta kekhawatiran tekanan inflasi yang berlangsung lebih lama akibat gangguan rantai pasokan dan keterbatasan energi.

Laju pertumbuhan ekonomi Indonesia kembali ke zona positif pada kuartal II-2021 dengan tumbuh 7,07%. Setahun sebelumnya, berada di kondisi resesi, terkontraksi terteukan pandemi Covid-19 selama empat kuartal berturut-turut. Seluruh sektor usaha mulai menggeliat, tercermin pada PDB berdasarkan lapangan usaha yang seluruhnya tumbuh positif.

### Indonesia Economic Overview in 2021

The recovery of national economy in 2021 is still ongoing, despite being overshadowed by the eminent risks, such as: the increasing outbreak of Covid-19 Delta variant, market anticipation of the tapering the Fed policy, as well as the concern for a longer inflation due to the disruption in supply chain and limited energy.

Indonesia's economic growth returns to positive zone at the second quarter of 2021 with 7.07%. In the previous year, there was a contraction due to the Covid-19 pandemic for four consecutive quarters. All business sectors started to recover as reflected in the GDP based on the overall improvement across business sectors.

Gelombang kedua pandemi Covid-19, yang ditindaklanjuti restrksi ketat dari Pemerintah kembali membuat perekonomian nasional tertekan. Momentum pemulihan ekonomi melambat karena pandemi Covid-19 masih menjadi risiko utama. Dua bulan pemberlakuan PPKM darurat dan PPKM level 3-4 di Juli-Agustus 2021, telah membuat perekonomian nasional kembali melemah. Pertumbuhan ekonomi di kuartal III-2021 hanya mampu tumbuh 3,51%, lebih rendah dari kuartal sebelumnya yang mencapai 7,07%.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia kembali pulih pada kuartal IV-2021, dengan mampu tumbuh 5,02%. Momentum pemulihan ekonomi tetap terjaga dan makin kuat pasca penurunan kasus varian Delta pada pertengahan Agustus hingga akhir September 2021. Ketahanan industri-industri yang ada di Indonesia menjadi kunci bagi berlanjutnya pertumbuhan ekonomi secara nasional yang sepanjang tahun lalu berada pada level 3,69% atau sesuai dengan rencana proyeksi Pemerintah.

#### **Kinerja Konsolidasian Perseroan 2021**

Sebagai sebuah perusahaan dengan empat segmen usaha: hotel, real estat, jasa telekomunikasi, dan jasa manajemen perhotelan, pencapaian dari kinerjanya sangat tergantung dari mobilitas manusia untuk berusaha dan bertransaksi pada unit-unit usaha Perseroan. Dengan demikian, selama pandemi Covid-19 belum reda dan sirna, kinerja Perseroan akan terus terdampak. Selama masih ada pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat, implikasinya pada gerak bisnis Perseroan menjadi tidak maksimal.

Sejalan dengan itu, Perseroan telah menentukan target kinerja sebagaimana disampaikan dalam Rencana Kerja Anggaran (RKA) Tahun 2021. Dalam penyusunan target pada setiap awal tahun buku, Perseroan senantiasa mempertimbangkan kondisi eksternal dan internal, peluang dan prospek di tahun mendatang, strategi usaha yang matang dan realistik, disertai pengelolaan risiko yang kuat, sehingga diharapkan target kinerja dapat tercapai di akhir tahun.

Dalam perkembangannya, Perseroan melakukan sejumlah penyesuaian terhadap target-target, mengantisipasi potensi ketidakpastian-ketidakpastian yang dapat sewaktu-waktu muncul dari keberadaan pandemi Covid-19 yang belum reda.

Perseroan telah berupaya keras mewujudkan target-target secara optimal. Perseroan telah merumuskan berbagai kebijakan strategis, dan menerapkan langkah terbaik dalam mendukung efisiensi pada aspek operasional dan keuangan, serta mengoptimalkan strategi pemasaran di berbagai *channel* pemesanan, baik e-commerce, situs hotel, *digital marketing*, dan media sosial.

Perseroan melakukan penyesuaian target kinerja 2021, yaitu pada pendapatan sebesar Rp1,15 triliun dan rugi bersih Rp121,5 miliar.

Perolehan pendapatan Perseroan secara konsolidasian pada 2021 mencapai Rp902,94 miliar, turun 0,4% dari capaian 2020 sebesar Rp906,26 miliar. Perolehan pendapatan 2021 telah mencapai 78,5% dari target yang telah ditetapkan. Perolehan laba bersih belum terwujud, rugi bersih masih dialami Perseroan sebesar Rp113,62 miliar, bertambah dibanding 2020 yang mencapai Rp62,54 miliar.

The second wave of Covid-19 pandemic, as followed up by strict restrictions by the Government has again put the national economy under pressure. The momentum of economic recovery was slowing down due to the Covid-19 remaining as a major risk. The two months of Emergency PPKM and the level 3-4 PPKM on July-August 2021, has weaken the national economic. Economic growth at the third quarter of 2021 was only able to grew by 3.51%, lower from the previous quarter which was 7.07%.

The Indonesian economic started to recover at the fourth quarter of 2021, with a growth of 5.02%. The momentum of economic recovery was able to be maintained and even stronger after the decline of the Delta variant case from mid-August to end of September 2021. The resilience of industries in Indonesia is integral for the continuation of national economic growth throughout the previous year which was at the level of 3.69% or equivalent with the Government's projections.

#### **The Company's Consolidated Performance in 2021**

As a company with four business segments: hotel, real estate, telecommunication services, and hotel management services, the achievement of its performance is highly dependent to the mobility of people to conduct business and transaction at the Company's business units. Therefore, the ongoing Covid-19 pandemic will continue to impact the Company's performances. The restriction on community activities mean that the Company's business maneuver cannot be at maximum level.

In line with this, the Company has determined its performance targets as stipulated in the 2021 Work Budget Plan (RKA). During the preparation of target at the beginning of fiscal year, the Company constantly considers the external and internal condition, opportunities and prospects in the coming year, a mature and realistic business strategy, accompanied with a strong risk management, with expectation that the performance targets can be achieved at the end of the year.

In the development, the Company implements a number of adjustments to the targets, anticipating potential uncertainties that may arise at any time due to the ongoing Covid-19 pandemic.

The Company has been striving hard to realize its targets optimally. The Company has formulated various strategic policies, and implemented best practices in order to support the efficiency of operational and financial aspects, whilst optimizing marketing strategies in various marketing channels, whether through e-commerce, hotel website, digital marketing, and social media.

The Company has made adjustments to the 2021 performance targets, with an increase in revenues by Rp1.15 trillion and net loss by Rp121.5 billion.

The Company's consolidated revenues in 2021 has reached Rp902.94 billion, decreased by 0.4% from the 2020 achievement of Rp906.26 billion. The revenue in 2021 was 78.5% from the determined target. Unrealized net profits, net losses of the Company were Rp113.62 billion, increased compared to 2020 which were Rp62.54 billion.



# Nilai Ekonomi

## Economic Value



Perseroan menerapkan prinsip transparansi dan akuntabilitas sebagai dasar dalam pengelolaan keuangan. Pengelolaan keuangan Perseroan mengikuti Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK), *International Financial Reporting Standards* (IFRS), dan peraturan lain yang berlaku di Indonesia.

Posisi keuangan konsolidasian Perseroan dan entitas anaknya tanggal 31 Desember 2021 diaudit oleh auditor independen dari KAP Mirawati Sensi Idris, dengan mendapat opini Wajar tanpa Pengecualian dalam semua hal yang material.

Melalui laporan keuangan konsolidasian yang telah diaudit, akan dilaborasi nilai ekonomi Perseroan, yaitu nilai ekonomi langsung yang dihasilkan, nilai ekonomi yang didistribusikan, dan nilai ekonomi yang ditahan.



### Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan

Direct economic value generated

Sejumlah pendapatan yang diperoleh dari hasil kegiatan bisnis Perseroan.  
A sum of revenues obtained from the Company's business activities.



### Nilai ekonomi yang didistribusikan

Distributed economic value

Sejumlah pengeluaran yang didistribusikan sebagai bentuk kontribusi Perseroan dalam meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan para pemangku kepentingan.  
A sum of distributed expenses as a form of the Company's contribution to improving the economic growth and welfare of stakeholders.



### Nilai ekonomi yang ditahan

Retained economic value

Selisih antara nilai ekonomi yang dihasilkan dikurangi dengan nilai ekonomi yang didistribusikan, yang digunakan untuk pengembangan usaha Perseroan.

The difference between the generated economic value and the distributed economic value for the development of the Company's businesses.

Jumlah keseluruhan pendapatan 2021 mencapai Rp1,04 triliun, yang terdiri dari pendapatan usaha Rp902,94 miliar dan penghasilan lain-lain – bersih Rp137,25 miliar. Jumlah keseluruhan pendapatan tersebut turun 4,8% dari 2020 yang mencapai Rp1,09 triliun.

Pada pendapatan usaha, sejalan dengan penurunan jumlah pengunjung dan tamu, segmen usaha real estat dan hotel mengalami penurunan. Real estat turun dari Rp391,18 miliar menjadi Rp288,65 miliar, sedang usaha hotel turun dari Rp301,59 miliar menjadi Rp296,88 miliar. Sebaliknya terjadi kenaikan pendapatan pada segmen usaha jasa telekomunikasi dari Rp211,92 miliar menjadi Rp215,61 miliar dan jasa manajemen perhotelan dari Rp1,57 miliar menjadi Rp1,8 miliar.

Pos-pos pengeluaran sebagai bagian nilai ekonomi yang didistribusikan, juga menurun sejalan berkurangnya perolehan pendapatan. Penghematan diberlakukan di berbagai bidang dengan mengurangi berbagai biaya tidak tetap (*variable cost*) sambil tetap berupaya menjaga kesehatan keuangan Perseroan. Disadari bahwa keadaan belum akan kembali normal, atau mungkin tidak sepenuhnya kembali ke normal seperti sebelum pandemi.

Keseluruhan nilai ekonomi yang didistribusikan Perseroan 2021 mencapai Rp1,15 triliun, terdiri dari beban pokok penjualan Rp256,38 miliar, jumlah beban usaha Rp886,65 miliar, dan beban pajak – bersih Rp10,77 miliar. Nilai ekonomi yang didistribusikan 2021 lebih rendah Rp1,08 miliar atau 0,09% dari 2020 yang tercatat sebesar Rp1,15 triliun.

Nilai ekonomi yang didistribusikan merefleksikan manfaat ekonomi bagi pemangku kepentingan, yang diwujudkan dalam pemberian pendapatan kepada karyawan, dividen bagi pemegang saham, manfaat bagi masyarakat melalui kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan, serta kontribusi terhadap pembangunan bangsa melalui pajak dan retribusi yang dibayarkan kepada Pemerintah.

Nilai ekonomi yang ditahan Perseroan masih berada di zona negatif, sebesar Rp113,62 miliar. Lebih kecil dari 2020 yang juga berada di zona negatif Rp62,54 miliar.

The overall revenues of 2021 were Rp1.04 trillion, consisting of operating revenues of Rp902.94 billion and other revenues – net of Rp137.25 billion. The overall revenues have decreased by 4.8% from 2020 which were Rp1.09 trillion.

Concerning operating revenue, in line with the decreasing number of visitors and guests, the real estate and hotel business segments were declining. Real estate revenues decreased by Rp391.18 billion to Rp288.65 billion, while the revenues of hotel segment have decreased from Rp301.59 billion to Rp296.88 billion. On contrary, there was an increase in telecommunication services from Rp211.92 billion to Rp215.61 billion and hotel management services from Rp1.57 billion to Rp1.8 billion.

The expenses as part of the distributed economic value has also been declining in line with the revenue generation. The efficiency across various sectors has reduced variable costs whilst striving to maintain the Company's financial health. It is understood that the condition is yet to return to normal, or will not be able to fully return to the previous condition before the pandemic.

The Company's overall distributed economic value in 2021 reached Rp1.15 trillion, consisting of cost of revenues of Rp256.38 billion, total operating expenses of Rp886.65 billion, and tax expenses – net of Rp10.77 billion. The distributed economic values in 2021 were lower by Rp1.08 billion or 0.09% from 2020 which were recorded at Rp1.15 trillion.

The distributed economic value reflects the economic benefit for stakeholders as realized through the provision of salary to employees, dividends to shareholders, benefits to the community through social and environmental responsibility programs, as well as contribution to national development through tax and retribution payment to the Government.

The Company's retained economic value was still on a negative zone of Rp113.62 billion. Lower than in 2020 which was also on a negative zone of Rp62.54 billion.

#### **Nilai-Nilai Ekonomi Perseroan (2019-2021)**

The Company's Economic Values (2019-2021)

Keterangan	2021	2020	2019	Description
	dalam Juta Rupiah   in Million Rupiah			
<b>Nilai Ekonomi yang Dihasilkan</b>				
Pendapatan Usaha	902.939,3	906.264,5	1.447.914,7	Revenue
Penghasilan lain-lain - Bersih	137.245,1	186.073,8	237.037,2	Other Income - Net
<b>Jumlah Pendapatan</b>	<b>1.040.184,4</b>	<b>1.092.338,3</b>	<b>1.684.951,9</b>	<b>Total Revenues</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b>				
Beban Pokok Penjualan	256.383,9	262.954,4	383.536,3	Cost of Revenues
Jumlah Beban Usaha	886.648,6	886.964,1	1.125.919,5	Total Operating Expenses
Beban Pajak – Bersih	10.771,2	4.960,7	31.350,7	Tax Expense - Net
<b>Jumlah Pengeluaran</b>	<b>1.153.802,8</b>	<b>1.154.879,2</b>	<b>1.540.416,5</b>	<b>Total Expenditure</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan</b>	<b>(113.618,4)</b>	<b>(62.540,9)</b>	<b>144.535,4</b>	<b>Retained Economic Value</b>



### Hubungan dengan Kemitraan

Perseroan ingin keberadaan usahanya dapat memberi kesempatan bagi semua pihak untuk bertumbuh bersama dengan menciptakan nilai ekonomi. Oleh karena itu, Perseroan terbuka kepada siapapun untuk menjadi mitra pemasok, dan tidak memiliki tendensi untuk mempersulit sepanjang kriteria dan syarat yang diperlukan terpenuhi. Perseroan juga berharap bisa memberi dampak kepada mitra untuk dapat mengimplementasikan nilai keberlanjutan seperti contoh proses pengadaan yang tidak mengandung unsur suap, produk atau material bersumber dari ramah lingkungan dan keberadaan mitra kerja terlepas dari isu-isu sosial dan ketenagakerjaan.

Perseroan menjalin hubungan kemitraan yang harmonis dan sinergis dengan pemasok dalam mendukung kelangsungan rantai pasokan sekaligus mendukung kelancaran operasional. Dalam memberikan kemanfaatan bagi pemangku kepentingan, memperkuat ketahanan ekonomi nasional, mendukung ekonomi kerakyatan, Perseroan mengutamakan pengadaan barang dan/atau jasa lokal, yaitu penyedia yang berdomisili di Indonesia. Perseroan juga bermitra dengan pelaku usaha dari Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam memenuhi rantai pasokan sehingga manfaat ekonomi yang diberikan dapat dirasakan oleh berbagai pihak.

### Partnership Relations

The Company wants the existence of its business to provide opportunity for all parties to grow together by generating economic values. Therefore, the Company is open for anyone who would like to become supplier, and has no tendency to complicate the process as long as the criteria and requirements are fulfilled. The Company also wishes to provide impacts for its partner by implementing sustainability values such as procurement processes that are free from bribery, environmentally products or materials and the existence of the business partners must be free of social and employment issues.

The Company establishes a harmonious and synergistic partnership with its suppliers in order to support the continuity of its supply chain and operations. In providing benefits for stakeholders, strengthening national economic resilience, and supporting people's economy, the Company prioritizes the procurement of local goods and/or services, which means suppliers who are domiciled in Indonesia. The Company also partners with Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) to fulfill its supply chain which provides economic benefits for various parties.

## Kinerja Lingkungan Hidup

### Environmental Performance



Perseroan pada prinsip-prinsip keberlanjutan dalam aspek lingkungan diwujudkan dalam pengembangan kebijakan, strategi, dan proses bisnis berkelanjutan. Kebijakan dan tata kelola lingkungan mengacu pada berbagai standar praktik terbaik berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, seperti:

1. Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup;
2. Peraturan Pemerintah No. 27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan; dan
3. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Perseroan senantiasa menerapkan kepatuhan terhadap standar lingkungan yang berlaku, serta menerapkan praktik lingkungan terbaik. Pada operasional bisnisnya dihindari praktik usaha yang mencemari lingkungan, dan mengganggu keberadaan masyarakat dikarenakan lingkungan sekitarnya tercemar. Pengelolaan dampak lingkungan hidup dilakukan terpadu, mulai dari pencegahan, penanganan, pengendalian, pemenuhan, hingga pelestarian. Perseroan meyakini dari proses bisnis yang seimbang dengan prinsip berkelanjutan akan membuat Perseroan dapat mencapai pertumbuhan dengan kualitas lingkungan hidup yang lebih baik di masa mendatang.

### Biaya Lingkungan Hidup

Perseroan bersama Entitas Anak dalam menjalankan operasional perusahaan berkomitmen untuk menerapkan pengembangan dan pengolahan yang ramah lingkungan, yang diwujudkan melalui berbagai upaya. Di bawah ini adalah aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh Perseroan bersama Entitas Anak yang terkait dengan pelestarian lingkungan hidup baik di lingkungan usaha dan masyarakat sekitar untuk mewujudkan komitmen itu, telah mengeluarkan anggaran untuk tanggung jawab sosial perusahaan terkait pengelolaan lingkungan hidup sebesar Rp9,65 miliar selama 2021. Biaya tersebut digunakan untuk biaya penghijauan, pengolahan limbah: cair, domestik dan B3, sampling air dan udara, pembasmian hama, dan lain-lain.

### Material Ramah Lingkungan

Perseroan bersama Entitas Anak bergerak dalam empat segmen usaha: hotel, real estat, jasa telekomunikasi dan jasa manajemen perhotelan. Setiap segmen usaha memiliki kebutuhan bahan baku material untuk operasional yang berbeda-beda, dimana pengadaannya dilakukan oleh masing-masing unit usaha. Bahan baku untuk keperluan operasional, seperti bahan bakar minyak, kertas, dan alat tulis kantor dipenuhi dari pengadaan dalam negeri. Sementara sebagian keperluan *hospitality* untuk bisnis perhotelan berasal dari impor.

Spesifikasi dan mutu bahan baku material harus terjaga konsistensinya, agar kualitas produk dan jasa dari unit-unit usaha Perseroan tetap berada pada standar yang terbaik. Pengadaannya diupayakan tepat waktu dan disesuaikan dengan kebutuhan untuk meminimalkan kerugian atas potensi stok yang berlebih.

Penggunaan material bahan baku yang lebih ramah dengan lingkungan telah digalakkan sejak 2018. Dalam hal lampu penerangan di unit-unit usaha Perseroan telah diganti dengan lampu LED yang ramah lingkungan.

Penggunaan sisa material yang masih dapat digunakan telah dilaksanakan dalam operasional sehari-hari. Tujuan dari kebijakan ini tentunya akan ada penghematan biaya dalam jangka panjang, sekaligus mendukung isu lingkungan hidup, seperti mengurangi penebangan pohon yang digunakan sebagai bahan baku kertas.

The Company's commitment to sustainability principles in environmental aspect is realized through the development of a sustainable policies, strategies, and business processes. The environmental policies and governance refer to various standards of best practices that are based on the following law and regulations:

1. Law No. 32 Year 2009 concerning Environmental Preservation and Conservation;
2. Government Regulation No. 27 Year 2012 concerning Environmental Permit; and
3. Government Regulation No. 47 Year 2012 concerning Social and Environmental Responsibilities of Limited Company.

The Company continuously enforces compliance toward the applicable environmental standards, as well as implementing best practices. The Company's operational activities avoid practices that pollute the environment, disrupt the surrounding communities due to the polluted environment. The environmental impacts are being managed in integrated manner, starting from prevention, mitigation, control, fulfillment, to preservation. The Company believes that a balance between business process and sustainability principle will enable the Company to provide better environment in the future.

### Environmental Expenses

In carrying out operational activities, the Company and its Subsidiaries are committed to implement an environmentally friendly development and processing, which are realized through various approaches. The following are the activities of the Company and its Subsidiaries that are related to environmental preservation both in their business environment and nearby communities to realize this commitment, the Company has spent Rp9.65 billion for corporate social responsibility related to environmental preservation throughout 2021. The expenses were used for greening activities, processing waste: liquid, domestic and B3, water and air sampling, pest control, and others.

### Environmentally Friendly Materials

The Company and its subsidiaries engage in four business segments: hotel, real estate, telecommunication services and hotel management services. Each business segment requires raw material for different operational purposes, where the procurements are conducted by each business unit. The raw materials for operational needs, such as oil fuel, paper, and office stationery are procured from local suppliers. Meanwhile, hospitality needs for hotel business are imported.

The specification and quality of the raw materials must be consistent, for the products and services of the Company's business units to remain at the best standards. The procurement shall be conducted on time and adjusted with needs in order to minimize losses from the potential of excess stock.

The use of environmentally friendly raw materials has been implemented since 2018. Lightings at the Company's business units have been replaced with environmentally friendly LED bulbs.

The use of leftover materials that can still be reused has been implemented in daily operational activities. The purpose of this policy is to reduce costs in the long-term, as well as to support environmental issues, such as reduce tree cutting as the raw materials of paper.



Dalam hal penghematan penggunaan kertas, upaya yang telah dilakukan adalah pemberlakuan *paperless administration*, yaitu melakukan korespondensi dan penyampaian informasi melalui *email*, serta menggunakan kertas bekas pada sisi yang masih bersih.

### Energi

Penggunaan energi sebagai sumber penggerak operasional unit-unit usaha Perseroan dilakukan dengan bijak dan efisien. Terlebih pada kategori energi yang tak terbarukan, dengan kondisi ketersediaan pasokan yang kian terbatas. Kebijakan Perseroan dalam penggunaan energi tersebut sejalan komitmen universal memelihara bumi, berkontribusi pada pengurangan dampak pemanasan global yang disebabkan emisi gas buang.

Penggunaan energi dengan bijak dan efisien tidak hanya sekedar slogan yang dikampanyekan, tapi diaplikasikan nyata pada kegiatan operasional Perseroan. Peralatan-peralatan operasional yang boros energi secara bertahap diperbarui dengan yang hemat energi. Melakukan *monitoring* dan evaluasi pemakaiannya, serta kedisiplinan pada waktu operasional penggunaan peralatannya.

### Pemakaian Energi Listrik

Konsumsi energi terbesar pada kegiatan operasional unit-unit usaha Perseroan adalah penggunaan listrik, yang pasokannya disediakan oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN). Penggunaan listrik tidak hanya untuk penerangan, tapi juga untuk operasional peralatan yang ada di kantor dan lokasi usaha.

Lokasi dari unit-unit usaha Perseroan seperti Hotel Borobudur Jakarta di Jakarta Pusat dan Kawasan SCBD di Jakarta Selatan masuk dalam wilayah prioritas utama pasokan listrik PLN (wilayah *zero down time electricity*). Namun, Perseroan tetap menyiapkan genset yang difungsikan sebagai *back up* dengan waktu nyala 10 detik. Di Hotel Borobudur terdapat lima genset yang keseluruhannya berkapasitas 4.600 KVA. Di kawasan SCBD terdapat genset untuk fasilitas kawasan berkapasitas 400 KVA x 2 sebagai *back up* apabila terjadi pemadaman.

Sepanjang 2021, penggunaan energi listrik Perseroan dan Entitas Anak di tempat usaha: Hotel Borobudur Jakarta, Kawasan SCBD dan Pacific Place Jakarta tercatat sebesar 58.717.060 Kwh. Mengalami penurunan hingga 339.060 Kwh (0,6%), dibanding tahun 2020. Di samping penghematan penggunaan listrik, kebijakan-kebijakan dari pemerintah terkait pandemi Covid-19 seperti pembatasan waktu operasional tempat usaha, dan larangan beroperasi mal selama pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) Darurat (3-25 Juli 2021) bisa menjadi penyebab menurunnya penggunaan listrik Perseroan dan Entitas Anak sepanjang 2021.

### Volume Penggunaan Listrik

Volume of Electricity Usage

Tempat Operasional	2021		2020		2019		Operational Location
	Kwh	+/- (%)	Kwh	+/- (%)	Kwh		
Hotel Borobudur Jakarta	17.405.500	-2,9	17.923.000	-11,4	20.223.050		Hotel Borobudur Jakarta
Kawasan SCBD	3.077.420	-1,9	3.137.060	-10,9	3.519.720		SCBD Area
Pacific Place Jakarta	38.234.140	0,6	37.996.660	-36,4	61.307.920		Pacific Place Jakarta
Mal	25.727.040	-0,2	25.786.560	-33,8	38.966.520		Mall
Chiller	12.507.100	2,4	12.210.100	-45,3	22.341.400		Chiller
Jumlah	58.717.060	-0,6	59.056.720	-30,6%	85.050.690		Total

In term of paper efficiency, the Company's approach is by implementing paperless administration, by carrying out correspondence and submission of information through email, as well as reusing used papers on the clean side.

### Energy

The use of energy as the source of power for the Company's business units is conducted wisely and efficiently. Especially in the category of non-renewable energy, with the increasingly limited source of supplies. The Company's policy concerning the use of this energy is in line with the universal commitment to preserve the earth, contribute to reducing the impact of global warming caused by exhaust gas emissions.

Wise and efficient usage of energy are not only a campaigned slogan, but are applied to the Company's operational activities. Energy-consuming operational equipment are gradually being updated to a more energy-efficient equipment. The Company monitors and evaluates the usage, as well as the discipline of operational usage.

### Electricity Usage

The largest energy consumption of the Company's business units' operational activities is electricity, which supply comes from the State Electricity Company (PLN). Electricity is not only used of lighting, but also for operational equipment at the Company's office and business premises.

The location of the Company's business units such as Borobudur Hotel Jakarta in Central Jakarta and SCBD in South Jakarta are included in the zero down time electricity area of the PLN. However, the Company still prepares generators which function as back up power with 10 seconds run time. In Hotel Borobudur, generator with a capacity of 4,600 KVA. In SCBD, generator with a capacity of 400 KVA x 2 has been prepared as a back up in the event of blackout.

Throughout 2021, the use of electricity energy of the Company and its Subsidiaries in business premises: Borobudur Hotel Jakarta, SCBD and Pacific Place Jakarta were recorded at 58,717,060 Kwh. Decreased up to 339,060 Kwh (0.6%) compared to in 2020. In addition to the efficiency of electricity usage, the government's policies related to the Covid-19 pandemic such as the limitation of operational time on business premises, and prohibition of mall operations during the Emergency restriction of public activities (PKPM) (July 3-25, 2021) has contributed to the reduction of the Company's and its Subsidiaries' electricity usage throughout 2021.

### Penggunaan Air

Air merupakan sumber daya alam yang perlu dijaga kelestariannya. Penggunaannya perlu dikelola dengan bijak sejalan dengan meningkatnya kebutuhan air. Perseroan berkomitmen untuk menggunakan air dengan menekankan prinsip keberlanjutan, yaitu dengan menerapkan penghematan dan penggunaan air yang efisien serta mendaur ulang pemakaian air.

Keberadaan air bersih dalam operasional Perseroan di hotel, kawasan, dan mal, merupakan suatu kemutlakan dan harus tersedia sesuai dengan ketentuan persyaratan standar dan kualitas. Terkait dengan hal tersebut, telah dilakukan suatu mekanisme pengelolaan air. Berawal dari perencanaan: perhitungan kebutuhan air, pemenuhan kebutuhan sumber daya air, penggunaan air, selanjutnya penentuan kriteria dan standar air, hingga sampai pada *monitoring* dan pelaporan.

Perseroan mengandalkan air bersih yang berasal dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dengan pasokan tidak selamanya tersedia dalam jumlah melimpah, bersih, dan sehat, sesuai dengan persyaratan kesehatan. Keterbatasan sumber air bersih yang belum tercemar dapat berpengaruh pada ketersediaan pasokan air bersih.

Sepanjang 2021, penggunaan air bersih PDAM di tempat usaha: Hotel Borobudur Jakarta, Kawasan SCBD dan Pacific Place Jakarta tercatat 1.240.600 m<sup>3</sup>. Aktivitas operasional Perseroan dan Entitas Anak menyesuaikan dengan situasi pandemi Covid-19 berpengaruh signifikan pada penggunaan air bersih selama 2021. Turun hingga 253.372 m<sup>3</sup> atau 10,2% dari penggunaan air bersih di 2020.

### Volume Penggunaan Air Bersih

Volume of Clean Water Usage

Tempat Operasional	2021		2020		2019		Operational Location
	m <sup>3</sup>	+/- (%)	m <sup>3</sup>	+/- (%)	m <sup>3</sup>		
Hotel Borobudur Jakarta	167.849	-51,5	346.293	-20,9	437.903		Hotel Borobudur Jakarta
Kawasan SCBD	805.139	-9,5	889.986	-35,4	1.378.459		SCBD Area
Pacific Place Jakarta	267.612	3,8	257.893	-46,5	482.245		Pacific Place Jakarta
Mal	162.226	-19,7	202.128	-53,3	432.663		Mall
Reverse Osmosis	0	0	16.793	-77,9	76.112		Reverse Osmosis
Jumlah	1.240.600	-10,2	1.494.172	-35,0	2.298.607		Total

Prinsip keberlanjutan penggunaan air dilengkapi pula dengan diberlakukan kebijakan penggunaan air dari *water recycle* untuk air bilas dan penyiraman tanaman di lingkungan usaha Perseroan dan Entitas Anak.

Air limbah dialirkan menuju fasilitas pengelolaan air limbah berupa *Sewage Treatment Plant* (STP). Sistem pengolahan air limbah yang digunakan sistem pengolahan limbah sentral dengan kapasitas yang telah dihitung pada tahap perencanaan. Unit-unit usaha Perseroan, seperti Hotel Borobudur Jakarta dan PT Pacific Place Jakarta memiliki fasilitas ini, dengan kapasitas 400 m<sup>3</sup> dan 2.000 m<sup>3</sup> per hari.

### Water Usage

Water is a natural resource that needs to be preserved. The use of water must be managed wisely in line with the increasing needs of water. The Company is committed to use water sustainably by implementing efficiency of water usage as well as recycling water.

The availability of clean water in the Company's operational such as in hotel, township, and mall, are absolute and must be available based on the applicable standards and qualities. Concerning this, the Company has implemented a water management mechanism. Starting from planning: calculation of water needs, fulfillment of water resources, water usage, determination of criteria and standards of water, as well as monitoring and reporting.

The Company relies on clean water from the Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) which supplies is not always overflowing, clean, and healthy, and in accordance with the healthy requirements. Limited sources of clean water that are yet to be polluted may influence the availability of clean water supplies.

Throughout 2021, the use of clean water from PDAM in business premises: Borobudur Hotel Jakarta, SCBD and Pacific Place Jakarta was recorded at 1,240,600 m<sup>3</sup>. The operational activities of the Company and its Subsidiaries have been adjusted to the situation due to the Covid-19 pandemic which significantly impacts the use of clean water throughout 2021. Decreasing by 253,372 m<sup>3</sup> or 10.2% from the use of clean water in 2020.

The sustainability principle in water usage is complemented by the implementation of water usage from recycled water for rinsing and watering plants in the Company's and its Subsidiaries' operational location.

Waste water are sent to treatment facility such as the Sewage Treatment Plant (STP). The treatment of waste water is conducted through central waste treatment which capacity has been calculated during the preparation stage. The Company's business units, such as Borobudur Hotel Jakarta and PT Pacific Place Jakarta have this facility, with a capacity of 400 m<sup>3</sup> and 2,000 m<sup>3</sup> per day.



# Keanekaragaman Hayati

## Biodiversity



Ruang terbuka hijau yang ada di hotel dan kawasan dikelola, ditata dan dikembangkan sebagai upaya pemeliharaan keanekaragaman hayati. Keberadaan pohon-pohon dalam ruang terbuka hijau dapat menyerap dan memperbaiki kualitas udara, mengurangi dampak polusi, sekaligus mempertahankan daya serap air, serta menjaga kesuburan tanah. Keberadaan ruang terbuka hijau juga memberikan kenyamanan pelanggan saat beraktivitas di hotel dan kawasan.

Untuk menjaga keberadaan ruang terbuka hijau di lokasi unit-unit usaha, Perseroan senantiasa berupaya agar aktivitas yang dijalankan tidak mengganggu dan merusak keanekaragaman hayati yang ada.

### Usaha Konservasi

Hingga akhir 2021, di Hotel Borobudur Jakarta terdapat 614 pohon dari 92 jenis pohon. Di kawasan SCBD ada 1.101 pohon dari 48 jenis pohon. Pengelola SCBD mengembangkan lahan kosong Lot 6 dan Lot 17 menjadi *nursery* dari 55 jenis tanaman, menjadi salah satu sumber penyedia kebutuhan tanaman kawasan dan tanaman *indoor* yang dapat disewakan ke gedung/*tenant* yang ada di kawasan SCBD.

Keberadaan pohon-pohon tersebut ditata agar tumbuh berkembang dengan asri dan memberikan kenyamanan. Secara berkala diadakan pengecekan untuk mengetahui kondisi dari pohon-pohon yang ada. Diusahakan jangan sampai ada yang tumbang, baik karena akarnya yang telah tua, atau karena hujan deras dan angin kencang. Sebagian besar pohon yang ada di kawasan SCBD telah diperkuat dengan tiang-tiang penyangga, serta diperindah dengan pemasangan lampu.

Keseimbangan ekosistem flora dan fauna terus ditingkatkan, baik di hotel dan kawasan. Burung-burung sebagai bagian unggas diupayakan untuk lebih banyak kedatangannya. Sebanyak 72 jenis burung telah datang, dengan rata-rata kedatangan harian sebanyak 1.608 ekor di Kawasan SCBD. Setiap tahunnya sekitar 2.000 berhasil dikembangbiakkan. Di 2021 sebanyak 2.136 kupu-kupu atau 178 kupu-kupu setiap bulannya.

The green open space at the Company's hotel and managed places are set and developed as an effort to preserve biodiversity. The existence of trees at the green open space can absorb and improve air quality, reduce the impact of pollution, and preserve water absorption level, as well as maintain soil fertility. The availability of green open space also provides comfort for customers during their activities in our hotel and area.

To maintain the availability of green open space at business units, the Company constantly strives to carry out activities without disturbing and damaging the existing biodiversity.

### Conservation Efforts

By the end of 2021, Borobudur Hotel Jakarta has 614 trees of 92 types. SCBD has 1,101 trees of 48 types. The management of SCBD provides empty spaces at Lot 6 and Lot 17 as nursery places for 55 types of trees, these lots became one of the providers of plants for the area as well as indoor plants to be rented to buildings/tenants at SCBD.

The trees are set to be able to grow beautifully and provide comfort. Periodically, the trees are being checked to monitor the condition of the existing trees and make sure that there are no fallen trees, either due to roots being old or heavy rain or strong winds. Most of the trees in SCBD have been reinforced with supporting poles as well as beautified with lamps.

The balance between flora and fauna ecosystem is constantly being improved, both in our hotel and area. The arrival of birds as part of poultry is being prioritized. A total of 72 types of birds have come, with average daily arrival of 1,608 birds in SCBD. Every year, approximately 2,000 butterflies have been bred. In 2021, 2,136 butterflies were bred or 178 butterflies in each month.

# Pengendalian Emisi

## Emission Control

Pengendalian emisi menjadi hal penting mendukung pengelolaan dampak lingkungan atas kegiatan operasional utama Perseroan di perhotelan dan pengelolaan kawasan. Pengendalian emisi diupayakan Perseroan dalam mempertahankan keberadaan lingkungan yang bersih, asri, lestari, dan nyaman untuk aktivitas pemangku kepentingan dan keamanan bagi kehidupan makhluk hidup di sekitarnya.

Pengendalian emisi dilakukan melalui efisiensi energi listrik dan BBM. Dilakukan pula dengan secara berkala mengadakan pengujian emisi gas buang terhadap kendaraan-kendaraan operasional. Setiap kendaraan yang tidak lolos uji emisi, tidak digunakan sebagai kendaraan operasional.

Melalui upaya-upaya tersebut, Perseroan secara tidak langsung melakukan pengendalian emisi terkontrol dalam batas-batas yang tidak membahayakan, sehingga lingkungan tetap bersih, asri, lestari, dan nyaman.

Emission control is important to support the management of environmental impacts from the Company's main operational activities in hospitality and township management. The Company implements emission control to maintain the a clean, beautiful, sustainable, and comfortable environment for stakeholders' activities as well as safety for surrounding living beings.

Emission control is conducted through efficiency of electricity and oil fuel. The control is also conducted through periodic test of exhaust gas emission from operational vehicles. Any vehicle that fails to pass the emission test will no longer be used as operational vehicle.

Through these efforts, the Company has indirectly controlled its emission under the limit of danger, resulting in a clean, beautiful, sustainable, and comfortable environment.

# Limbah

## Waste

### Volume Sampah

Limbah-limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional di unit-unit usaha Perseroan, berupa: limbah perkantoran (kertas dan plastik), limbah kantin (sisa makanan), limbah kawasan (daun-daun rontok dan bekas sisa pemangkasan), dan sampah-sampah yang dikategorikan limbah B3.

Dari limbah sampah yang dihasilkan tersebut, sebagian masih dapat dimanfaatkan sebagai bahan baku untuk pupuk kompos (lihat pengolahan pupuk kompos), sebagian besar yang bernilai ekonomis didayagunakan melalui program bank sampah, dan sisanya yang dibuang ke pembuangan akhir.

Data volume sampah Perseroan berasal dari tiga unit usaha, yaitu Hotel Borobudur Jakarta, Kawasan SCBD yang dikelola oleh Entitas Anak PT Danayasa Arthatama, dan PT Pacific Place Jakarta yang mengelola mal, perkantoran, dan apartemen di Lot 3-5 SCBD.

Selama pandemi Covid-19 dengan berbagai kebijakan pembatasan kegiatan masyarakat berpengaruh signifikan pada volume sampah yang dihasilkan. Volumenya jauh berkurang dari masa sebelum pandemi. Pada 2020, dari Hotel Borobudur Jakarta dihasilkan sampah sebanyak 212.049 kg, berkurang 30,4% dari tahun sebelumnya yang tercatat 304.668 kg. Di kawasan SCBD juga terjadi penurunan 27% dari sebelumnya 1.809,4 ton menjadi 1.321,2 ton. Di PT Pacific Place Jakarta turun 69,5% dari 287.200 kg menjadi 87.519 kg.

Di 2021, dari ketiga unit usaha tersebut terakumulasi sampah sebanyak 1.330.295 kg, turun 17,9% dibanding volume sampah 2020. Volume sampah di Hotel Borobudur Jakarta tercatat 199.030 kg, lebih rendah 6,1% dari tahun 2020 sebanyak 212.049 kg. Dari kawasan SCBD sebanyak 1.104,3 ton, turun 19,6% dari 2020 dan dari Pacific Place Jakarta terkumpul sebanyak 20.072 kg, berkurang hingga 69,1% dari 2020 yang tercatat 87.519 kg.

### Waste Volume

Waste from operational activities of the Company's business units include: office waste (paper and plastic), canteen waste (leftover food), township waste (fallen leaves and trimming remnants), as well as toxic and hazardous waste.

From the generated waste, some are still usable for compost material (re: compost fertilizer processing), most of the waste that has economic value are recycled through waste bank, and the remaining are sent to landfill.

The Company's waste volume data derived from three business units, including Borobudur Hotel Jakarta, SCBD which is managed by Subsidiary, PT Danayasa Arthatama, and PT Pacific Place Jakarta which manages mall, office, complex and apartment at Lot 3-5 SCBD.

The Covid-19 pandemic and various restrictions of public activities have significantly decreased the volume of waste compared to before the pandemic. In 2020, Hotel Borobudur Jakarta generated 212,049 kg of waste, reduced by 30.4% from the previous year which was 304,668 kg. In SCBD, there was also a decrease of 27% from previously 1,809.4 ton to 1,321.2 ton. In PT Pacific Place Jakarta decreased by 69.5% from 287,200 kg to 87,519 kg.

In 2021, three of the business units have accumulated 1,330,295 kg of waste, which decreased by 17.9% compared to the volume of waste in 2020. The volume of waste at Borobudur Hotel Jakarta was recorded at 199,030 kg, lower by 6.1% from 2020 which was 212,049 kg. SCBD generated 1,104.3 tons waste, decrease by 19.6% from 2020 and Pacific Place Jakarta generated 20,072 kg, decreased by 69.1% from 2020 which was 87,519 kg.



### Volume Sampah

Waste Volume

Tempat Operasional	2021		2020		2019		Operational Location
	Kwh	+/- (%)	Kwh	+/- (%)	Kwh		
Hotel Borobudur Jakarta	199.030	-6,1	212.049	-30,4	304.668	Borobudur Hotel Jakarta	
Ruang Umum Kawasan SCBD	410.657,3	-25,7	552.738,3	11,6	495.289,9	SCBD's Public Area	
Tenant-Tenant SCBD	693.613,7	-9,7	768.487,1	-41,5	1.314.062,7	SCBD's Tenants	
Pacific Place Jakarta	26.994	69,1	87.519	-69,5	287.200	Pacific Place Jakarta	
<b>Jumlah</b>	<b>1.330.295</b>	<b>-17,9</b>	<b>1.620.793,4</b>	<b>-32,5</b>	<b>2.401.220,6</b>		<b>Total</b>

## Mekanisme Pengelolaan dan Pengolahan

Management and Processing Mechanism

Perseroan berupaya menjaga kualitas lingkungan dan meminimalkan dampak terhadap lingkungan melalui upaya efisiensi sumber daya, serta pengelolaan dan pengolahan limbah sesuai dengan standar yang berlaku.

Diusahakan mengurangi pemakaian material yang berdampak buruk terhadap ekosistem lingkungan, seperti plastik yang sulit dan butuh waktu sangat lama untuk bisa terurai, sehingga dapat mengurangi kesuburan tanah dan mengupayakan menggunakan produk bahan baku yang ramah lingkungan, sehingga buangan sisa limbahnya tidak merusak dan mencemari lingkungan sekitar.

Dalam hal limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) yang berpotensi negatif terhadap lingkungan, mekanisme penanganannya dilakukan sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun.

Pengelolaan dan pengolahan limbah (padat dan cair) telah dilaksanakan dengan mekanisme yang standar, tepat dan terukur. Prinsip 3R (*reuse, reduce, recycle*) diberlakukan, menjadi bagian dari proses hulu ke hilirnya. Pengelolaan dan pengolahan limbah merupakan kedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan (mengurangi potensi pencemaran tanah dan air), memenuhi standar pelayanan minimal kepada pelanggan hotel, mal, dan kawasan.

Proses pengelolaan dan pengolahan limbah dimulai dengan penyediaan tempat sampah dalam jumlah cukup, untuk memisahkan antara sampah organik, non-organik, dan B3. Pemisahan dilakukan untuk mempermudah pengolahan sampah, termasuk dalam pemrosesan daur ulang oleh pihak ketiga. Residu dari keseluruhan sampah dibuang ke Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) Bantar Gebang.

The Company strives to preserve environmental quality by minimizing its impact to the environment through efficiency of resources, as well as managing and processing waste according to the applicable standards.

Striving to reduce the use of materials that have negative impact to the environmental ecosystems, such as plastic which is difficult and require a long time to be degraded, plastic can also reduce soil fertility and striving to use environmentally friendly products or raw materials which waste does not damage or pollute nearby environment.

In terms of Toxic and Hazardous Waste (B3) which potentially possess negative impacts to the environment, the management is conducted based on the Government Regulation No. 101 Year 2014 concerning Management of Toxic and Hazardous Waste.

The management and processing of waste (solid and liquid) have been conducted based on the appropriate and measured standards. The 3R principles (*reuse, reduce, recycle*) have been implemented from upstream to downstream. The management and processing of waste are forms of the Company's concerns and responsibilities to the environment (reducing the potential of soil and water pollution), fulfilling the minimum standards of service to customers of the Company's hotel, mall, and township.

The management and processing of waste began from the provision of adequate trash bins to separate organic, non-organic, and B3 waste. The separation is intended to facilitate waste processing, including the recycling process by third party. The residual waste is sent to Integrated Waste Processing Plant (TPST) Bantar Gebang.

**Pengolahan Pupuk Kompos**

Sebagian hasil pemilahan berupa sisa sampah organik tanaman diolah menjadi pupuk kompos. Dari 10 kg sampah daun bisa diolah menjadi 5 kg pupuk kompos. Hotel Borobudur Jakarta dan PT Pacific Place Jakarta telah melakukannya untuk keperluan pemupukan tanaman-tanaman yang ada di tamannya. Pengolahan kompos telah mengurangi 7% dari total sampah yang dihasilkan.

**Compost Fertilizer Processing**

Most of the sorted organic waste is processed into compost. 10 kg of leaves can be processed into 5 kg of compost. Borobudur Hotel Jakarta and PT Pacific Place Jakarta have implemented compost fertilizer processing to fertilize plants in their gardens. The compost fertilizer processing has reduced 7% of total generated waste.

**Hotel Borobudur Jakarta****PT Pacific Place Jakarta**



Sebagian besar hasil pemilahan limbah sampah diserahkan kepada bank sampah milik Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta (dikelola bersama masyarakat sekitar) dan pihak ketiga untuk pengangkutan, pengelolaan, dan pemanfaatan limbah B3.

Program bank sampah telah diinisiasi sejak 2016 dengan menjangkau masyarakat sekitar. Program ini adalah program kebersihan lingkungan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengolahan sampah, baik yang berasal dari perusahaan maupun dari rumah tangga.

Dalam program ini, pihak Perseroan melakukan pendampingan berupa: pembinaan, pelatihan, perbaikan tempat, dan mendukung pameran kreasi daur ulang bank sampah (terutama yang berasal dari kertas dan plastik). Di masa pandemi Covid-19 (2021), program bank sampah tetap dijalankan, dengan tetap mengindahkan protokol kesehatan dalam aktivitasnya.

Most of the sorted waste are sent to waste banks owned by the Environmental Department of Greater Jakarta (managed in collaboration with surrounding communities) and third parties for the B3 waste to be transported, managed, and utilized.

The waste bank program was initiated on 2016 by reaching nearby communities. This program is intended to clean the environment and empower the economy of the communities by recycling both the company's waste and household waste.

In this program, the Company provides assistance through: fostering, training, improvement of place, and supporting exhibition of recycling creation from the waste bank (especially from paper and plastic waste). During the Covid-19 pandemic (2021), the waste bank program was still running whilst implementing health protocols in its activities.

## Pengaduan Lingkungan Hidup

### Environmental Complaint

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menerapkan praktik lingkungan terbaik dengan standar yang berlaku dalam setiap kegiatan usaha yang dijalankan. Komitmen tersebut terealisasi dengan tidak terdapatnya pengaduan terhadap hal yang berkaitan dengan dampak lingkungan, maupun sanksi atau denda yang dijatuhan kepada Perseroan atas praktik yang mencemari lingkungan, dan/atau ketidakpatuhan terhadap peraturan mengenai lingkungan.

The Company is always committed to implement the best environmental practices in every business activity. The commitment is realized by the absence of complaints related to environmental impacts, as well as sanctions or fines to the Company for practices that pollute the environment, and/or non-compliance towards environmental regulations.

# Keberlanjutan Sosial

## Social Sustainability

Keberlanjutan usaha Perseroan sangat berhubungan erat dengan keberhasilan pemenuhan kepentingan para pemangku kepentingan. Manfaat dan dampak setiap kegiatan Perseroan berpengaruh pada efektivitas hubungan dengan pemangku kepentingan. Terjalinnya hubungan yang serasi, kondusif, harmonis, dan tidak ada yang dirugikan akan membuat kestabilan operasional Perseroan tidak terganggu, sehingga potensi untuk peningkatan kinerja yang bermanfaat selalu ada bagi seluruh pemangku kepentingan.

### Ketenagakerjaan

Perseroan harus dapat berkembang dan beradaptasi di era transformasi digital menuju industri 4.0. Komponen yang berperan penting dalam hal tersebut adalah keberadaan personel-personel penggerak Perseroan yang tangguh, profesional, berkualitas, dan kompeten. Keberhasilan, kemajuan, keberlangsungan, dan keberlanjutan Perseroan berkaitan dengan kinerja seluruh sumber daya manusia (SDM) yang ada di dalamnya. Dengan demikian, SDM merupakan mitra strategis sekaligus modal yang harus dikelola dan dikembangkan dengan tepat dan berkesinambungan, serta terus menerus disesuaikan dengan dinamika perubahan zaman.

### Kesetaraan dan Keberagaman

Prinsip non-diskriminasi dan kesetaraan gender diberlakukan adil dan diterapkan transparan oleh Perseroan dalam hal perekruitan, pengembangan kapabilitas, kesempatan tawaran promosi, hingga pemberian penghargaan dan remunerasi. Dalam hal peraturan ketenagakerjaan Perseroan diberlakukan konsisten dan diterapkan setara kepada dan untuk seluruh karyawan tidak terkait gender.

Hal ini sesuai dengan prinsip dasar Hak Asasi Manusia, yang senantiasa dijunjung tinggi oleh Perseroan dalam menjalankan pengelolaan sumber daya manusia (SDM). Perseroan menentang segala bentuk diskriminasi serta menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan SDM.

Setiap orang setara dan berhak diperlakukan dengan adil dan penuh rasa hormat, tanpa melihat perbedaan usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, hingga kondisi fisik. Di sisi lain, Perseroan menghargai keberagaman dalam hal etnis, jenis kelamin, agama, pendidikan, pengalaman, kepribadian, dan perbedaan latar belakang lainnya.

Keberagaman dan perbedaan menjadi benih dari inovasi yang kreatif. Perseroan mengedepankan atmosfir kerja sama yang saling menghormati, sehingga setiap karyawan merasa diterima dan menjadi bagian dari sebuah keluarga yang berkolaborasi untuk mencapai tujuan bersama.

Komitmen Perseroan pada kesetaraan dan keberagaman membawa hasil yang baik, dimana tidak terjadi insiden diskriminasi sepanjang tahun pelaporan.

### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan memiliki kebijakan yang jelas tentang usia minimal karyawan maupun jam kerja karyawan. Sesuai dengan Peraturan Perusahaan, usia minimal karyawan adalah 18 tahun. Sementara, jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu. Dalam jam kerja, mengacu Pasal 77 dari Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Sustainability of the Company's businesses is highly related with the success in fulfilling stakeholders' interests. The benefits and impacts of the Company activities are impacting the effectiveness of relationship with stakeholders. The establishment of a fitting, conducive, harmonious, and harmless relationship will maintain the Company's operational stability, which provides potential performance improvement that are beneficial for all stakeholders.

### Employment

The Company must be able to develop and adapt with the digital transformation era towards industry 4.0. The important component in this case is the existence of a strong, professional, high quality, and competent individual who manage the Company. The success, development, continuity and sustainability of the Company are related with the performance of all human resources (HR) it has. Therefore, HR is a strategic partner as well as a capital that must be managed and developed appropriately and continuously based on the current development.

### Equality and Diversity

The principles of non-discrimination and gender equality are being implemented fairly and transparently by the Company during recruitment process, capability development, offers for promotion, to provision of honorarium and remuneration. The Company has implemented employment regulations consistently and fairly to all employees regardless of their gender.

This approach is in accordance with the Human Rights basic principles which are being upheld by the Company in its management of human resources (HR). The Company opposes all forms of discriminations as well as respects human rights in its management of HR.

Everyone is equal and entitled to be treated fairly and respectfully regardless of their age, race, religion, belief, gender, and physical condition. On the other hand, the Company respects diversity in terms of ethnic, gender, religion, education, experience, personality, and other backgrounds.

Diversity and differences became seeds of a creative innovation. The Company prioritizes collaborative partnership with mutual respects so that every employee feels accepted as a member of family to collaborate in achieving mutual goals.

The Company's commitment to equality and diversity has produced good result with no incident of discrimination throughout the reporting year.

### Child Labor and Forced Labor

In carrying out its operational activities, the Company has clear policies related to the minimum age of employees as well as their working hours. According to the Company Regulation, the minimum age of employee is 18 years old. Meanwhile, the agreed working hours are 8 (eight) hours 1 (one) day and 40 (forty) hours 1 (one) week for 5 (five) working days in 1 (one) week. The working hours refer to Article 77 of Law No. 13 Year 2003 concerning Employment.



Sementara itu, pada unit usaha perhotelan, Perseroan melaksanakan sistem kerja giliran (*shift work*), yang pengaturannya disesuaikan dengan kondisi lapangan pekerjaan. Dengan pengaturan tersebut, apabila terdapat kelebihan waktu kerja akan diperhitungkan sebagai kerja lembur yang besaran kompensasinya sudah ditetapkan dan tidak merugikan karyawan.

#### Kesejahteraan Karyawan

Setiap karyawan yang berkarya di Perseroan, berhak memperoleh remunerasi yang layak. Dalam hal pemberian remunerasi, Perseroan memberlakukan sistem *grading* berbasis kinerja. Diberikan secara kompetitif normatif setara besaran yang disesuaikan dengan ketentuan peraturan yang berlaku dan kemampuan perusahaan. Kepada karyawan tingkat terendah, yang diberikan minimal telah sesuai dengan ketentuan upah minimum yang berlaku atau tidak membayar di bawah upah minimum. Upah minimum tersebut berlaku sama, baik itu karyawan laki-laki atau perempuan.

Secara umum, remunerasi yang diberikan tetap dan rutin berupa: gaji dengan penyesuaian setiap tahunnya (kecuali apabila terjadi kondisi *force majeure* pandemi Covid-19 sejak 2020) dan tunjangan: jabatan, kehadiran, telekomunikasi, hari raya dan kesehatan juga diberikan fasilitas kesejahteraan lainnya, berupa tunjangan untuk: gigi, kacamata, menikah, melahirkan dan keduakan; asuransi kesehatan (rawat inap dan rawat jalan); iuran jaminan sosial ketenagakerjaan dan kesehatan; dan iuran dana pensiun.

#### Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) telah diterapkan dan diberlakukan di Perseroan dan Entitas Anak, yaitu Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Kebijakan Pencegahan Penyalahgunaan Semua Jenis Narkotika, Psikotropika, dan Zat Adiktif Lainnya. SMK3 disusun mengacu pada ketentuan-ketentuan standar dari ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, PP No. 50 Tahun 2012 dan OHSAS 18001:2007.

Pemberlakuan SMK3 merupakan upaya Perseroan untuk melindungi karyawan dari bahaya yang berkaitan dengan kerja. Pencapaian standar keamanan dan kesehatan yang tinggi, serta lingkungan kerja yang kondusif akan berdampak positif pada peningkatan produktivitas.

Selama pandemi Covid-19, bisnis Perseroan tetap dijalankan dengan mengutamakan keselamatan dan kesehatan karyawan, dan kepatuhan terhadap kebijakan regulasi pemerintah. Monitor ketat kepada setiap karyawan untuk terus terpantau kondisi kesehatannya, agar tetap mampu untuk produktif dan berkinerja secara optimal.

Tempat kerja di kantor dan lokasi usaha diusahakan tetap sehat, bersih, dan bebas dari pencemaran lingkungan sehingga dapat menihilkan penyakit akibat kerja dan selama masa pandemi Covid-19, ruangan-ruangan kantor di Perseroan secara berkala dilakukan penyemprotan disinfektan dan penyinaran lampu *UV* pada malam hari sehabis aktivitas kantor.

Meanwhile, in hospitality sector, the Company implemented shift work, which arrangement is adjusted with the field condition. Through the arrangement, any extra hours will be considered as overtime and the compensation has been determined without causing losses to the employee.

#### Employee Welfare

Every employee in the Company is entitled for a proper remuneration. In term of providing remuneration, the Company implements performance-based grading system. The remuneration is given competitively and normatively based on the applicable regulations and the Company's capabilities. For lowest level employees, minimum salary is given based on the applicable minimum wage or above. The minimum wage applies equally for both male or female employees.

In general, the routine remuneration includes: salary with annual adjustments (except in force majeure condition such as the Covid-19 pandemic since 2020) and allowances: position, attendance, telecommunication, holiday and health there are also other welfare facilities, such as allowance for: teeth, glasses, marriage, maternity and grievance; health insurance (inpatient and outpatient); social security premium for employment and health; and pension funds.

#### Occupational Health and Safety

The Occupational Health and Safety Management System (SMK3) has been implemented and enforced in the Company and its Subsidiaries, including the Occupational Health and Safety Policy and Prevention of Abuse of All Types of Narcotics, Psychotropics, and Other Addictive Substances. The SMK3 was prepared based on the standard provisions in ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, PP No. 50 Year 2012 and OHSAS 18011:2017.

The implementation of SMK3 is an effort from the Company to protect its employees from occupational dangers. Achievement of high standards in safety and health, as well as a conducive working environment will positively impacts productivity.

Throughout the Covid-19 pandemic, the Company's businesses remain active by prioritizing employees' health and safety, as well as compliance with the government's regulations and policies. Employees' health is being monitored strictly to maintain their productivity and optimal performance.

The Company's offices and business locations are being maintained to remain healthy, clean, and free from environmental pollution in order to prevent occupational diseases and during the Covid-19 pandemic, rooms in the Company's offices are periodically being disinfected and irradiated with UV lamps at night after office hours.

Dalam kegiatan keselamatan kerja, Perseroan secara optimal memperhatikan keselamatan lingkungan kerja dengan target *zero accident*.

Terhadap sarana dan prasarana gedung dan hotel yang ada di lokasi usaha secara rutin dilakukan *monitoring* dan evaluasi mengenai sistem operasional dan prosedur, serta ketersediaan dan kelengkapan peralatan yang berhubungan dengan keselamatan kerja.

Di tahun 2021, pengecekan sistem operasional dan prosedur telah dilakukan terhadap tiga Entitas Anak yang berlokasi usaha di Kawasan SCBD, yaitu: PT Artha Telekomindo (25-26 Februari), PT Adinusa Puripratama (1-2 Maret) dan PT Pacific Place Jakarta (9 dan 15 Maret). Kegiatan *monitoring* dan evaluasi implementasi K3 juga dilakukan dari 28 Oktober hingga 23 Desember, terhadap tiga belas gedung (SCBD Suites, Alila SCBD, Capital Residence, Gedung Artha Graha, Equity Tower, 18 Parc Place, Gedung Lot 4, Elysee dan Control Building) di kawasan SCBD.

Pelatihan dan simulasi evakuasi tanggap darurat K3, seperti gempa bumi dan kebakaran secara berkala digelar dengan melibatkan karyawan, *tenant* dan bahkan terhadap tamu yang kebetulan berkunjung. Kegiatan ini dilakukan agar para pemangku kepentingan yang terlibat di operasional usaha Perseroan dan Entitas Anak dapat tanggap bila sampai ada kejadian seperti gempa bumi, kebakaran dan kejadian-kejadian lain yang dapat mengancam keselamatannya.

Dipastikan pula seluruh karyawan telah mendapatkan kenyamanan bekerja. Dalam hal kesehatan, secara rutin setiap tahunnya terhadap karyawan diberikan *medical check-up*, dan juga dibekali dengan berbagai seminar kesehatan yang diselenggarakan rutin setiap bulan oleh Artha Graha Peduli (AGP). Namun, di sisi lain tidak ada tolerir sekecil apapun bagi karyawan yang kedapatan terlibat dalam penggunaan dan peredaran gelap narkotika, psikotropika dan zat adiktif (NAPZA) di tempat kerja. Secara rutin dan berkala dilakukan pemeriksaan *test urine* karyawan dan ruang/meja kerjanya sebagai upaya Pencegahan penyalahgunaan obat terlarang.

Semua ini dilakukan agar karyawan Perseroan bisa bekerja dengan nyaman dan berkontribusi dengan produktivitas yang maksimal.

### **Pengembangan Kapabilitas**

Peningkatan kualitas para karyawan sebagai *human capital* sangat diperlukan agar mampu mendukung kelangsungan bisnis Perseroan di tengah persaingan usaha yang semakin ketat. Diperlukan pengelolaan dengan strategi yang tepat untuk menghasilkan *human capital* yang berkualitas.

Perseroan telah merancang, menetapkan dan menjalankan program pengembangan kapabilitas *soft skill* dan *hard skill* dengan mengacu kepada kerangka yang disusun berdasarkan kebutuhan bisnis dan diselaraskan dengan strategi *human capital*.

In occupational safety activities, the Company optimally pays attention to the safety of its working environment and targeting zero accident.

Building and hotel facilities and infrastructures at business locations are routinely being monitored and evaluated concerning the operational systems and procedures, as well as the availability and completeness of occupational safety equipment.

In 2021, the inspection of operational systems and procedures were conducted on three Subsidiaries in SCBD, including: PT Artha Telekomindo (February 25-26), PT Adinusa Puripratama (March 1-2) and PT Pacific Place Jakarta (March 9 and 15). Monitoring and evaluation of OHS implementation were also held from October 28 to December 23 to thirteen buildings (SCBD Suites, Alila SCBD, Capital Residence, Artha Graha Building, Equity Tower, 18 Parc Place, Lot 4 Building, Elysee and Control Building) in SCBD.

Trainings and simulation of OHS emergency evacuation, such as earthquake and wildfire are regularly being held by involving employees, tenants and even guests who were visiting at the time. This program is intended so that all stakeholders who are involved in the Company's and its Subsidiaries' business operations to be ready in the event of disaster such as earthquake, wildfire and other situation that may endanger their life.

The Company also makes sure that all employees are comfortable. In terms of health, employees are provided with annual medical check-up, and also briefed with monthly health seminar held by Artha Graha Peduli (AGP). However, the Company does not tolerate any employee who are found to be involved in the abuse or distribution of narcotics, psychotropics and addictive substances (NAPZA) at workplace. The Company routinely and periodically conduct urine test to employees and inspecting their working room/desk to prevent the abuse of drugs.

All of these are intended for the Company's employees to be able to work comfortably and contribute with maximum productivity.

### **Capability Development**

The development of employees' qualities as human capital is highly required in order to support the Company's business continuity amid the increasingly tight business competition. An appropriate management strategy is required in order to develop high-quality human resources.

The Company has designed, issued and implemented a capability development program for soft skills and hard skills by referring to the framework which was prepared based on business needs and adjusted to the human capital strategies.



Kesempatan mengikuti program pengembangan kapabilitas diberlakukan sama buat seluruh karyawan dari berbagai level jabatan. Program pengembangan kapabilitas karyawan ini diberikan dalam program pengembangan dasar, program pengembangan lanjutan dan program kepemimpinan. Terhadap karyawan (sesuai dengan *human asset value/talent map*) yang dipersiapkan menjadi kader unggulan untuk regenerasi di Perseroan diberikan pengembangan kapabilitas lebih, berhubungan dengan strategi bisnis, operasional dan kepemimpinan.

Selama pandemi Covid-19, Perseroan tetap melaksanakan program pelatihan dan pengembangan secara webinar.

Selama 2021, terdapat 145 kegiatan pelatihan dan pengembangan selama 637 jam buat karyawan staf/non-staf, supervisor dan manager yang dilaksanakan di Perseroan dan Entitas Anak. Sekitar separuh pelatihan bersifat umum dengan waktu pelatihan 294 jam. Disusul dengan pelatihan bersifat teknikal/profesional sebanyak 58 dengan waktu pelatihan 219 jam. Selain ini, terdapat 8 pelatihan sertifikasi dan 3 pelatihan kepemimpinan.

#### Pengembangan Kapabilitas Grup JIHD

JIHD Group Capability Development

Entitas Entity	Umum General		Teknikal/Prof. Technical/Prof.		Sertifikasi Certification		Kepemimpinan Leadership		Keseluruhan Total	
	Jumlah Total	Jam Hours	Jumlah Total	Jam Hours	Jumlah Total	Jam Hours	Jumlah Total	Jam Hours	Jumlah Total	Jam Hours
Perseroan The Company	17	108	29	64	1	12	-	-	47	184
PT Danayasa Arthatama	18	38	16	57	-	-	2	8	36	103
PT Artha Telekomindo	8	24	11	84	2	32	-	-	21	140
PT Pacific Place Jakarta	28	110	-	-	5	66	1	6	34	182
PT Adinusa Puripratama	5	14	2	14	-	-	-	-	7	28
Jumlah Total	76	294	58	219	8	110	3	14	145	637

Dalam pelaksanaan pelatihan dan pengembangan, Perseroan sebagai induk perusahaan bertanggung jawab untuk mengadakan yang lebih bersifat informasi perihal Artha Graha Network/Artha Graha Peduli (AGN/AGP), Grup JIHD dan SCBD, keamanan, dan arahan teknis keselamatan dan kesehatan kerja yang harus dimengerti untuk diterapkan dalam aktivitas setiap karyawan (termasuk kader) dari seluruh jenjang organisasi.

Biaya pelatihan dan pengembangan yang telah dikeluarkan oleh Perseroan bersama Entitas Anak mencapai Rp473,2 juta, dengan perincian Perseroan sebesar Rp160,3 juta, PT Danayasa Arthatama Rp105,9 juta, PT Artha Telekomindo Rp122,8 juta, PT Pacific Place Jakarta Rp67,7 juta dan PT Adinusa Puripratama Rp16,4 juta. Terdapat peningkatan biaya sebesar Rp328,4 juta dibanding 2020 yang hanya Rp144,8 juta.

The opportunity to attend the capability development programs is provided equally to all employees from all positions. The employee capability development programs are provided through basic development programs, advanced development programs, and leadership development programs. Employees (based on the human asset value/talent map) who are being prepared to become the top cadre for the Company's regeneration are provided with a more advanced capability development related to business, operational, and leadership strategies.

Throughout the Covid-19 pandemic, the Company held the training and development program through webinar.

Throughout 2021, there were 145 training and development programs with 637 hours for staffs/non-staffs, supervisors and managers which were held by the Company and its Subsidiaries. Half of them were general trainings with 294 training hours. Followed by 58 technical/professional trainings with 219 training hours. In addition, there were also 8 certification and 3 leadership trainings.

In the organization of training and development programs, the Company as parent entity is responsible to provide more informative trainings concerning Artha Graha Network/Artha Graha Peduli (AGN/AGP), JIHD Group and SCBD, security, and technical health and safety direction that must be understood and implemented in every activity of employee (including cadre) from all levels of the organization.

The expenses for training and development programs by the Company and its Subsidiaries have reached Rp473.2 million, with the Company spending Rp160.3 million, PT Danayasa Arthatama Rp105.9 million, PT Artha Telekomindo Rp122.8 million, PT Pacific Place Jakarta Rp67.7 million and PT Adinusa Puripratama Rp16.4 million. There was an increase of expenses by Rp328.4 million compared to in 2020 which was only Rp144.8 million.

# Masyarakat

## Public

Keberadaan dan keberhasilan Perseroan sejak 1969 hingga saat ini tidak terlepas dari relasi mutualistik dengan masyarakat sebagai bagian dari pemangku kepentingan. Relasi dengan masyarakat di satu sisi adalah sebagai pengguna produk dan jasa, yang senantiasa harus dipertahankan loyalitas kepuasan dengan pelayanan prima demi kontinuitas perolehan pendapatan Perseroan dan Entitas Anak.

Sisi lain masyarakat adalah sebagai pekerja dari usaha-usaha yang dikembangkan oleh Perseroan dan Entitas Anak juga sebagai "penjaga" secara tidak langsung dari keberadaannya di sekitar lokasi usaha. Sebagai bagian dari pemangku kepentingan, sisi masyarakat ini harus pula dapat terjalin relasi yang harmonis. Ketidakberhasilan relasi tersebut berpotensi terjadinya risiko-risiko sosial yang bisa tidak menguntungkan.

Perseroan senantiasa menyelaraskan kehadiran dan kegiatan usahanya dengan kondisi sosial ekonomi yang terjadi di tengah masyarakat dan juga peduli dengan apa terjadi di masyarakat sekitarnya. Perseroan mengimplementasikannya dengan program kepedulian sosial, yang dapat mencegah terjadinya masalah sosial, sekaligus untuk memberdayakan masyarakat agar lebih mandiri dan sejahtera.

### Manfaat Program Kemasyarakatan

Perseroan bersama Entitas Anak berkomitmen untuk mengelola bisnis dan operasional perusahaan secara bertanggung jawab, memberikan manfaat positif dan tidak merugikan seluruh pemangku kepentingan. Kepada masyarakat sekitar ditimbalbalikkan, salah satunya dengan melalui kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL). Program dan aktivitasnya diterapkan dengan prinsip-prinsip dan pendekatan pemberdayaan menuju kemandirian masyarakat dan pembangunan yang berkelanjutan.

Dalam menetapkan sasaran dan strategi program kepedulian sosial dan pengembangan masyarakat, Perseroan melibatkan berbagai komponen masyarakat, termasuk pemerintah dan pemimpin komunitas setempat. Dengan demikian, program-program yang dilaksanakan dapat tepat guna dan memberi manfaat yang sebesar-besarnya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Mekanismenya dimulai dengan pemetaan potensi dan kebutuhan masyarakat yang menjadi sasaran pelaksanaan program. Dari hasil pemetaan dirumuskan program yang benar-benar dibutuhkan masyarakat. Program yang telah disusun, ditetapkan, disosialisasikan dan dilaksanakan dengan melibatkan masyarakat secara aktif dan melakukan kemitraan dengan pemangku kepentingan lainnya.

Melalui pelaksanaan program-program TJSL, Perseroan meyakini bahwa masyarakat dan lingkungan di sekitar operasional akan merasakan manfaat atas keberadaan Perseroan. Masyarakat diharapkan mendukung dan tidak apriori dengan keberadaan Perseroan. Terciptanya kondisi seperti itu akan membuat Perseroan tenang dan nyaman dalam menjalankan usaha sehingga bisa lebih fokus untuk meningkatkan kinerja dan mewujudkan usaha yang berkelanjutan.

The Company's existence and success since 1969 until today are inseparable from the mutualist relationship with the public as a stakeholder. Relationship with the public as the user of products and services, which loyalty must be maintained with satisfactory and prime services for the continuity of profits by the Company and its Subsidiaries.

On the other hand, the public is workers at the Company's and its Subsidiaries' businesses and also, as the indirect "guard" of the business locations. As part of the stakeholders, this side of the public must also be maintained through harmonious relationship. Failure in maintaining relationship will potentially cause unfavorable social risks.

The Company constantly aligning its presence and business activities with the social economic condition of the communities as well as paying attention to their situations. For this, the Company implemented social community program that can prevent the occurrence of social issues, as well as empowering the communities to be more independent and prosperous.

### Benefits of Community Program

The Company and its Subsidiaries are committed to manage their business and operational responsibly, provide positive contribution and does not cause losses to all stakeholders. Nearby communities receive feedbacks, one of which is through the Social Environment Responsibility Program (TJSL). The programs and activities are held by the principles and approaches to empower the community towards independency and sustainable development.

In determining the objectives and strategies of the community social and development program, the Company involves various components of the communities, including the government and leaders in the surrounding communities. Therefore, the programs are designed to be efficient and provide massive benefits to improve welfare of the community.

The mechanism began by mapping the community's potential and needs that become the target of the program. From the mapping results, the Company formulated programs that are required by the community. The programs are designed, issued, socialized and implemented by actively involving the community and establishing partnership with other stakeholders.

By carrying out the TJSL programs, the Company believes that the communities and environment around the Company's operational will be benefitted from the Company's existence. Communities are expected to support and are not apriori to the Company's existence. The establishment of this condition can make the Company feel secured and comfortable to carry out its businesses and become more focused to improve performance and realize sustainable business.



### Pengaduan Masyarakat

Masyarakat merupakan salah satu pemangku kepentingan yang berkontribusi besar dalam keberlangsungan dan keberlanjutan operasional Perseroan dan Entitas Anak. Apabila masyarakat merasa tidak nyaman dengan keberadaan Perseroan, seperti bising, merusak lingkungan, dan masalah sosial dan lingkungan lainnya, Perseroan menyediakan media sarana layanan pengaduan masyarakat yang dapat diakses dengan mudah, yaitu *call center* dan situs web.

Situs web Perseroan dan Entitas Anak berfungsi sebagai media komunikasi dua arah. Media informasi dari Perseroan juga menjadi sarana dan fasilitas kepada konsumen untuk mengajukan pertanyaan dan keluhan, serta memberikan masukan terkait dengan segala hal berhubungan operasional Perseroan dan Entitas Anak.

Sepanjang 2021, Perseroan tidak mendapatkan pengaduan dari masyarakat terkait dengan masalah sosial dan lingkungan.

### Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan

Perseroan bersama Entitas Anak/Cucu (Hotel Borobudur Jakarta, PT Danayasa Arthatama, PT Artha Telekomindo, dan PT Pacific Place Jakarta) melakukan berbagai kegiatan kepedulian sosial dan pengembangan kemasyarakatan dalam bentuk bhakti sosial, kesehatan, pendidikan dan keagamaan, serta program-program lainnya. Perseroan juga berperan aktif dalam upaya penanganan pandemi Covid-19, dengan memberikan edukasi dan bantuan berbagai keperluan yang terkait dengan penanganan dan penanggulangan Covid-19. Untuk kegiatan-kegiatan tersebut, Perseroan menyalurkan dana sebesar Rp6,92 miliar.

### Bhakti Sosial

Bhakti sosial penjualan paket sembako dilaksanakan sebagai bagian dari aktivitas *Corporate Social Safety Responsibility* (CSSR) dari Artha Graha Peduli (AGP). Kegiatan ini secara khusus ditujukan bagi masyarakat sekitar lokasi usaha untuk dapat membeli paket sembako dengan harga yang terjangkau dan juga diberikan kepada masyarakat yang terdampak pandemi Covid-19.

Dilaksanakan rutin menjelang hari-hari raya keagamaan seperti pada hari Natal, Imlek dan Idul Fitri. Untuk kegiatan ini, Perseroan telah melaksanakannya sejak 25 November 2020 hingga 11 Februari 2021.

### Pasar Murah Natal dan Imlek (Kios Artha Graha Peduli) 2020/2021

Christmas and Chinese New Year Cheap Market (Artha Graha Peduli Outlet) 2020/2021

Bulan Month	Tanggal Date	Kelurahan/Desa Village	Kota/Kabupaten City/District	Jumlah Paket Total Packages
2020				
November	25, 26	Kelurahan Senayan Senayan Village	Jakarta Selatan South Jakarta	209
	4	Kelurahan Senayan Senayan Village	Jakarta Selatan South Jakarta	
	8	Kelurahan Selong Selong Village	Jakarta Selatan South Jakarta	
Desember December	11	Perseroan The Company	Jakarta Selatan South Jakarta	42
	15	Perseroan The Company	Jakarta Selatan South Jakarta	30
	17	Kelurahan Kuningan Barat Kuningan Barat Village	Jakarta Selatan South Jakarta	76

### Public Complaint

Public is one of the stakeholders that has massive contribution to the continuity and sustainability of the Company's and its Subsidiaries' operational. If the public is uncomfortable with the Company's existence due to noise, environmental damage, and other social and environmental issues, the Company provides public complaint channel that can be easily accessed through call center and website.

The Company's and its Subsidiaries' website functions as two-way communication media. The Company's information media also becomes channel and facility for consumers to ask questions and complaints, as well as providing advice related to the Company's and its Subsidiaries operational activities.

Throughout 2021, the Company did not receive public complaints related to social and environmental issues.

### Social and Environmental Responsibility Program

The Company with its Subsidiaries/Sub-Subsidiaries (Borobudur Hotel Jakarta, PT Danayasa Arthatama, PT Artha Telekomindo, and PT Pacific Place Jakarta) organized various social and community development programs in form of social service, health, education and religion, as well as other programs. The Company is also actively participating in Covid-19 countermeasure activities by providing education and donation of various necessities related to the mitigation and countermeasures of Covid-19. For these activities, the Company has spent Rp6.92 billion.

### Social Service

The social service of groceries package sales was organized as part of the Corporate Social Safety Responsibility (CSSR) program from Artha Graha Peduli (AGP). This program is specifically intended for communities around our business site to purchase groceries at affordable prices. The program is also provided for communities who were impacted by Covid-19 pandemic.

This routine program is held during religious days such as Christmas, Chinese New Year and Eid Al-Fitr. The Company held this program since November 25, 2020 to February 11, 2021.

Bulan Month	Tanggal Date	Kelurahan/Desa Village	Kota/Kabupaten City/District	Jumlah Paket Total Packages
<b>2021</b>				
Januari January	26-29	Hotel Borobudur Jakarta	Jakarta Pusat Central Jakarta	337
	20, 21, 25	Kelurahan Senayan (Politeknik JIHS & Lot 17) Senayan Village (JIHS Polytechnic & Lot 17)	Jakarta Selatan South Jakarta	171
	27-30	Desa Cinangka, Kecamatan Cinangka Cinangka Village, Cinangka Sub-District	Kabupaten Serang Serang District	450
Februari February	1-4, 8-9, 18	Hotel Borobudur Jakarta	Jakarta Pusat Central Jakarta	296
	2, 3, 4, 11	Kelurahan Senayan (Politeknik JIHS & Lot 17) Senayan Village (JIHS Polytechnic & Lot 17)	Jakarta Selatan South Jakarta	246
	5-7	Kelurahan Kelapa Dua Wetan Kelapa Dua Wetan Village	Jakarta Timur Central Jakarta	243
	9, 10, 11	Desa Cinangka, Kecamatan Cinangka Cinangka Village, Cinangka Sub-District	Kabupaten Serang Serang District	275
<b>Jumlah Total</b>				<b>2.433</b>

Memasuki Maret 2021, kegiatan pasar murah sembako dialihkan menjadi Bantuan Sosial Covid-19. Paket bantuan sosial Covid-19 diberikan berupa sembako 10 kg beras dan 20 masker untuk setiap keluarga. Kegiatan Bantuan Sosial Covid-19 merupakan kolaborasi Artha Graha Peduli dengan Yayasan Budha Tzu Chi.

Approaching March 2021, the grocery cheap market was shifted to Covid-19 Social Donation. The packages of Covid-19 social donation include 10 kg of grains and 20 facial masks for each family. The Covid-19 social donation is a collaboration between Artha Graha Peduli with Tzu Chi Buddha Foundation.

#### **Bantuan Sosial Covid-19 Tahun 2021 Artha Graha Peduli – Budha Tzu Chi**

Covid-19 Social Donation 2021 Artha Graha Peduli – Tzu Chi Buddha Foundation

Bulan Month	Tanggal Date	Kelurahan/Desa Village	Kota/Kabupaten City/District	Jumlah Paket Total Packages
Maret March	16	Kelurahan Bungur Bungur Village	Jakarta Pusat Central Jakarta	90
		Kelurahan Pasa Baru Pasar Baru Village	Jakarta Pusat Central Jakarta	60
	15, 18	Kelurahan Senayan Senayan Village	Jakarta Selatan South Jakarta	200
	23	Kelurahan Rawa Barat Rawa Barat Village	Jakarta Selatan South Jakarta	330
	31	Kelurahan Pela Mampang Pela Mampang Village	Jakarta Selatan South Jakarta	50
Mei May	4, 6	Kelurahan Cipete Utara Cipete Utara Village	Jakarta Selatan South Jakarta	500
	20, 25, 27, 31	Kelurahan Kuningan Barat Kuningan Barat Village	Jakarta Selatan South Jakarta	1.200
Juni June	9	Desa Karang Suraga, Kecamatan Cinangka Karang Suraga Village, Cinangka Sub-District	Serang	300
	18	Kelurahan Kelapa Dua Wetan Kelapa Dua Wetan Village	Jakarta Timur East Jakarta	120
<b>Jumlah Total</b>				<b>2.850</b>



# Lockdown Covid-19

## Covid-19 Lockdown

Di situasi pandemi Covid-19, kegiatan tanggung jawab sosial juga diarahkan untuk terlibat buat meningkatkan kesadaran masyarakat, dalam hal kesehatan individu dan lingkungan sekitar, serta perlunya penerapan protokol kesehatan dalam aktivitas sehari-harinya. Tujuannya untuk tidak sampai terpapar dan mencegah untuk tidak semakin menyebar.

Aktivitas tersebut dilakukan dari membantu memantau kondisi perkembangan penyebaran Covid-19 hingga membantu pelaksanaan program vaksinasi setempat di kelurahan sekitar lokasi usaha.

Di Kelurahan Rawa Barat telah dibantu program vaksinasi setempat pada 9 April dan dilanjutkan dengan pemantauan kesehatan dari 3 Mei hingga 29 Juli. Di Kelurahan Senayan telah dilakukan pemantauan kesehatan dari 5 Mei hingga 30 Juli, dan dilanjutkan vaksinasi setempat pada 13 Agustus.

Selanjutnya, Perseroan membantu program vaksinasi di Kecamatan Cinangka, Kabupaten Serang, yang dilaksanakan dalam program Serbuan Vaksinasi I dan II (26-27 Agustus dan 29-30 September) bekerja sama dengan Koramil 2305 Cinangka, dan Gebyar Vaksin bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Serang (6 Oktober). Untuk ketiga kegiatan vaksinasi di Kecamatan Cinangka diikuti sebanyak 4.413 warga.

Perseroan bersama Entitas Anak juga menyediakan fasilitas-fasilitas di tempat usahanya untuk difungsikan sebagai sentra vaksinasi buat karyawan dan keluarga, serta masyarakat. Dalam kegiatan-kegiatan tersebut, Perseroan berkolaborasi dengan Artha Graha Peduli, Presisi Polri dan Polda Metro Jaya. Di Hotel Borobudur Jakarta diadakan sejak 26 Juni hingga 16 Oktober, dan sebanyak 21.494 warga berhasil divaksin. Di kawasan SCBD, pengelola kawasan PT Danayasa Arthatama memfasilitasi kegiatan yang sama sejak 28 Juni hingga 8 September. Sebanyak 23.318 warga berhasil divaksin di Posko Vaksinasi SCBD. Entitas Cucu PT Pacific Place Jakarta sebagai pengelola Mal Pacific Place Jakarta di SCBD juga mengadakan sentra vaksinasi pada 10-11 Mei, 17-22 Juni, 2-3 Agustus dan 9-14 September yang ditujukan untuk *tenant*, mitra bisnis, dan penghuni hotel dan apartemennya. Sebanyak 8.458 warga telah divaksinasi di Sentra Vaksinasi Mal Pacific Place.

Amid the Covid-19 pandemic, social responsibility activities are programmed to increase awareness of the communities regarding individual health and the surrounding environment, as well as the necessity to implement health protocols in daily activities. The aim is to avoid infection and to prevent the pandemic from spreading further.

The activities started from monitoring the condition of Covid-19 outbreak to assisting the local vaccination program around the business site.

Rawa Barat Village has been assisted with the vaccination program on April 9 and followed by health monitoring from May 3 to July 29. At Senayan Village, health monitoring was held from May 5 to July 30, followed by vaccination on August 13.

Furthermore, the Company assisted vaccination program at Cinangka Village, Serang District, by organizing Serbuan Vaksinasi I and II (August 26-27 and September 29-30) in collaboration with Koramil 2305 Cinangka, and Gebyar Vaksin in collaboration with Serang Regional Government (October 6). The three vaccination programs in Cinangka Sub-District were attended by 4,413 people.

The Company and its Subsidiaries also provide facilities in their business site to be utilized as a vaccination center for employees and their families, as well as the public. In these programs, the Company collaborated with Artha Graha Peduli, Presisi Polri and Polda Metro Jaya. In Borobudur Hotel Jakarta, vaccination was held from June 26 to October 16 and 21,494 people were vaccinated successfully. In SCBD, the area manager, PT Danayasa Arthatama facilitated the same program from June 28 to September 8. A total of 23,318 people were vaccinated at the SCBD Vaccination Post. The Company's Sub-subsidiary, PT Pacific Place Jakarta as the manager of Pacific Place Mall Jakarta in SCBD also provided vaccination center from May 10-11, June 17-22, August 2-3 and September 9-14 which were intended for tenants, business partners, and residents of its hotels and apartments. A total of 8,458 people has been vaccinated in the Vaccination Center of Pacific Place Mall.



# Pendidikan

## Education

Kegiatan program tanggung jawab sosial di bidang pendidikan bertujuan membantu meningkatkan kualitas masyarakat untuk membangun aspek kehidupan yang mampu mempengaruhi perilaku ekonomi, sosial, dan budaya. Kegiatan yang dilakukan meliputi pelatihan, *parenting* dan aktivitas-aktivitas pendukung seperti seminar dan program *daycare*.

Dalam masa pandemi Covid-19, kegiatan-kegiatan tersebut tidak dapat sepenuhnya dilaksanakan. Namun, ini tidak serta merta mengurangi perhatian terhadap PAUD-PAUD binaan yang ada selama ini. Disesuaikan dengan kondisi dan upaya pencegahan bahaya pandemi Covid-19, kepada PAUD-PAUD binaan diberikan bantuan paket stimulus anak berupa curcuma plus anak, *hand sanitizer* dan masker.

The social responsibility programs in education are intended to assist and improve the quality of the community in establishing livelihood that is able to influence economic, social, and cultural behavior. The programs include training, parenting and supporting activities such as seminar and daycare program.

Amid the Covid-19 pandemic, the activities were not fully implemented. However, this does not ease the Company's concerns toward the fostered PAUD (early childhood education program). Adjusting with the condition and mitigation efforts of the Covid-19 pandemic, fostered PAUD were given children stimulus package containing curcuma plus, hand sanitizer and facial masks.

Bulan Month	PAUD	Kelurahan Village	Bantuan Paket Donation Package
17 Februari   February	PAUD Permata Bunda	Cipete Utara	40 paket stimulus anak 40 children stimulus package
1 Maret   March	PAUD Kasih Ibu		41 paket stimulus anak 41 children stimulus package
10 Mei   May	PAUD Bina Sejahtera 01		Sound system dan alat peraga Sound system and demonstration tools
17 September & 19 November	PAUD Mawar	Rawa Barat	Masker dan sarung tangan karet Facial masks and rubber gloves

# Pemotongan Hewan Kurban

## Donation of Sacrificial Animal

Perseroan dan Entitas Anak melaksanakan kegiatan Idul Adha rutin setiap tahun. Kegiatan ini merupakan program pengembangan masyarakat. Sebagai wujud toleransi untuk bersama-sama menciptakan kondisi iklim sosial yang kondusif dan tatanan sosial budaya yang baik di sekitar lokasi usaha. Secara bersama-sama dikumpulkan hewan kurban untuk disembelih dan selanjutnya didistribusikan kepada masyarakat. Pelaksanaan kegiatan Idul Adha 2021 diadakan pada 19 sampai 22 Juli.

Dari Hotel Borobudur Jakarta terkumpul 7 (tujuh) ekor hewan kurban 1 (satu) ekor sapi dan 6 (enam) ekor kambing. Sapi diserahkan untuk kurban yang diadakan Kantor Walikota Jakarta Pusat. Sebanyak 6 (enam) ekor kambing diserahkan untuk didistribusikan di Kelurahan Pasar Baru dan Kelurahan bungur, dari kawasan SCBD berhasil terkumpul 6 (enam) ekor sapi hidup, yang diserahkan untuk didistribusikan kepada masyarakat di 3 (tiga) kelurahan (Senayan, Selong dan Rawa Barat), Kecamatan Kebayoran Baru, Walikota Jakarta Selatan dan Polda Metro Jaya.

The Company and its Subsidiaries routinely participated in Eid Al-Adha in every year. This event is a part of the community development programs. As a form of tolerance to collectively establishing a conducive social climate and proper socio-cultural order around the business site. Sacrificial animals are collected to be sacrificed and distributed to the communities. The organization of Eid Al-Adha 2021 was held from July 19 to 22.

From Borobudur Hotel Jakarta, 7 (seven) sacrificial animals 1 (one) cow and 6 (six) goats) were collected. The cow was handed over to be sacrificed at Central Jakarta Mayor Office. As much as 6 (six) goats were handed over to be distributed to Pasar Baru Village and Bungur Village, from SCBD, 6 (six) cows were collected and handed over to be distributed to the communities at 3 (three) villages (Senayan, Selong and Rawa Barat), Kebayoran Baru Sub-district, South Jakarta Mayor and Polda Metro Jaya.



## Donasi

### Donation

Selain aktivitas-aktivitas yang disebut di atas, Perseroan dan Entitas Anak juga melakukan donasi. Entitas Cucu PT Pacific Place Jakarta yang mengelola Mal Pacific Place memberikan donasi berupa 700 (tujuh ratus) buku, mainan anak dan pakaian layak pakai yang terkumpul selama periode 22 Desember 2020 hingga 1 Januari 2021 kepada Saab Shares (sebuah yayasan yang memiliki program layanan gratis rumah belajar dan baca untuk anak-anak kurang mampu).

Hotel Borobudur Jakarta memberikan donasi beras dan sejumlah uang kepada Yayasan Panti Muslimin di daerah Senen, Jakarta Pusat pada 4 Mei 2021. Entitas Anak PT Danayasa Arthatama ikut berkontribusi pada bulan dana Palang Merah Indonesia (PMI), dengan menyerahkan bantuan untuk PMI Jakarta Selatan pada 28 September 2021.

Other than the above activities, the Company and its Subsidiaries were also distributing donations. The Company's sub-subsidiary, PT Pacific Place Jakarta which manages Pacific Place Mall has donated 700 (seven hundred) books, children toys and decent clothes which were collected from December 22, 2020 to January 1, 2021 to Saab Shares (a foundation with free learning and reading home for less fortunate children).

Borobudur Hotel Jakarta has donated grains and some cash to Islamic Orphanage in Senen, Central Jakarta on May 4, 2021. Subsidiary, PT Danayasa Arthatama contributed to the Indonesian Red Cross (PMI) fundraising, and handed over the donation to South Jakarta PMI on September 28, 2021.

## Komitmen Memberikan yang Terbaik

### Commitment to Give the Best

Kedudukan pelanggan bagi Perseroan teramat penting sebagai mitra bisnis dalam relasi timbal balik untuk saling menguntungkan. Keberadaan dan penerimaan mereka terhadap produk dan layanan Perseroan sangat berarti, turut menentukan keberlangsungan dan keberlanjutan Perseroan.

Dengan kedudukan yang sedemikian penting, maka Perseroan berkomitmen untuk memberikan produk terbaik dan pelayanan prima kepada semua pelanggan secara setara, tanpa membedakan latar belakang yang diskriminatif. Komitmen tersebut telah diatur dalam Kode Etik Perseroan, yang salah satu isinya membahas tentang "Etika Perusahaan terhadap Pelanggan".

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perseroan selalu mengutamakan kepuasan pelanggan atas kualitas produk dan pelayanan dari unit-unit usaha Perseroan. Semangat tersebut perlu dijaga dan terus ditumbuhkan agar harapan pelanggan benar-benar terwujud.

The position of customers for the Company is essential as business partner in mutually beneficial relationship. Their existence and acceptance to the Company's products are valuable and also determine the Company's continuity and sustainability.

Due to its essential position, the Company is committed to provide the best products and prime services to all customers equally, regardless of any discriminatory backgrounds. The commitment has been stipulated in the Company's Code of Conduct, one of which regulates the "Company's Ethics to Customers".

In carrying out its business activities, the Company always prioritize customers satisfaction on the quality of products and services of the Company's business units. The passion must be continuously maintained and developed in order to materially realize customers' expectations.

## Pemasaran dan Keterbukaan Informasi

### Marketing and Information Disclosure

Perseroan menyediakan informasi yang jelas dan transparan, serta dengan panduan komunikasi dan pemasaran yang berlaku, yaitu menjunjung tinggi praktik adil, benar dan bertanggung jawab, menghindari klaim yang menipu, tidak jujur, diskriminatif, serta tidak bertentangan dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Informasi produk dan pelayanan dari Perseroan dipromosikan melalui berbagai metode yang mudah diakses dan dijangkau oleh pelanggan. Di masa pandemi Covid-19, aktivitas tatap muka diminimalisasi dengan lebih banyak menggantikan promosi secara *online*.

Informasi yang berhubungan dengan kinerja Perseroan teraktual disajikan melalui situs resmi <https://jhd.co.id>. dan situs-situs dari Entitas Anak. Pelanggan dapat menanyakan dan mengetahui seluruh informasi tersebut melalui situs-situs tersebut.

The Company provides clear and transparent information through the applicable communication and marketing guidelines, such as upholding fair, appropriate and responsible practices, avoiding gimmick and dishonest claims that are contrary to the prevailing law and regulations.

Information on the Company's products and services are promoted through various methods that are easily accessible and reachable by customers. Amid the Covid-19 pandemic, face to face activities were minimized by prioritizing online promotion.

Information related to the Company's actual performance are provided in through official website, <https://jhd.co.id>. and Subsidiaries' websites. Customers can ask and find all information from the website.

## Keamanan Produk dan Pelayanan

### Products and Customers' Safety

Standar terbaik dari produk dan pelayanan yang diberikan kepada pelanggan telah melalui tahapan proses pengujian dan selalu dievaluasi mutu dan keamanannya.

Di masa pandemi Covid-19, dengan tetap memperhatikan prosedur kesehatan, produk terbaik dan pelayanan yang prima tetap dipertahankan dan diberikan kepada pelanggan-pelanggan setia.

Di sisi lain, diberlakukan protokol kesehatan ketat kepada tamu, pelanggan dan pemangku kepentingan yang hendak berkegiatan di unit-unit usaha Perseroan. Pengunjung dan karyawan mal, tamu dan karyawan gedung perkantoran harus terlebih dahulu menunjukkan aplikasi peduli lindungi sebelum masuk ke mal dan gedung perkantoran. Bahkan *rapid test antigen* menjadi syarat untuk dapat menghadiri acara-acara di hotel-hotel Perseroan.

Perseroan memastikan penerapan protokol kesehatan yang ketat demi menjaga kesehatan semua pihak. Di semua unit-unit usaha Perseroan telah dibentuk satuan tugas Covid-19 yang bertugas memastikan, memonitor dan mengevaluasi implementasi protokol kesehatan.

The best standards of products and services that are provided to customers have been through examination process and the qualities and safety are always being evaluated.

Amid the Covid-19 pandemic, whilst paying attention to the health procedures, the best products and prime services remain to be maintained and provided to our loyal customers.

On the other hand, we also implement strict health protocols to our guests, customers and stakeholders who would like to enter the Company's business units. Mall visitors and employees, guests and employees of office complex must first show their peduli lindungi application before entering the mall or office complex. Rapid antigen test is also one of the requirements in attending events at the Company's hotels.

The Company ensures that the implementation of a strict health protocol is intended to maintain the health of all parties. All the Company's business units have established Covid-19 task force which functions to ensure, monitor and evaluate the implementation of health protocols.

## Keberadaan yang Bermanfaat

### Beneficial Existence

Keberadaan Perseroan bersama Entitas Anak telah berkontribusi pada kegiatan ekonomi di sektor industri perhotelan, real estat dan jasa telekomunikasi. Melalui produk dan pelayanan, Perseroan telah memberi kemudahan bagi semua pihak untuk melakukan segala kegiatannya. Untuk itu, diupayakan untuk terus meningkatkan mutu dan kualitas dari produk dihasilkan dan pelayanan yang diberikan. Sarana dan prasarana di unit-unit usaha Perseroan terus dilengkapi keberadaanya dan diperbarui ketersediaannya.

Namun demikian, disadari dari keberadaaan produk dari Perseroan seperti hotel dan mal dapat menghasilkan dampak seperti limbah dan kebisingan dalam taraf tertentu bisa berpotensi mengganggu kenyamanan masyarakat sekitar. Untuk itu, Perseroan senantiasa memperhatikan dampak lingkungan dan sosial yang diakibatkan oleh keberadaan dari unit-unit usaha, dan memastikan bahwa dampak tersebut masih dalam taraf yang ditolerir oleh peraturan perundangan yang berlaku.

The existence of the Company and its Subsidiaries have contributed to the economic activities in hospitality, real estate and telecommunication services industry. Through its products ad services, the Company has facilitated all parties to carry out their activities. Therefore, the Company strives to continuously improve the quality of its products and services. Facilities and infrastructures at the Company's business units must be continuously available and updated.

However, realizing the existence of the Company's products such as hotel and mall which generate waste and noise at certain level are potentially disturbing the comfort of surrounding communities, the Company always pays attention to the environmental and social impacts from its business units, and ensures that the impacts can still be tolerated by the prevailing law and regulations.



## Layanan Pengaduan

### Customer Service

Pelayanan terbaik terhadap pelanggan diharapkan dapat terus berlangsung dengan kualitas tidak berubah dan tetap prima. Komitmen tersebut dinyatakan dengan keterbukaan pada masukan setiap pelanggan.

Para pengguna produk dan pelayanan Perseroan dapat mengungkapkan pengalaman, memberikan masukan maupun keluhan melalui media-media: layanan *customer service* (jihd@jihd.co.id), *hotline service*, dan *email* di situs Perseroan.

Perseroan akan menindaklanjuti dan merespon semua aspirasi dengan memberikan layanan terbaik atas setiap kebutuhan pelanggannya. Semua pengaduan, keluhan, saran dan kritik yang diterima akan menjadi bahan evaluasi untuk perbaikan di masa mendatang.

The best customer services are expected to continue with equal and prime qualities. The commitment is realized through transparency on every customers feedback.

Users of the Company's products and services may disclose their experience, providing feedback or complaint through the following media: customer service (jihd@jihd.co.id), hotline service, and email to the Company's website.

The Company will follow up and response to all aspirations and provide the best services to every customers' needs. All incoming reports, complaints, feedback and critique will become material for evaluation for future improvement.

## Pelibatan Pelanggan

### Customers Engagement

Sasaran perspektif pelanggan Perseroan bersama Entitas Anak diimplementasikan dalam hal kemudahan mengakses dan ketersediaan informasi terbaru tentang perusahaan, produk dan jasanya. Juga dalam hal produk dan jasa dari pengembangan, pengelolaan dan pelayanan yang semakin baik, prima dan berkesinambungan.

Dengan berbagai upaya yang dilakukan diharapkan dapat terbangun kondisifitas untuk memperoleh kepuasan pelanggan yang maksimal. Kepuasan pelanggan harus menjadi evaluasi spesifik terhadap keseluruhan produk dan jasa yang dihasilkan dan diberikan.

Keterlibatan aktif pelanggan sangat diharapkan oleh Perseroan. Informasi dari pelanggan akan digunakan menjadi bahan evaluasi dan masukan untuk perbaikan dan peningkatan produk dan layanan dari Perseroan.

Dari berbagai survei kepuasan pelanggan yang dilakukan, diperoleh hasil sekitar 81,5% hingga 83,12% terhadap produk dan layanan pada unit-unit usaha yang dikembangkan oleh Perseroan bersama Entitas Anak.

The targets of customers' perspective of the Company and its Subsidiaries are implemented by facilitating access and availability of latest information on the Company, products and services. Likewise, in terms of products of services from the development, management and services that keep getting better, prime and sustainable.

Various efforts have been conducted in order to establish a conducive environment to realize a maximum costumers' satisfaction. Customers satisfaction must become specific evaluation of all the products and services that are being offered.

Active engagement from customers is expected by the Company. Information from customers will be used as evaluation material and suggestions for improvement of the Company's products and services.

Through various customer satisfaction surveys, approximately 81.5% to 83.12% customers are satisfied by the products and services of the Company's and its Subsidiaries' business units.

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Sheet

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Jakarta International Hotels & Development Tbk tahun 2021. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melengkapi salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

We thank you for reading the 2021 Sustainability Report of PT Jakarta International Hotels & Development Tbk. To improve the content of our Sustainability Report in the coming year, we hope that you are willing to fill this Feedback Sheet by circling one of the answers and filling the blanks provided, and send it back to us.

Profil Anda (Mohon diisi bila berkenan) | Your Profile (Please fill in the blank)

Nama | Name : .....  
 Institusi/Perusahaan | Institution/Company : .....  
 Email : .....  
 Telp. /HP | Phone/Mobile : .....

Golongan pemangku kepentingan | Stakeholder group

- |   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| <input type="radio"/> Pemegang Saham Investor | <input type="radio"/> Pemerintah/OJK The Government/OJK | <input type="radio"/> Organisasi masyarakat Community organization | <input type="radio"/> Media massa Media Mass | <input type="radio"/> Lain-lain Others |
| <input type="radio"/> Pelanggan Customers     | <input type="radio"/> Karyawan Employee                 | <input type="radio"/> Mitra kerja Business Partner                 | <input type="radio"/> Masyarakat Community   |  |

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini? How would you rate the report?	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree	Tidak Tahu Abstain
Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand			
Laporan ini bermanfaat This report is useful			
Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Lembaga Jasa Keuangan dalam pembangunan berkelanjutan This report describes performance of Financial Services Institution in sustainable development			

Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? | What information is/are most useful in this Sustainability Report?

.....

Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? | What information is/are less useful in this Sustainability Report?

.....

Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang? | What information that is/are still lacking in this Sustainability Report and needs to be disclosed in the next Sustainability Report?

.....

Bagaimana penilaian Anda mengenai tingkat materialitas topik-topik di bawah ini: How would you rate the material aspects of the following topics:	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree	Tidak Tahu Abstain
Kinerja ekonomi Economic performance			
Kinerja operasional Operational performance			
Kinerja lingkungan Environmental performance			
Kepatuhan lingkungan Environmental compliance			
Kenyamanan bekerja Comfort at Work			
Non diskriminasi dan Hak Asasi Manusia This report is useful			
Masyarakat lokal Non-discrimination and human rights			
Kesehatan dan keselamatan pelanggan Customer health and safety			
Pemasaran dan pelabelan Marketing and labeling			
Ketaatan sosial ekonomi Socioeconomic compliance			

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk tidak mendapatkan tanggapan spesifik terkait Laporan Keberlanjutan 2020 untuk perbaikan laporan. Namun demikian, Perseroan telah menyempurnakan laporan ini agar sesuai dengan panduan POJK No. 51/POJK.03/2017. Perseroan berharap laporan ini dapat menjadi informasi yang berguna bagi para pemangku kepentingan.

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk did not receive a specific response related to the 2020 Sustainability Report to improve the report. However, the Company has updated this report to be in accordance with the guideline of POJK No. 51/POJK.03/2017. The Company wishes that this report can provide useful information to all stakeholders.

**PT Jakarta International Hotels & Development Tbk**  
 Gedung Artha Graha Lantai 15/15<sup>th</sup> Floor  
 Sudirman Central Business District  
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53,  
 Jakarta 12190 – Indonesia



# Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017

## POJK Index No. 51/OJK.03/2017

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Statement		4
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights		
B.1 Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Overview		7
B.2 Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Overview		7
B.3 Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Overview		8
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1 Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values		14
C.2 Alamat Perusahaan Company Address		15
C.3 Skala Perusahaan Scale of Organisation		15
C.3a Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban Total Assets or Asset Capitalisation, and Total Liabilities		15
C.3b Jumlah Karyawan menurut Gender, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Number of Employees by Gender, Position, Age, Education, and Status		16
C.3c Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership		16
C.3d Wilayah operasional Operational area		17
C.4 Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Undertaken		17
C.5 Keanggotaan pada Asosiasi Membership in the Association		18
C.6 Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Significant Change in Organisation		18
Penjelasan Direksi Report of the Board of Directors		
D.1 Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy		22
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1 Penanggung jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan Person in Charge of Sustainable Finance Implementation		34
E.2 Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Keberlanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance		34
E.3 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Keberlanjutan Risk Assessment on the Sustainable Finance Implementation		30
E.4 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders		32
E.5 Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Keberlanjutan Issues against the Sustainable Finance Implementation		34

<b>Nomor Indeks</b> Index Number	<b>Nama Indeks</b> Index Description	<b>Halaman</b> Page
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activites to Build a Culture of Sustainability		36
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2-F.3 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income and Profit and Loss		39
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Affairs Aspect		
F.4 Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs		41
Aspek Material Material Aspect		
F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials		41
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Used Energy		42
F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Attempts and Achievement of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy		42
Aspek Air Water Aspect		
F.8 Penggunaan Air Water Usage		43
Aspek Keanekaragaman Hayat Biodiversity Conservation Aspect		
F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayat Attempts of Biodiversity Conservation		44
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Produced Emissions by Type		46
F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Resulting Emissions by Type of Emission Reduction Efforts and Achievements Conducted		46
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspec		
F.13 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The amount of waste and effluent generated by type		46
F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms		47
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspect Related to the Environment		
F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved		48



Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Equal Services for Products and/or Services to Customers	49
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
A.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	49
A.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labour and Forced Labour	49
A.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	50
A.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	50
A.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building for Employees	52
Aspek Kemasyarakatan Employment Aspect		
A.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Communities	53
A.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	54
A.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities	54
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Keberlanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
A.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Keberlanjutan Sustainable Financial Product/Service Innovation and Development	58
A.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services Safety that have been Evaluated for Customers	59
A.28	Dampak Produk/Jasa Impacts of Product/Service	59
A.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Recalled Products	N/A
A.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and/or Services	60
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada An Affidavit Verification by the Independent, If Any	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	61
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to the Preceding Year's Report Feedback	N/A
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 List of Disclosures in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017	62





**PT Jakarta International Hotels & Development Tbk**

LAPORAN KEBERLANJUTAN | **2021** | SUSTAINABILITY REPORT

**Artha Graha Building, 15<sup>th</sup> Floor**

Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53

Kebayoran Baru

Jakarta Selatan Indonesia 12190

T. (62 21) 515-2555

F. (62 21) 515-2526